

MIROGLIO FASHION S.r.l.

TREUEPROGRAMM – ELENA MIRÒ

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER AKTION „LOYALTY OKTOBER 2026 – APRIL 2027 TREUEPROGRAMM ELENA MIRÒ“

Dieses Dokument legt die Bedingungen fest, die für das Treueprogramm der Marke ELENA MIRÒ gelten. Inhaberin der Marke ist die Miroglio Fashion S.r.l. (USt-IdNr. 03232400048) mit Sitz in Alba (CN), Via S. Margherita 23, Italien. Mit der Teilnahme am Treueprogramm werden diese Teilnahmebedingungen vorbehaltlos akzeptiert.

GELTUNGSBEREICH

Die Vorteile dieses Treueprogramms gelten für Einkäufe in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union, die der Eurozone angehören, sowie in der Schweiz – in allen Stores der Marke Elena Mirò einschließlich der Outlets sowie im Onlineshop unter www.elenamiro.com.

ZEITRAUM

Die Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ gilt:

- vom 7. Oktober 2026 bis zum 13. April 2027 für das Sammeln von Treuepunkten;
- bis zum 13. April 2027 für das Einlösen des mit den gesammelten Punkten erworbenen Treueguthabens.

Unabhängig von der begrenzten Laufzeit der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ bleiben das Treueprogramm und die Kundenkarte der Marke „ELENA MIRÒ“ unbefristet gültig.

AKTIONSARTIKEL

Alle ELENA MIRÒ Artikel in den Stores, in den ELENA MIRÒ Outlets und im Onlineshop www.elenamiro.com, einschließlich Kosmetik.

TEILNAHMEBERECHTIGTE

Volljährige Endkundinnen

ZIEL DER AKTION

Mit dieser Aktion sollen gefördert werden:

- der Verkauf der Produkte der Linie ELENA MIRÒ;
- die kostenlose Teilnahme am Treueprogramm;
- die kostenlose Teilnahme an der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“.

ABLAUF:

Mit der Teilnahme am Treueprogramm können die Kundinnen automatisch von der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ profitieren, ohne sich zusätzlich anmelden zu müssen.

Während des Aktionszeitraums findet eine Punktesammelaktion exklusiv für Kundinnen statt, die beim Treueprogramm angemeldet sind.

Für jeden Einkauf in den Stores oder Outlets der Marke ELENA MIRÒ, einschließlich des Onlineshops www.elenamiro.com, erhält jede Kundin einen Punkt pro ausgegebenem Euro (EUR) bzw. Schweizer Franken (CHF).

Bitte beachten Sie:

Bei Einkäufen im Store werden die Punkte automatisch am folgenden Tag auf der Kundenkarte gutgeschrieben. Bei Online-Einkäufen erfolgt die Gutschrift innerhalb von 36 Stunden nach Ablauf der Rückgabefrist und nur, wenn keine Rücksendung erfolgt ist. Bei einer Teilrücksendung werden nur für die behaltenen Artikel Punkte gutgeschrieben.

Nachfolgend die Stufen und Guthaben des neuen Loyalty-Programms „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“:

Stufen, Treueguthaben und Rabatte

Für jeden ausgegebenen Euro (EUR) bzw. Schweizer Franken (CHF) wird 1 Punkt gesammelt (z. B. 1 € = 1 Punkt und 1 CHF = 1 Punkt).

Mit den Punkten lassen sich folgende Treuestufen erreichen:

- **Open: ab Anmeldung bis 249,99 Punkte**
- **Privilege: von 250 Punkten bis 699,99 Punkte**
- **Elite: > 700 Punkte**

Die gesammelten Punkte werden je nach erreichter Treuestufe in Treueguthaben umgewandelt:

OPEN - von 0 bis 249,99 Punkte

- Gesammelte Punkte von 1 bis 249,99 werden zu **0 %** in Treueguthaben umgewandelt (es wird kein Treueguthaben aufgeladen);
- **Geburtsstagsaktion:** 10 % Rabatt auf den Einkauf (auf der Kundenkarte hinterlegt und online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 30 Tage ab dem Geburtstag.
- **Jubiläumsaktion:** 10 % Rabatt auf den Einkauf (im Store abgezogen oder online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Anmeldung zum Treueprogramm.

PRIVILEGE - von 250 bis 699,99 Punkte

- Gesammelte Punkte von 1 bis 699,99 werden zu **5 %** in Treueguthaben umgewandelt (Beispiel: 400 €/CHF Einkaufswert = 400 Punkte = 20 €/CHF Guthaben);
- **Geburtsstagsaktion:** 15 % Rabatt auf den Einkauf (auf der Kundenkarte hinterlegt und online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 30 Tage ab dem Geburtsstag.
- **Jubiläumsaktion:** 10 % Rabatt auf den Einkauf (im Store abgezogen oder online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Anmeldung zum Treueprogramm.
- **Treueguthaben beim Stufenaufstieg:** Bei Erreichen der Stufe Privilege wird ein Treueguthaben von 25 € direkt auf die Kundenkarte geladen. Die Gutschrift erfolgt innerhalb von 15 Tagen nach dem Stufenaufstieg und wird dem gesamten verfügbaren Treueguthaben des laufenden Programms hinzugerechnet. Wer den Status Privilege in den letzten 15 Tagen des Programms erreicht, erhält das Treueguthaben im darauffolgenden Programm.

ELITE - ab 700 Punkten

- Gesammelte Punkte ab 700 werden zu **10 %** in Treueguthaben umgewandelt (Beispiel: 800 €/CHF Einkaufswert = 800 Punkte = 80 €/CHF Guthaben);
- **Geburtsstagsaktion:** 20 % Rabatt auf den Einkauf (auf der Kundenkarte hinterlegt und online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 30 Tage ab dem Geburtsstag.
- **Jubiläumsaktion:** 10 % Rabatt auf den Einkauf (im Store abgezogen oder online per Code einlösbar), **nicht kombinierbar** mit anderen Aktionen: gültig 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Anmeldung zum Treueprogramm.
- **Kostenloser Versand** für Bestellungen auf www.elenamiro.com.
Um diesen Vorteil zu nutzen, muss sich die Kundin in ihrem Online-Konto anmelden oder sich online registrieren. Wer bereits eine physische Kundenkarte (im Store ausgehändigt) besitzt, gibt bei der Registrierung die Nummer dieser Karte ein. Wer keine physische Kundenkarte besitzt, muss sich lediglich registrieren – die Website stellt dann eine virtuelle Kundenkarte aus.
- Nach Ablauf der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ **behalten Kundinnen, die vom 07.10.26 bis zum 13.04.27 700 Punkte erreicht haben, ihre Stufe „Elite“ auch in der darauffolgenden Loyalty-Aktion.** (Punkte und verbleibendes Treueguthaben werden zu Beginn der neuen Loyalty-Aktion des Treueprogramms auf null zurückgesetzt.)
- **Treueguthaben beim Stufenaufstieg:** Bei Erreichen der Stufe Elite wird ein Treueguthaben von 50 € direkt auf die Kundenkarte geladen. Die Gutschrift erfolgt innerhalb von 15 Tagen nach dem Stufenaufstieg und wird dem gesamten verfügbaren Treueguthaben des laufenden Programms hinzugerechnet. Wer den Status Elite in den letzten 15 Tagen des Programms erreicht, erhält das Treueguthaben im darauffolgenden Programm.
- **Änderungsgutschein:** Jede Elite-Kundin erhält einen Gutschein für Änderungsarbeiten im Wert von 12 €/CHF. Die 12 €/CHF werden beim ersten Einkauf nach Erreichen der Stufe Elite vom Gesamtbetrag abgezogen – ausschließlich in den stationären Stores.

Das Einlösen des mit Punkten erworbenen Treueguthabens hat keinen Einfluss auf das Erreichen der Stufen.

Die erreichte Stufe richtet sich nach der Gesamtzahl der gesammelten Punkte – unabhängig vom eingelösten Treueguthaben und von den Punkten, die noch in Treueguthaben umgewandelt werden können.

Für alle Kundinnen, die bereits am Treueprogramm teilnehmen und eine Kundenkarte besitzen, sowie für Neukundinnen, die eine Karte beantragen.

Bitte beachten Sie:

- Mit den von der Marke Elena Mirò ausgegebenen Kundenkarten können in allen Elena Mirò Stores, einschließlich der Outlets und des Onlineshops www.elenamiro.com, Punkte gesammelt werden;
- Das erworbene Treueguthaben kann ausschließlich in den Elena Mirò Stores und Outlets sowie im Onlineshop (also bei der ausgebenden Marke) eingelöst werden;
- Das in Ländern der Eurozone erworbene Treueguthaben kann in der Schweiz zum festen Umrechnungskurs von 1 € = 1 CHF eingelöst werden und umgekehrt;
- Das im Rahmen des Programms erworbene Treueguthaben kann nur eingelöst werden, wenn der Warenwert mindestens doppelt so hoch ist wie das einzulösende Guthaben (Beispiel: Bei einem Einkauf im Wert von 100 Euro/CHF können höchstens 50 Euro/CHF Treueguthaben eingelöst werden = 50 % des Warenwerts). Diese Einschränkung gilt für alle Stufen und für jedes im Programm erworbene Guthaben;
- Das Treueguthaben ist nicht mit anderen laufenden Aktionen oder mit reduzierter Ware (offizieller Sale oder Mid Season Sale) kombinierbar. Das Treueguthaben kann also nur für Artikel zum vollen Preis eingelöst werden, die nicht bereits reduziert sind;
- Beim Kauf einer Gift Card durch eine registrierte Kundin – im Store oder online auf www.elenamiro.com – werden Treuepunkte gutgeschrieben;
- Bei Bezahlung mit Gift Card durch eine registrierte Kundin – im Store oder online auf www.elenamiro.com – kann Treueguthaben eingelöst werden. Der mit der Gift Card bezahlte Betrag wird nicht für das Sammeln von Treuepunkten berücksichtigt (die Punkte werden nämlich bereits beim Kauf der Karte gutgeschrieben);
- Bei Online-Einkäufen, die das Store-Personal im Auftrag der Kundin tätigt (über die bereitgestellten Tablets), kann – sofern verfügbar – Treueguthaben eingelöst werden;
- Nach Abschluss des Kassiervorgangs im Store bzw. des Online-Einkaufs ist eine nachträgliche Zuordnung des Einkaufs zur Kundenkarte nicht mehr möglich;
- Ausschließlich bei Online-Einkäufen in den letzten 3 Tagen der Laufzeit des Treueprogramms werden Punkte und etwaiges Guthaben im darauffolgenden Programm gutgeschrieben;
- Das Einlösen von Treueguthaben hat keinen Einfluss auf das Erreichen der Stufen. Die erreichte Stufe richtet sich nach der Gesamtzahl der gesammelten Punkte – unabhängig vom eingelösten Treueguthaben und somit von den Punkten, die noch in Treueguthaben umgewandelt werden können;

- Mit dem Einlösen von Guthaben im Onlineshop werden die dort angegebenen Rückgabe- und Erstattungsbedingungen akzeptiert: www.elenamiro.com
- Das Treueguthaben ist nicht übertragbar, kann nicht in Bargeld umgetauscht werden und berechtigt in keinem Fall zur Auszahlung eines Restbetrags;
- Am Tag nach Ablauf der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ verfallen Stufen, Punkte und verbleibendes Treueguthaben. Nur für die Stufe Elite gilt: Kundinnen, die während der Laufzeit der abgelaufenen Loyalty-Aktion 700 Punkte erreicht haben, behalten die Stufe und die damit verbundenen Vorteile auf ihrer Kundenkarte für die neue Loyalty-Aktion des Treueprogramms (Punkte und Restguthaben werden auf null zurückgesetzt);
- Wird das Treueguthaben nicht vollständig eingelöst, besteht kein Anspruch auf Erstattung und/oder Auszahlung eines Restbetrags;
- Anspruchsberechtigte können das Treueguthaben in keinem Fall gegen Bargeld oder eine andere Prämie eintauschen;
- Ist die Kundin bei Abschluss des Einkaufs – im Store oder online auf www.elenamiro.com – nicht registriert, kann der Einkauf nicht nachträglich einer Kundenkarte zugeordnet werden; folglich können keine Punkte gesammelt werden;
- Bei Mehrfachregistrierungen (mehrere Kundenkarten für dieselbe Kundin) können Punkte und Guthaben der verschiedenen Kundenkarten keinesfalls auf einer einzigen Karte zusammengeführt werden. Der Kundenservice ist zu informieren und die Sperrung der überzähligen Kundenkarten zu beantragen;
- Die Abmeldung vom Treueprogramm führt zum unwiderruflichen Verlust aller Vorteile des Treueprogramms (Punkte, Stufe, Restguthaben, exklusive Aktionen);
- Der Aktionscode für den Geburtstags- oder Jubiläumsrabatt im Onlineshop wird nur Kundinnen mitgeteilt, die gültige Kontaktdaten angegeben und in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu „Marketingzwecken“ und zur „Erstellung eines Kundenprofils“ eingewilligt haben.

TEILNAHME AM TREUEPROGRAMM

Die Teilnahme am Treueprogramm ist sowohl in einem der an der Aktion teilnehmenden ELENA MIRÒ Stores als auch online auf www.elenamiro.com möglich – durch Registrierung oder Anmeldung im MyAccount.

Mit der Teilnahme am Treueprogramm kann von der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ profitiert werden.

Anmeldung im Store:

Während des Aktionszeitraums erhalten alle, die in einem teilnehmenden Store des Elena Mirò Netzes das Anmeldeformular ausfüllen, die Kundenkarte.

Das Formular enthält die Datenschutzhinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß der Verordnung (EU) 2016/679. Im Anmeldeformular werden folgende Angaben abgefragt: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse oder Mobilnummer und vollständiges Geburtsdatum (Tag, Monat und Jahr) als **Pflichtangaben**.

Die Anmeldung zum Programm im Store ermöglicht die Nutzung des Programms und der damit verbundenen Vorteile im Store sowie – nach Registrierung der Kundin – online, wie nachfolgend beschrieben.

Online-Registrierung für Kundinnen, die sich bereits im Store angemeldet haben:

Wer sich im Store zum Programm angemeldet hat, ohne zu diesem Zeitpunkt online registriert gewesen zu sein, kann das Treueprogramm jederzeit auch online aktivieren. Dazu registriert man sich auf www.elenamiro.com, wählt die Option „Registrieren“ und den Bereich „Ich habe bereits eine Elena Mirò Kundenkarte“ und füllt das entsprechende Formular mit der im Store ausgegebenen Kartennummer und den persönlichen Daten aus.

Online-Anmeldung

Für die Online-Teilnahme am Treueprogramm ist eine Registrierung erforderlich auf www.elenamiro.com.

Die Teilnahme am Treueprogramm erfolgt über einen Klick auf „Registrieren“ und das Ausfüllen des entsprechenden Online-Formulars.

Bei der Registrierung auf der Website wählt die Kundin ihren Benutzernamen (Registrierungs-E-Mail) und ihr Passwort, mit denen sie Zugang zu den entsprechenden Online-Services erhält. Jede Kundin ist allein für die Geheimhaltung ihres Benutzernamens und Passworts verantwortlich. Mit der Online-Anmeldung zum Treueprogramm erhält man eine virtuelle Karte (Zahlencode), die auch in den Stores verwendet werden kann.

Wer zusätzlich eine physische Karte wünscht, kann diese im Store beantragen. Das Store-Personal verknüpft die physische Karte mit dem bereits bestehenden Konto.

Bitte beachten Sie:

Die für die Registrierung – in Papierform oder online – erforderlichen Angaben müssen vollständig und wahrheitsgemäß gemacht werden: Ist das Anmeldeformular in den Pflichtfeldern fehlerhaft oder unvollständig ausgefüllt, sind die Anmeldung zum Treueprogramm und zur Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“, die Gutschrift der Punkte sowie deren Umwandlung in Treueguthaben nicht möglich.

Die Miroglio Fashion Srl behält sich das Recht vor, eine Registrierungsanfrage aus wichtigem Grund und nach entsprechender Prüfung abzulehnen.

Informationen zur Kundenkarte

Die Kundenkarte ist vollkommen kostenlos.

Die Kundenkarte ist persönlich und nicht kombinierbar.

Mit dem Antrag auf Teilnahme am Treueprogramm wird die Ausstellung einer physischen oder virtuellen Kundenkarte eingeleitet.

Wer bereits am Treueprogramm teilnimmt und eine Kundenkarte besitzt, kann selbstverständlich ohne neue Karte an der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ teilnehmen.

Um von den Aktionen für Mitglieder des Treueprogramms, einschließlich der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“, zu profitieren, ist Folgendes erforderlich:

- **im Store:** Vor Ausstellung des Kassenbons die Kundenkarte an der Kasse vorzeigen oder zur Identifizierung die bei der Anmeldung zum Programm angegebenen Daten nennen. Wird die Karte nicht vorgezeigt, kann auch ein Ausweisdokument verlangt werden. Es kann auch die online ausgestellte digitale Karte vorgezeigt werden. Die Punkte werden bei jedem Einkauf elektronisch auf der Kundenkarte gutgeschrieben und auf dem Kassenbon ausgewiesen. Dieser enthält den Einkaufsbetrag des Tages, die entsprechenden Punkte, die je nach erreichter Stufe ab dem Folgetag in Treueguthaben umgewandelt werden, sowie die verfügbaren Punkte aus früheren Einkäufen.
- **online:** Registrieren oder im eigenen Profil anmelden auf www.elenamiro.com. Die Punkte werden bei jedem Einkauf elektronisch auf der Kundenkarte gutgeschrieben – innerhalb von 36 Stunden nach Ablauf der Rückgabefrist und nur, wenn keine Rücksendung erfolgt ist. Bei einer Teilrücksendung werden nur für die behaltenen Artikel Punkte gutgeschrieben.

Nach Ausstellung des Kassenbons bzw. Abschluss der Online-Bestellung kann keine nachträgliche Gutschrift der Punkte auf die Karte beantragt werden.

Punkte werden erst nach vollständiger Bezahlung der Artikel gutgeschrieben, nicht jedoch für etwaige Anzahlungen der Kundin.

Nach dem Einlösen des Treueguthabens wird der entsprechende Rabattbetrag vom persönlichen Guthabensaldo abgezogen. Dies hat keinerlei Auswirkungen auf Punkte und Stufe.

Abmeldung vom Treueprogramm

Wer bereits am Treueprogramm teilnimmt und eine Kundenkarte besitzt, gilt als Mitglied des Treueprogramms und profitiert ab dem Zeitpunkt der Anmeldung unter anderem von der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“, solange keine freiwillige Abmeldung vom Programm beantragt wird. Die Abmeldung kann über das Kontaktformular auf www.elenamiro.com, per E-Mail an customer_care@miroglio.com oder per Einschreiben mit Rückschein an folgende Adresse beantragt werden: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Italien, mit dem Vermerk auf dem Umschlag: „Abmeldung Treueprogramm“.

Der Verzicht auf die Teilnahme am Programm kann jederzeit mit sofortiger Wirkung und für die Kundin völlig kostenlos erklärt werden. Nach dem Verzicht kann die Kundenkarte nicht mehr für die Vorteile des Treueprogramms verwendet werden. Mit der Abmeldung vom Treueprogramm verfallen Punkte, Stufe und etwaiges Guthaben.

Verlust oder Diebstahl der Kundenkarte

Bei Diebstahl oder Verlust der Karte genügt es, in einem Store der Marke ELENA MIRÒ eine Ersatzkarte zu beantragen und zur Identifizierung die bei der Anmeldung angegebenen Daten zu nennen (gegebenenfalls können ein Ausweisdokument und eine Verlusterklärung verlangt werden).

Aktionen, Rabatte und Punkte werden in dem Stand auf die neue Karte übertragen, der zum Zeitpunkt der Sperrung der alten Karte wegen Verlust oder Diebstahl bestand.

TREUEGUTHABEN

- Das erworbene Treueguthaben kann innerhalb seiner Gültigkeit für jeden Einkauf bis einschließlich 13. April 2027 eingelöst werden; der Einkaufsbetrag muss mindestens doppelt so hoch sein wie der Wert des einzulösenden Treueguthabens in €/CHF.
- Das Treueguthaben ist nicht übertragbar, kann nicht in Bargeld umgetauscht werden und berechtigt in keinem Fall zur Auszahlung eines Restbetrags.
- Wird das Treueguthaben nicht vollständig eingelöst, besteht kein Anspruch auf Erstattung und/oder Auszahlung eines Restbetrags.
- Anspruchsberechtigte können das Treueguthaben in keinem Fall gegen Bargeld oder eine andere Prämie eintauschen.

EINLÖSUNG DER PRÄMIEN:

Nach Ablauf des Einlösezeitraums für das Treueguthaben (13. April 2027) wird nicht eingelöstes Treueguthaben auf null zurückgesetzt.

Die bis zum 13. April 2027 gesammelten Punkte können bis einschließlich 13. April 2027 in Treueguthaben umgewandelt werden. Nach diesem Datum werden nicht genutzte Punkte auf null zurückgesetzt und berechtigen nicht mehr zum Erhalt von Treueguthaben im Rahmen dieser oder künftiger Aktionen der Miroglio Fashion Srl.

Punkte aus Einkäufen in den Onlineshops, die am 13. April 2027 noch nicht gutgeschrieben sind, weil die Rückgabefrist noch nicht abgelaufen ist, werden in der neuen Loyalty-Aktion gutgeschrieben und nach deren Regeln bewertet.

ERKLÄRUNG:

Die Miroglio Fashion S.r.l. erklärt Folgendes:

Die Aktion wird über Werbematerial am Point of Sale, per E-Mail und auf der Website www.elenamiro.com kommuniziert – in jedem Fall unter Einhaltung der entsprechenden Datenschutzhinweise (siehe Abschnitt „Datenschutz“ am Ende dieser Teilnahmebedingungen).

Während der Laufzeit der Loyalty-Aktion kann die veranstaltende Gesellschaft den Teilnehmerinnen – auch für begrenzte

Zeiträume – verbesserte Bedingungen mit zusätzlichen Vorteilen anbieten. Hierüber wird vorab und in angemessener Weise über dieselben Kanäle informiert, die auch für die Bewerbung der Aktion genutzt werden.

Während der Laufzeit der Loyalty-Aktion kann die veranstaltende Gesellschaft die gesammelten Punkte überprüfen und bei Feststellung von auffälligem oder betrügerischem Verhalten die Teilnahme an der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ des Treueprogramms annullieren.

Die veranstaltende Gesellschaft übernimmt keinerlei Haftung für Zugangsprobleme, Behinderungen, Störungen oder Schwierigkeiten in Bezug auf technische Geräte, Computer, Kabel, Elektronik, Software und Hardware, Datenübertragung und Verbindung oder die Telefonleitung, die einer Kundin den Zugang zur Website verwehren könnten.

Mit der Teilnahme an der Loyalty-Aktion werden sämtliche Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen vorbehaltlos akzeptiert.

Diese Teilnahmebedingungen der Loyalty-Aktion „Oktober 2026 – April 2027 Treueprogramm Elena Mirò“ können im Store und auf www.elenamiro.com eingesehen oder ohne zusätzliche Kosten als Kopie bei der veranstaltenden Gesellschaft angefordert werden: MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Italien. Dort werden die Teilnahmebedingungen während der gesamten Laufzeit der Aktion und für zwölf Monate nach deren Ende aufbewahrt.

Etwaige Änderungen und/oder Ergänzungen der Teilnahmebedingungen durch die veranstaltende Gesellschaft werden den Betroffenen in geeigneter Weise mitgeteilt.

Etwaige Änderungen und/oder Ergänzungen führen in keinem Fall zu einer Beeinträchtigung der von den Teilnehmerinnen bereits erworbenen Rechte.

DATENSCHUTZ:

Die für die Teilnahme an der Aktion bereitgestellten personenbezogenen Daten (die „personenbezogenen Daten“) werden von der Miroglio Fashion S.r.l. als Verantwortlicher gemäß den Datenschutzhinweisen für die Teilnahme am „Treueprogramm“ und die Ausstellung der Kundenkarte verarbeitet, die in den Stores und auf folgender Website verfügbar sind: www.elenamiro.com.

Alba (CN), 06.10.2026

MIROGLIO FASHION S.R.L