

**ELENA MIRO'**

## **REGULAMENTO DO “PROGRAMA FIDELIZAÇÃO”**

### **e termos de utilização do “Cartão Fidelity”**

#### **1. Finalidade do Programa Fidelização**

O Programa Fidelização da Elena Mirò será dirigido às clientes especiais Elena Mirò.

Pela adesão ao Programa Fidelização, a Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa, NIPC 503 604 410 (“Miroglio Portugal”), coloca à disposição das Clientes Elena Mirò que queiram usufruir do mesmo, descontos, vantagens e serviços nas lojas “Elena Mirò” que venham a aderir a esta iniciativa, de acordo com os termos e condições do presente regulamento (o “Regulamento”).

#### **2. Emissão do Cartão Fidelização**

Para usufruir das vantagens do Programa de Fidelização é necessário ser titular do cartão de fidelização (também designado “Fidelity Card” ou “Mirò Card” ou “exclusive card”): a emissão do cartão de fidelização e a sua utilização regem-se pelas condições que de seguida se detalham, e que a Cliente deve ler atentamente. Qualquer pessoa, desde que seja maior de idade, pode aderir ao Programa Fidelização e solicitar a emissão e ativação de um Cartão Fidelização em seu nome, solicitando-o nos Pontos de Venda “Elena Mirò” aderentes a esta iniciativa. Nessa ocasião, será solicitado à Cliente que preencha o correspondente formulário de registo em papel.

O Cartão Fidelização é pessoal, intransmissível e utilizável apenas nos pontos de venda “Elena Mirò” que tenham aderido a esta iniciativa.

Em caso de roubo ou perda do Cartão Fidelity, é necessário informar o Departamento de Apoio ao Cliente (ver o ponto 8 *infra*) e solicitar rapidamente o bloqueio do mesmo e a emissão gratuita de um novo. A substituição do Cartão Fidelity não prejudicará, de forma alguma, as vantagens que a Cliente havia adquirido até esse momento com a utilização do Cartão Fidelity substituído.

#### **3. Conteúdo do Regulamento**

A ativação do cartão Fidelity nas modalidades indicadas no ponto 2 *supra* implica a aceitação pela Cliente do presente Regulamento.

O presente Regulamento encontra-se à disposição de qualquer pessoa que o queira consultar nos pontos de venda Elena Mirò aderentes a esta iniciativa.

A Miroglio Portugal reserva o direito de modificar a todo o tempo, incluindo apenas parcialmente, o presente Regulamento, sem que tal alteração afete qualquer Campanha que tenha sido iniciada e esteja em vigor à data dessa alteração. Antes de aderir a qualquer nova campanha, a Cliente deverá consultar junto dos pontos de venda aderentes a versão do Regulamento que está em vigor à data.

No caso de a Cliente não aceitar as modificações realizadas, poderá cancelar a sua inscrição no Programa Fidelização, faculdade que pode utilizar a todo o tempo.

A utilização do Cartão Fidelity, depois da entrada em vigor das modificações, comporta igualmente a aceitação das modificações operadas.

#### **4. Vantagens do Cartão Fidelity**

O Cartão Fidelity confere o direito a aceder a novidades, descontos e promoções de forma antecipada, através de correio eletrónico ou SMS, e a ser informado de campanhas promocionais organizadas pela Miroglio Portugal para as suas próprias Clientes.

Em concreto, entre as campanhas promocionais que desde há anos caracterizam o Programa Fidelização, está a campanha de acumulação de pontos mediante a compra nos pontos de venda Elena Mirò aderentes a esta iniciativa, pontos esses que conferem direito a descontos especiais. Estas campanhas promocionais têm uma duração limitada e a sua regulamentação será divulgada antes do seu início da campanha e durante toda a sua vigência.

Graças ao Cartão Fidelity, as nossas Clientes poderão também beneficiar de serviços especiais reservados aos aderentes do Programa Fidelização, assim como acordos especiais com os nossos parceiros comerciais. Sobre cada uma dessas vantagens, será oportunamente prestada informação, com indicação dos prazos e condições aplicáveis.

Para poder disfrutar de todas as vantagens relacionadas com o Cartão Fidelity, incluindo a participação nas campanhas promocionais periódicas, a Miroglio Portugal procederá ao envio de comunicações específicas às Clientes inscritas no Programa Fidelização, de acordo com a cláusula de privacidade indicada no ponto 7.

#### **5. Duração do Programa Fidelização e do Cartão Fidelity**

O Programa Fidelização e o Cartão Fidelity têm duração indeterminada, sem prejuízo do direito de desistência indicado no ponto 6 *infra*, e da facultade da Miroglio Portugal de enviar às suas Clientes comunicações específicas para verificar a manutenção do interesse em continuar a disfrutar das vantagens do Programa Fidelização.

A Miroglio Portugal reserva o direito de suspender, temporária ou definitivamente, e a todo o tempo, o presente Programa Fidelização, sem que a Cliente possa levantar qualquer objeção (com exceção dos direitos entretanto adquiridos pela Cliente até esse momento), informando diretamente todas as Clientes inscritas no Programa Fidelização, e através dos pontos de venda “Elena Mirò” aderentes a essa iniciativa.

#### **6. Direito de Desistência**

Qualquer Cliente inscrito no Programa Fidelização e que seja, por conseguinte, titular de um Cartão Fidelity poderá desistir do Programa Fidelização em qualquer momento, enviando comunicação escrita para a Miroglio Portugal, Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa.

#### **7. Tratamento dos dados pessoais**

Os dados indicados para a adesão do Programa de Fidelização por parte da Cliente serão tratados de acordo com o previsto na lei em matéria de dados pessoais, tal como indicado no correspondente documento de “Informação sobre tratamento de dados pessoais” que pode consultar nos pontos de venda “Elena Mirò” aderentes a esta iniciativa. No referido documento de informação vêm especificados todos os direitos que as nossas Clientes podem exercer em relação ao tratamento dos seus dados pessoais.

Os mencionados dados são recolhidos e elaborados com o maior respeito da sua confidencialidade, podendo ser utilizados pela Miroglia Portugal para adquirir um conhecimento efetivo das necessidades das Clientes Elena Miró e para realizar campanhas comerciais vantajosas, iniciativas promocionais e outras vantagens e serviços reservados às pessoas que tenham aderido ao Programa Fidelização, dentro dos limites e de acordo com as condições previstas no correspondente documento “Informação sobre tratamento de dados pessoais”.

Convidamos as nossas Clientes a manter sempre atualizados os seus dados identificativos e de contacto, conforme previsto na “Informação sobre tratamento de dados pessoais”.

Informamos que a solicitação de cancelamento dos próprios dados pessoais implicará, inevitavelmente, o cancelamento dos possíveis pontos acumulados no Cartão Fidelity da Cliente, assim como de qualquer outro direito já acumulado em relação ao mesmo. Desta forma, a fim de evitar quaisquer equívocos com as nossas Clientes, aquando da solicitação de cancelamento dos seus dados pessoais (ou o exercício de qualquer outro direito incompatível com a continuidade do Programa Fidelização), a Cliente será informada das possíveis consequências que o seu pedido em relação ao Programa Fidelização implicará.

## **8. Contactos**

Para obter mais informações relacionadas com o Programa Fidelização, pode contactar o pessoal dos pontos de venda Elena Miró aderentes a esta iniciativa.

## **9. Pontos de venda aderentes a iniciativa**

Elena Miro’ – Centro Comercial Cascaisshopping

Elena Miro’ – Centro Comercial Norteshopping

Elena Miro’ – Centro Comercial Colombo