

MIROGLIO FASHION S.r.l.

TREUEPROGRAMM – ELENA MIRO'

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER AKTION „LOYALTY APRIL – OKTOBER 2026 ELENA MIRO' TREUEPROGRAMM“

Dieses Dokument hat den Zweck, die Bedingungen festzulegen, die die Funktionsweise des Treueprogramms der Marke ELENA MIRO' definieren, dessen Inhaber Miroglio Fashion S.r.l. (USt-IdNr. 03232400048) mit Sitz in Alba (CN), Via S. Margherita 23, ist. Die Teilnahme am Treueprogramm setzt die vorbehaltlose Annahme dieser Teilnahmebedingungen voraus.

GEBIET

Die Vorteile dieses Treueprogramms gelten für Einkäufe, die in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union im Euro-Währungsgebiet sowie in der Schweiz in allen ELENA MIRO' Geschäften, einschließlich Outlets, und im Online-Shop auf www.elenamiro.com getätigt werden.

ZEITRAUM

Die vorliegende Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ ist gültig:

- Vom 15. April 2026 bis zum 6. Oktober 2026 für das Sammeln von Treuepunkten
- Bis zum 6. Oktober 2026 für die Nutzung eines eventuell durch das Sammeln von Punkten erworbenen Treueguthabens

Unabhängig von der begrenzten Dauer der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ behalten das Treueprogramm und die Treuekarte der Marke „ELENA MIRO'“ ihre Gültigkeit auf unbestimmte Zeit.

AKTIONSPRODUKTE

Alle ELENA MIRO' Produkte in den Geschäften, in den ELENA MIRO' Outlets sowie im Online-Shop www.elenamiro.com, einschließlich Kosmetik.

TEILNEHMERINNEN

Volljährige Endkundinnen

ZIEL DER AKTION

Diese Aktion wird durchgeführt mit dem Ziel,

- den Verkauf der Produkte der Linie ELENA MIRO' zu fördern
- die kostenlose Teilnahme am Treueprogramm zu fördern
- die kostenlose Teilnahme an der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ zu fördern.

MECHANIK:

Die Teilnahme am Treueprogramm berechtigt automatisch zur Teilnahme an der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“, ohne dass eine weitere Anmeldung erforderlich ist.

Während des Aktionszeitraums wird eine Punktsammelaktion durchgeführt, die den am Treueprogramm teilnehmenden Kundinnen vorbehalten ist.

Jede Kundin erhält für jeden Einkauf in ELENA MIRO' Geschäften oder Outlets, einschließlich des Online-Shops www.elenamiro.com, einen Punkt für jeden ausgegebenen Euro (EUR) oder Schweizer Franken (CHF).

Es wird darauf hingewiesen, dass:

Die Punktegutschrift für Einkäufe im Geschäft automatisch am folgenden Tag auf der Treuekarte verbucht wird, während für Online-Einkäufe die Punktegutschrift innerhalb von 36 Stunden nach Ablauf der Rückgabefrist erfolgt und nur, wenn keine Rückgabe erfolgt. Im Falle einer teilweisen Rückgabe werden Punkte nur für die nicht zurückgegebenen Artikel gutgeschrieben.

Nachfolgend die Stufen und Guthaben des neuen Loyalty-Programms „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“

Stufen, Treueguthaben und Rabatte

Die getätigten Einkäufe ermöglichen das Sammeln von 1 Punkt für jeden ausgegebenen Euro (EUR) oder Schweizer Franken (CHF) (z. B.: 1€ = 1 Punkt und 1 CHF = 1 Punkt).

Mit den Punkten können folgende Treuestufen erreicht werden:

- **Open: ab Teilnahme bis 249,99 Punkte**
- **Privilege: von 250 Punkten bis 699,99 Punkte**
- **Elite: > 700 Punkte**

Die gesammelten Punkte werden je nach erreichter Treuestufe in Treueguthaben umgewandelt:

OPEN - von 0 bis 249,99 Punkte

- Die gesammelten Punkte von 1 bis 249,99 sind in 0 % Treueguthaben umwandelbar (es ist kein Treueguthaben vorgesehen);

- Geburtstagsaktion: 10 % Rabatt auf den Kassenbon (Aktion auf der Treuekarte geladen und online mit Code nutzbar),
nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 30 Tage ab dem Geburtstag.
- Jubiläumsaktion: 10 % Rabatt auf den Kassenbon (im Geschäft anwendbar oder online mit Code nutzbar), nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Registrierung im Treueprogramm.

PRIVILEGE - von 250 bis 699,99 Punkte

- Die gesammelten Punkte von 1 bis 699,99 sind in 5 % Treueguthaben umwandelbar (Beispiel: 400 €/CHF ausgegeben = 400 Punkte = 20 €/CHF Guthaben);
- **Geburtstagsaktion:** 15 % Rabatt auf den Kassenbon (Aktion auf der Treuekarte geladen und online mit Code nutzbar),
nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 30 Tage ab dem Geburtstag.
- **Jubiläumsaktion:** 10 % Rabatt auf den Kassenbon (im Geschäft anwendbar oder online mit Code nutzbar), nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Registrierung im Treueprogramm.
- **Treueguthaben bei Stufenaufstieg:** Beim Erreichen der Stufe Privilege wird ein Treueguthaben von 25€ direkt auf die Treuekarte geladen. Die Gutschrift erfolgt innerhalb von 15 Tagen nach dem Stufenaufstieg und wird zum verfügbaren Gesamtguthaben des laufenden Programms hinzugefügt. Wer den Status Privilege in den letzten 15 Tagen des Programms erreicht, erhält das Treueguthaben im darauffolgenden Programm.

ELITE - ab 700 Punkten

- Die gesammelten Punkte ab 700 und mehr sind in 10 % Treueguthaben umwandelbar (Beispiel: 800 €/CHF ausgegeben = 800 Punkte = 80 €/CHF Guthaben);
- **Geburtstagsaktion:** 20 % Rabatt auf den Kassenbon (Aktion auf der Treuekarte geladen und online mit Code nutzbar), nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 30 Tage ab dem Geburtstag.
- **Jubiläumsaktion:** 10 % Rabatt auf den Kassenbon (im Geschäft anwendbar oder online mit Code nutzbar), nicht kombinierbar mit anderen Aktionen: gültig für 14 Tage ab dem Jahrestag der ersten Registrierung im Treueprogramm.
- Kostenloser Versand für Bestellungen auf www.elenamiro.com.
Um diesen Vorteil zu nutzen, muss sich die Kundin in ihr Online-Konto einloggen oder sich online registrieren. Wer bereits im Besitz einer physischen Treuekarte (vom Geschäft ausgestellt) ist, muss während der Registrierung die Kartennummer eingeben. Wer keine physische Treuekarte besitzt, kann sich einfach registrieren; die Website stellt eine virtuelle Treuekarte zur Verfügung.
- Nach Ablauf der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026“ behalten Kundinnen, die vom 15.04.26 bis zum 06.10.26 700 Punkte erreicht haben, ihre „Elite“-Stufe für die nachfolgende Loyalty-Aktion. (Punkte und Restguthaben werden zu Beginn der neuen Loyalty-Aktion zurückgesetzt)
- **Treueguthaben bei Stufenaufstieg:** Beim Erreichen der Stufe Elite wird ein Treueguthaben von 50€ direkt auf die Treuekarte geladen. Die Gutschrift erfolgt innerhalb von 15 Tagen nach dem Stufenaufstieg und wird zum verfügbaren Gesamtguthaben des laufenden Programms hinzugefügt. Wer den Status Elite in den letzten 15 Tagen des Programms erreicht, erhält das Treueguthaben im darauffolgenden Programm.
- **Änderungsgutschein:** Jede Elite-Kundin hat Anspruch auf einen Änderungsgutschein im Wert von 12€/CHF. Die 12€/CHF werden vom Gesamtbetrag des Kassenbons beim ersten Einkauf nach Erreichen der Elite-Stufe abgezogen, ausschließlich in den physischen Geschäften.

Die Nutzung des durch Punkte erworbenen Treueguthabens beeinflusst nicht das Erreichen der Stufe.

Die erreichte Stufe hängt von der Gesamtzahl der gesammelten Punkte ab, unabhängig vom verwendeten Treueguthaben und den noch verfügbaren Punkten zur Umwandlung in Treueguthaben.

Für alle Kundinnen, die bereits dem Treueprogramm beigetreten sind und eine Treuekarte besitzen, sowie für neue Kundinnen, die eine solche beantragen.

Es wird darauf hingewiesen, dass:

- Die von der Marke Elena Mirò ausgegebenen Treuekarten Punkte in allen Elena Mirò Geschäften, einschließlich Outlets und im Online-Shop www.elenamiro.com sammeln können;
- Das gesammelte Treueguthaben nur in Elena Mirò Geschäften und Outlets sowie im Online-Shop verwendet werden kann (d. h. innerhalb der Marke);
- Das in Euro-Ländern erworbene Treueguthaben in der Schweiz unter Berücksichtigung eines Umrechnungskurses von 1€ = 1 CHF und umgekehrt verwendet werden kann.
- Die Nutzung des Treueguthabens ist nur für Einkäufe mit einem Warenwert von mindestens dem Doppelten des zu verwendenden Guthabens möglich (Beispiel: Einkauf im Wert von 100 Euro/CHF = maximal 50 Euro/CHF Treueguthaben einlösbar = 50 % des Warenwerts). Diese Einschränkung gilt für alle Stufen und Guthaben des Programms;
- Das Treueguthaben ist nicht mit anderen laufenden Aktionen oder reduzierten Produkten (offizielle Schlussverkäufe oder Mid Season Sale) kombinierbar. Mit anderen Worten: Das Treueguthaben kann nur für nicht reduzierte Ware verwendet

werden.

- Der Kauf einer Gift Card durch eine registrierte Kundin, sowohl im Geschäft als auch online auf www.elenamiro.com, ermöglicht das Sammeln von Treuepunkten.
- Einkäufe mit Zahlung per Gift Card durch eine registrierte Kundin, sowohl im Geschäft als auch online auf www.elenamiro.com, ermöglichen die Nutzung des Treueguthabens. Der mit Gift Card bezahlte Betrag trägt nicht zur Punkteansammlung bei (diese erfolgt beim Kauf der Karte).
- Online-Einkäufe, die vom Verkaufspersonal im Namen der Kundinnen (über bereitgestellte Tablets) durchgeführt werden, können, sofern verfügbar, die Nutzung des Treueguthabens vorsehen;
- Nach Abschluss des Kassenbons im Geschäft oder des Online-Kaufs ist es nicht mehr möglich, den Einkauf der Treuekarte zuzuordnen;
- Nur für Online-Einkäufe, die innerhalb der letzten 3 Tage der Gültigkeit des Treueprogramms getätigt werden, werden Punkte und eventuelles Guthaben dem folgenden Programm gutgeschrieben;
- Die Nutzung des Treueguthabens beeinflusst nicht das Erreichen der Stufe. Die erreichte Stufe hängt ausschließlich von der Gesamtzahl der gesammelten Punkte ab, unabhängig vom verwendeten Treueguthaben und den noch verfügbaren Punkten zur Umwandlung.
- Die Nutzung des Guthabens online setzt die Annahme der Rückgabe- und Rückerstattungsbedingungen des Online-Shops www.elenamiro.com voraus
- Das Treueguthaben ist nicht übertragbar, nicht in Bargeld umwandelbar und berechtigt in keinem Fall zu Wechselgeld.
- Am Tag nach Ablauf der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026“ verfallen Stufen, Punkte und etwaiges Restguthaben. Nur für die Elite-Stufe gilt: Kundinnen, die im Zeitraum der abgelaufenen Loyalty-Aktion 700 Punkte erreicht haben, behalten ihre Stufe und die damit verbundenen Vorteile für die neue Loyalty-Aktion (Punkte und Restguthaben werden zurückgesetzt).
- Eine nicht vollständige Nutzung des Treueguthabens berechtigt nicht zu einer Rückerstattung und/oder Wechselgeld.
- Anspruchsberechtigte auf Treueguthaben können in keinem Fall verlangen, dieses gegen Bargeld oder andere Prämien einzutauschen.
- Im Falle einer fehlenden Registrierung beim Abschluss des Einkaufs, sowohl im Geschäft als auch online auf www.elenamiro.com, ist es nicht möglich, den Verkauf einer Treuekarte zuzuordnen und somit keine Punkte zu sammeln.
- Bei mehrfachen Registrierungen (mehrere Treuekarten für dieselbe Kundin) ist es niemals möglich, Punkte und Guthaben der verschiedenen Karten zusammenzuführen. Es ist erforderlich, den Kundenservice zu informieren und die Stornierung überzähliger Karten zu beantragen.
- Die Kündigung des Treueprogramms führt zum vollständigen Verlust aller Vorteile (Punkte, Stufe, Restguthaben, exklusive Aktionen) ohne Möglichkeit der Wiederherstellung.
- Der Online-Promocode für Geburtstags- oder Jubiläumsrabatte wird nur an Kundinnen übermittelt, die gültige Kontaktdaten angegeben und der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu Marketing- und Profilierungszwecken zugestimmt haben.

ANMELDUNG ZUM TREUEPROGRAMM

Die Teilnahme am Treueprogramm ist sowohl durch Besuch eines teilnehmenden ELENA MIRO' Geschäfts als auch online auf www.elenamiro.com durch Registrierung oder Anmeldung im MyAccount möglich.

Die Teilnahme am Treueprogramm ermöglicht den Zugang zur Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“.

Anmeldung im Geschäft:

Während des Aktionszeitraums erhalten alle Personen, die das Anmeldeformular in einem teilnehmenden Elena Mirò Geschäft ausfüllen, eine Treuekarte.

Das Formular enthält den Datenschutzhinweis gemäß der Verordnung (EU) 2016/679. Im Anmeldeformular werden folgende Pflichtangaben abgefragt: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse oder Mobilnummer sowie vollständiges Geburtsdatum (Tag, Monat, Jahr).

Die Anmeldung im Geschäft ermöglicht die Nutzung des Programms und der entsprechenden Vorteile im Geschäft und online nach Registrierung, wie nachfolgend beschrieben.

Online-Anmeldung für bereits im Geschäft registrierte Kundinnen:

Wer sich im Geschäft angemeldet hat und noch nicht online registriert ist, kann das Treueprogramm jederzeit online aktivieren, indem sie sich auf www.elenamiro.com registriert, die Option „Registrieren“ und den Bereich „Ich habe bereits eine Elena Mirò Treuekarte“ auswählt und das entsprechende Formular ausfüllt, indem sie die Kartennummer und ihre Daten eingibt.

Online-Anmeldung

Um online am Treueprogramm teilzunehmen, ist eine Registrierung auf www.elenamiro.com erforderlich.

Die Teilnahme erfolgt durch Klick auf „Registrieren“ und Ausfüllen des entsprechenden Online-Formulars.

Bei der Registrierung wählt die Kundin ihren Benutzer (Registrierungs-E-Mail) und ihr Passwort, mit denen sie auf die Online-Dienste zugreifen kann. Jede Kundin ist allein für die Geheimhaltung ihrer Zugangsdaten verantwortlich. Bei der Online-Registrierung wird eine virtuelle Karte (numerischer Code) ausgestellt, die auch im Geschäft verwendet werden kann.

Falls gewünscht, kann auch eine physische Karte im Geschäft beantragt werden. Diese wird vom Verkaufspersonal dem bestehenden Konto zugeordnet.

Es wird darauf hingewiesen, dass:

Die für die Registrierung erforderlichen Daten müssen vollständig und wahrheitsgemäß angegeben werden: Eine fehlerhafte oder unvollständige Angabe verhindert die Anmeldung zum Treueprogramm und zur Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“, die Punktegutschrift und deren Umwandlung in Treueguthaben. Miroglio Fashion Srl behält sich das Recht vor, eine Registrierung bei berechtigtem Grund und nach entsprechender Prüfung abzulehnen.

Informationen zur Treuekarte:

Die Treuekarte ist vollständig kostenlos.

Die Treuekarte ist persönlich und nicht übertragbar.

Bei der Anmeldung zum Treueprogramm wird das Verfahren zur Ausstellung einer physischen oder virtuellen Treuekarte eingeleitet.

Kundinnen, die bereits am Treueprogramm teilnehmen und eine Treuekarte besitzen, können selbstverständlich an der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ teilnehmen, ohne eine neue Karte zu beantragen.

Um von den für Mitglieder des Treueprogramms vorgesehenen Aktionen zu profitieren, einschließlich der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO'“, ist es erforderlich:

- im Geschäft die Treuekarte an der Kasse vorzulegen oder die bei der Registrierung angegebenen Daten zur Identifikation anzugeben, bevor der Kassenbon erstellt wird. Wird die Karte nicht vorgelegt, kann ein Ausweisdokument verlangt werden. Auch die digitale Version der Karte kann vorgezeigt werden. Die Punkte werden jeweils elektronisch auf der Treuekarte gutgeschrieben und auf dem Kassenbon ausgewiesen, der den Tagesumsatz, die entsprechenden Punkte, die ab dem Folgetag gemäß erreichter Stufe in Guthaben umgewandelt werden, sowie die verfügbaren Punkte aus früheren Einkäufen enthält.
- online sich zu registrieren oder im eigenen Profil auf www.elenamiro.com anzumelden. Die Punkte werden jeweils elektronisch auf der Treuekarte gutgeschrieben, innerhalb von 36 Stunden nach Ablauf der Rückgabefrist und nur, wenn keine Rückgabe erfolgt. Bei teilweiser Rückgabe werden Punkte nur für die nicht zurückgegebenen Artikel gutgeschrieben.

Nach Ausstellung des Kassenbons oder Abschluss der Online-Bestellung ist es nicht mehr möglich, Punkte nachträglich zu sammeln.

Punkte werden nur nach tatsächlicher Bezahlung der Produkte gutgeschrieben und nicht für etwaige Anzahlungen.

Nach Nutzung des Treueguthabens wird der entsprechende Rabattbetrag vom persönlichen Guthaben abgezogen. Es hat keinen Einfluss auf Punkte oder Stufe.

Kündigung des Treueprogramms

Kundinnen, die dem Treueprogramm beigetreten sind und eine Treuekarte besitzen, gelten als Mitglieder und Begünstigte, unter anderem der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“, ab dem Zeitpunkt der Anmeldung, solange sie nicht freiwillig die Kündigung beantragen, indem sie eine entsprechende Anfrage über das Kontaktformular auf www.elenamiro.com, per E-Mail an customer_care@miroglio.com oder per Einschreiben mit Rückschein an folgende Adresse senden: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 - 12051 Alba (CN) mit dem Vermerk „Kündigung Treueprogramm“.

Die Teilnahme kann jederzeit mit sofortiger Wirkung und kostenlos beendet werden. Nach der Kündigung kann die Treuekarte nicht mehr zur Inanspruchnahme der Vorteile genutzt werden.

Bei Kündigung gehen Punkte, Stufe und eventuelles Guthaben verloren.

Verlust oder Diebstahl der Treuekarte

Zur Beantragung einer Ersatzkarte im Falle von Verlust oder Diebstahl genügt es, eine neue Karte in einem ELENA MIRO' Geschäft zu beantragen und die bei der Registrierung angegebenen Daten zur Identifikation bereitzustellen (ein Ausweisdokument und eine Verlustmeldung können erforderlich sein).

Auf die neue Karte werden alle Aktionen, Rabatte und Punkte übertragen, wie sie zum Zeitpunkt der Sperrung der vorherigen Karte bestanden.

TREUEGUTHABEN

- Das erworbene Treueguthaben kann innerhalb seiner Gültigkeit für jeden Einkauf bis einschließlich 6. Oktober 2026 verwendet werden, wobei der Einkaufswert mindestens doppelt so hoch sein muss wie das einzusetzende Guthaben (€/CHF).
- Das Treueguthaben ist nicht übertragbar, nicht in Bargeld umwandelbar und berechtigt in keinem Fall zu Wechselgeld.
- Eine nicht vollständige Nutzung des Treueguthabens berechtigt nicht zu einer Rückerstattung und/oder Wechselgeld.
- Anspruchsberechtigte können in keinem Fall verlangen, das Guthaben gegen Bargeld oder andere Prämien einzutauschen.

PRÄMIENANFORDERUNG:

Nach Ablauf des Nutzungszeitraums des Treueguthabens (6. Oktober 2026) wird nicht genutztes Guthaben zurückgesetzt.

Bis zum 6. Oktober 2026 gesammelte Punkte können bis einschließlich 6. Oktober 2026 in Treueguthaben umgewandelt werden; danach verfallen nicht genutzte Punkte und berechtigen nicht mehr zum Erhalt von Guthaben im Rahmen dieser oder zukünftiger Initiativen von Miroglio Fashion Srl.

Punkte aus Online-Einkäufen, die zum 6. Oktober 2026 noch nicht gutgeschrieben wurden, da die Rückgabefrist noch nicht abgelaufen ist, werden der neuen Loyalty-Aktion gutgeschrieben und gemäß deren Regeln bewertet.

ERKLÄRUNG:

Die Gesellschaft Miroglio Fashion S.r.l. erklärt:

Die Kommunikation erfolgt über Werbematerial im Geschäft, per E-Mail und über die Website www.elenamiro.com, stets unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen (siehe Abschnitt „Datenschutz“ am Ende dieser Teilnahmebedingungen).

Während des Loyalty-Zeitraums kann die veranstaltende Gesellschaft den Teilnehmerinnen verbesserte Bedingungen anbieten, die ihnen größere Vorteile ermöglichen, auch für begrenzte Zeiträume, wobei eine angemessene vorherige Information über dieselben Kommunikationskanäle erfolgt.

Während des Loyalty-Zeitraums kann die veranstaltende Gesellschaft Kontrollen der gesammelten Punkte durchführen und im Falle von als ungewöhnlich oder betrügerisch erachteten Verhaltensweisen die Teilnahme an der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ annullieren.

Die veranstaltende Gesellschaft übernimmt keine Verantwortung für Zugangsprobleme, Störungen oder Schwierigkeiten in Bezug auf technische Mittel, Computer, Kabel, Elektronik, Software, Hardware, Übertragung, Verbindung oder Telefonleitungen, die den Zugriff auf die Website verhindern könnten.

Die Teilnahme an der Loyalty-Aktion setzt die vollständige und vorbehaltlose Annahme dieser Teilnahmebedingungen voraus.

Diese Teilnahmebedingungen der Loyalty-Aktion „April - Oktober 2026 ELENA MIRO' Treueprogramm“ können im Geschäft, auf www.elenamiro.com eingesehen oder kostenlos bei der veranstaltenden Gesellschaft MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN) angefordert werden, wo sie während der gesamten Dauer der Aktion und für zwölf Monate danach aufbewahrt werden.

Etwaige Änderungen und/oder Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen durch die veranstaltende Gesellschaft werden den Teilnehmerinnen durch geeignete Informationsmaßnahmen mitgeteilt.

Solche Änderungen und/oder Ergänzungen beeinträchtigen in keinem Fall die bereits erworbenen Rechte der Teilnehmerinnen.

DATENSCHUTZ:

Die zur Teilnahme an der Initiative bereitgestellten personenbezogenen Daten (die „personenbezogenen Daten“) werden von Miroglio Fashion S.r.l. als Verantwortlichem gemäß der Datenschutzinformation für die Teilnahme am „Treueprogramm“ und die Ausstellung der Treuekarte verarbeitet, die in den Geschäften und auf www.elenamiro.com verfügbar ist.

Alba (CN), 09/04/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L.