

MIROGLIO PORTUGAL – COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.

PROGRAMA FIDELIZAÇÃO - ELENA MIRÒ

REGULAMENTO DA ATIVIDADE LOYALTY “abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO”

ÁREA DE APLICAÇÃO

Os benefícios mencionados neste Programa Fidelização aplicam-se às compras efetuadas nos Estados Membros da União Europeia pertencentes à zona Euro e no território da Suíça em todas as Lojas da marca Elena Mirò, incluindo os Outlets e a loja online na web www.elenamiro.com.

PERÍODO DE APLICAÇÃO

O presente Regulamento de atividade Loyalty “abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO” é válido:

- desde 15 de abril de 2026 até 6 de outubro de 2026 para acumulação de pontos
- até 15 de abril de 2026 para utilização dos pontos acumulados

Sem prejuízo da duração limitada do presente Regulamento de atividade Loyalty “abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO”, o programa Fidelização e o Cartão Fidelity da marca “ELENA MIRO” mantêm a sua validade por tempo indeterminado, nos termos previstos no Regulamento do “Programa Fidelização”.

PRODUTO EM PROMOÇÃO

Todos os produtos existentes nas Lojas e Outlets ELENA MIRO’ (não estão incluídos os corners/stands dos Centros Comerciais El Corte Inglés) e na loja online www.elenamiro.com, incluindo produtos cosméticos.

DESTINATÁRIOS

Consumidores finais, maiores de idade.

OBJETIVO DA CAMPANHA

A presente campanha é realizada com vista a promover:

- a venda de produtos da marca ELENA MIRO’
- a subscrição gratuita do Programa Fidelização
- a adesão gratuita à atividade Loyalty “abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO”

FUNCIONAMENTO:

A adesão ao Programa Fidelização, confere automaticamente a possibilidade de poder beneficiar da atividade Loyalty “abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO”, sem necessidade de específica inscrição por parte das clientes.

Durante o período da campanha, as clientes inscritas no Programa Fidelização poderão acumular pontos.

Em cada compra realizada nas Lojas e Outlets da marca ELENA MIRO’ (não estão incluídos os corners/stands dos Centros Comerciais El Corte Inglés), incluída a loja online www.elenamiro.com, a cliente receberá um ponto por cada Euro despendido. Os pontos acumulados são utilizáveis a partir do dia seguinte.

Atenção:

A acumulação de pontos, para as compras realizadas na loja será registada automaticamente no Cartão Fidelity no dia seguinte ao da compra. Enquanto nas compras online os pontos serão creditados no prazo de 36 horas após o término do prazo de devolução e somente se a devolução não for realizada. Em caso de devolução parcial de produtos adquiridos online, serão creditados pontos apenas pela parte dos artigos não devolvidos.

Detalhamos de seguida os níveis e créditos da nova atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO".

Níveis e descontos.

As compras efetuadas permitirão acumular 1 ponto por cada Euro (EUR) o Franco Suíço (CHF) de gasto (ex. 1€=1 ponto y 1CHF=1 ponto)

Os pontos acumulados permitirão atingir os seguintes níveis de fidelidade:

Open: desde adesão a 249,99 pontos

Privilege: de 250 pontos a 699,99 pontos

Elite: >= 700 pontos

Os pontos acumulados podem ser convertidos em desconto de acordo com o nível de fidelidade alcançado:

OPEN - de 1 ponto a 249,99 pontos

- Os pontos acumulados de 1 a 249,99 passam a ter **0%** de desconto (nenhum crédito é acumulado);
- **Promoção de aniversário:** 10% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card e utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos: válido apenas durante 30 dias a contar da data do aniversário.
- **Promoção aniversário registo:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos. Válido por 14 dias a partir da data de aniversário do primeiro registo no programa de fidelização.

PRIVILEGE - de 250 pontos a 699,99 pontos

- Os pontos acumulados de 250 a 699,99 passam a ter **5%** de desconto (exemplo: 400 €/CHF de compra = 400 pontos = 20 €/CHF de crédito);
- **Promoção de aniversário:** 15% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card e utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos: válido apenas durante 30 dias a contar da data do aniversário.
- **Promoção aniversário registo:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos. Válido por 14 dias a partir da data de aniversário do primeiro registo no programa de fidelização.
- **Crédito Fidelidade para mudar ao seguinte nível:** ao atingir o nível Privilege, será carregado diretamente no Cartão Fidelidade um crédito fidelidade de 25€. O crédito será carregado em até 15 dias depois da mudança de nível e será adicionado ao total do crédito fidelidade disponível no atual programa. Para quem atinja o nível Elite nos últimos 15 dias do programa, o crédito de fidelização será atribuído no programa seguinte.

ELITE - a partir de 700 pontos

- Os pontos acumulados acima de 700 tornam-se um desconto de **10%** (exemplo: 800 €/CHF de compra = 800 pontos = 80 €/CHF de crédito);
- **Promoção de aniversário:** 20% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card e utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos: válido apenas durante 30 dias a contar da data do aniversário.
- **Promoção aniversário registo:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), não acumulável com outras promoções ou saldos. Válido por 14 dias a partir da data de aniversário do primeiro registo no programa de fidelização.
- **Portes grátis** para encomendas efetuadas em www.eleنامiro.com.

Para obter este benefício, o cliente deve fazer login na sua conta online ou registar-se online. Para quem já possui o Cartão Fidelidade físico (que foi entregue na loja), é necessário inserir o número do Cartão Fidelidade que você possui no momento do registo. Para quem não possui Cartão Fidelidade físico, basta fazer o cadastro online e será fornecido um Cartão Fidelidade virtual.

- No final da atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO", **os clientes "Elite" que tenham atingido 700 pontos entre os dias 15 de abril de 2026 e 6 de outubro de 2026 manterão o nível "Elite" também na próxima atividade**

Loyalty. (Pontos e crédito serão zerados no início da nova atividade Loyalty do Programa Fidelidade)

- **Crédito Fidelidade para mudar ao seguinte nível:** ao atingir o nível Privilege, será carregado diretamente no Cartão Fidelidade um crédito fidelidade de 50€. O crédito será carregado em até 15 dias depois da mudança de nível e será adicionado ao total do crédito fidelidade disponível no atual programa. Para quem atinja o nível Elite nos últimos 15 dias do programa, o crédito de fidelização será atribuído no programa seguinte.

- **Bônus Arranjos:** cada cliente Elite terá direito a um Bônus Arranjos de 12€/CHF. Os 12€/CHF serão deduzidos do total do talão de venda, na seguinte compra depois de atingir o nível Elite.

A utilização do crédito acumulado com pontos, não afeta a consecução dos níveis.

O nível atingido depende do total de pontos acumulados, independentemente do crédito gastado e dos pontos ainda disponíveis para sua conversão em crédito.

Para todas as clientes que tenham aderido ao Programa Fidelização e sejam portadoras de Cartão Fidelity, assim como para as novas clientes que o solicitem:

Informa-se que:

- Podem ser acumulados pontos em todas as Lojas e Outlets da marca Elena Mirò (não estão incluídos os corners/stands em Centros Comerciais El Corte Inglés);
- A utilização do crédito acumulado só poderá ser realizada nas Lojas e Outlets Elena Mirò (não estão incluídos os corners/stands em Centros Comerciais El Corte Inglés), incluída a loja online;
- O crédito fidelidade acumulado nos Países com moeda Euro também pode ser utilizado em Suíça considerando a taxa de câmbio estabelecida 1€ = 1 CHF e vice-versa;
- Poderá ser utilizado o crédito acumulado para um valor de compras de, pelo menos, o dobro do crédito que se pretende utilizar (por exemplo: produtos comprados pelo valor de 100 euros/CHF = pode utilizar-se o máximo de 50 euros/CHF de crédito = 50% do valor de compra). Esta limitação é válida para qualquer nível y crédito acumulados no Programa Fidelização;
- O crédito fidelidade não é acumulável com outras promoções em curso ou com produtos em saldo (tanto saldos oficiais como Mid Season Sale). Ou seja, o crédito só poderá ser utilizado para aquisição de produtos sem desconto;
- A compra de um Gift Card efetuada por um cliente registado, tanto na loja como online na web www.elenamiro.com, permite o carregamento de pontos de fidelização;
- A compra efetuada com pagamento por Gift Card efetuada por cliente registado, tanto em loja como online na web www.elenamiro.com, permite a utilização do crédito de fidelização. O valor pago com Gift Card não contribui a acumulação de pontos fidelidade (isso porque a acumulação de pontos ocorre no momento da compra do cartão);
- As compras efetuadas online pelos funcionários da loja em nome dos clientes (através dos tablets da loja) podem ser realizados utilizando o crédito de fidelização;
- Após o fecho do talão em loja ou da compra online, não será possível associar a compra ao cartão de fidelização;
- Apenas para as compras online efetuadas nos últimos 3 dias de validade do programa de fidelização, os pontos e eventual crédito serão atribuídos no programa seguinte.
- A utilização do crédito fidelidade não prejudica a obtenção do nível. O nível alcançado depende do total de pontos acumulados independentemente do crédito de fidelização utilizado e, portanto, dos pontos ainda disponíveis para conversão em crédito de fidelização;
- A utilização do crédito online implica a aceitação da política de devoluções e reembolsos indicada na loja online www.elenamiro.com;
- O crédito não é cedível, nem convertível em dinheiro e não dá direito a receber troco em dinheiro;
- A partir do dia seguinte ao término da atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO", os níveis, pontos e crédito fidelidade residual serão perdidos. Apenas para o nível Elite, para os clientes que atingiram 700 pontos no período de validade da atividade Loyalty expirada, será mantido o nível e as vantagens associadas no Cartão Fidelity para a nova atividade Loyalty do Programa Fidelidade (os pontos e crédito não utilizados serão perdidos);
- A não utilização integral do crédito não dá direito a qualquer reembolso e/ou troca;
- Em nenhuma circunstância os titulares de créditos de fidelidade poderão exigir a troca do crédito de fidelidade por um pagamento em dinheiro ou outro prêmio;
- Em caso de falta de registo no final da compra, tanto na loja como online em www.elenamiro.com, não é possível solicitar a associação da venda ao Cartão Fidelity e, portanto, não será possível acumular pontos;
- No caso de registos múltiplos (vários Cartões Fidelity para um mesmo cliente) não será possível unificar pontos e créditos dos diferentes Cartões Fidelity em um único. Você deverá notificar o Atendimento ao Cliente e solicitar o cancelamento dos Cartões Fidelity em excesso;

- O cancelamento do Programa Fidelidade implica o cancelamento, sem possibilidade de recuperação, de todos os benefícios do Programa Fidelidade (pontos, nível, crédito residual, promoções exclusivas);
- O código promocional que deve ser utilizado online para o desconto de aniversário o de aniversário de registo, só é comunicado aos clientes que tenham fornecido um contacto válido e tenham dado o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais para efeitos de "Marketing" e "Definição de Perfis de Consumo".

ADESÃO AO PROGRAMA FIDELIZAÇÃO

É possível aderir ao Programa Fidelização tanto nos pontos de venda da marca ELENA MIRO' (não estão incluídos os corners/stands dos Centros Comerciais El Corte Inglés) como online em www.elenamiro.com registrando-se ou iniciando sessão com suas credenciais.

A adesão ao Programa Fidelização confere a possibilidade de beneficiar da presente atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO'".

Adesão em loja:

Durante o período de campanha, todas as clientes que completem o formulário de solicitação junto de um ponto de venda da rede Elena Mirò aderentes a esta iniciativa receberão um Cartão Fidelity.

O formulário conterá o texto relativo à informação/consentimento do tratamento de dados pessoais, de acordo com o regime constante do Regulamento Europeu de Proteção de Dados 2016/679. No formulário de inscrição serão solicitados como **dados obrigatórios**: nome, apelidos, endereço de email ou telemóvel e data de nascimento completa (dia, mês e ano).

A inscrição no programa realizada na loja permite utilizar o programa e os benefícios associados na loja e online, mediante inscrição prévia do cliente, conforme especificado abaixo.

A partir de 8 de fevereiro de 2024 (inclusive), as clientes que aderirem ao Programa de Fidelização em loja, após registo de um endereço de e-mail, terão automaticamente à disposição um perfil online para poderem usufruir imediatamente de todas as vantagens exclusivas associadas ao programa

Adesão online para quem já se registaram na loja:

Quem já aderiu ao programa em loja antes de 8 de fevereiro de 2024 e não estava registado online no momento da inscrição, também pode validar o Programa Fidelidade online a qualquer momento, registrando-se na web www.elenamiro.com e escolhendo a opção "Registe-se" e o seção "Já tenho um Cartão Fidelity Elena Mirò" e preenchendo o formulário correspondente, inserindo o número do cartão emitido pela loja e seus dados.

Associação online

Para aderir ao Programa Fidelidade online você deve registrar-se na web www.elenamiro.com.

É possível aderir ao Programa Fidelização clicando em "Registe-se" e preenchendo o formulário online correspondente.

Registando-se na web, o cliente escolherá o seu Nome de Usuário (e-mail de registo) e Senha com os quais poderá aceder aos serviços online dedicados. Cada cliente é o único responsável pela privacidade do seu Nome de Usuário e Senha.

Registando-se no Programa Fidelidade online você receberá um cartão virtual (código numérico) que também pode ser utilizado nas lojas.

Você também pode solicitar na loja um cartão físico. A equipe da loja associará o cartão físico ao Usuário existente.

Informa-se que:

Os dados solicitados para o registo devem ser preenchidos integralmente e com informação verdadeira: o preenchimento incorreto ou incompleto do formulário de registo nas suas partes obrigatórias impede a inscrição no Programa Fidelização e a atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO'", a acumulação de pontos e a conversão em crédito.

A Miroglia Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. tem a faculdade de não aceitar um pedido de registo caso exista uma justa causa e mediante a devida verificação.

Informação sobre o Cartão Fidelity

O cartão Fidelity é completamente gratuito.

O cartão Fidelity é pessoal e não acumulável.

No momento do pedido de participação no Programa Fidelização inicia-se o processo para a emissão do cartão Fidelity física ou virtual.

Quem tiver já aderido ao Programa Fidelização e já tenha um Cartão Fidelity poderá participar na atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO" abril - outubro 2026", sem solicitar novo cartão.

Para poder beneficiar das atividades promocionais reservadas aos membros do Programa Fidelização que inclui a atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO", é necessário:

- Na loja, **antes de emitir o talão de venda**, apresentar o Cartão Fidelity ou, para identificação, fornecer os dados indicados no momento da inscrição ao programa. Caso o Cartão Fidelity não seja apresentado poderá ser solicitado um documento de identificação. Você também pode mostrar o cartão em formato digital emitido online.
- Online, registrando-se ou iniciando sessão no seu perfil na web www.elenamiro.com. Os pontos serão creditados eletronicamente de cada vez no Cartão Fidelidade, no prazo de 36 horas após a finalização do prazo das devoluções e somente se a devolução não for realizada. Em caso de devolução parcial, serão creditados pontos apenas pela parte dos artigos não devolvidos.

Depois da emissão do talão, depois da finalização da compra ou depois da finalização da comanda online, não será possível a acumulação de pontos no Cartão Fidelity.

Os pontos serão acreditados apenas depois do pagamento dos produtos e não serão acreditados para os importes pagados por conta.

Uma vez utilizado o crédito fidelidade, o importe correspondente ao desconto utilizado será deduzido do saldo pessoal do crédito disponível. Não há impacto em pontos e nível.

Cancelamento do Programa Fidelização

Todo aquele que tenha aderido ao Programa Fidelização e esteja na posse do cartão Fidelity será considerado membro do Programa Fidelização e beneficiário, entre outra, da atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO" desde o momento da sua inscrição e até ao momento em que solicite o seu cancelamento do programa. O cancelamento deverá ser efetuado preenchendo o formulário "Contactos" da web www.elenamiro.com, enviando um e-mail ao endereço customer_care@miroglio.com ou através do envio de carta registada com aviso de receção para: Miroglia Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa, mencionando no envelope "Cancelamento do Programa Fidelização".

A renúncia à participação no programa pode ser solicitada a todo o tempo, com efeitos imediatos, e de forma totalmente gratuita para a cliente. A renúncia implica que o Cartão Fidelity deixará de poder ser utilizado para obter os benefícios do Programa Fidelização.

No momento do cancelamento do Programa Fidelização, os pontos acumulados ou residuais que possam existir e o nível, consideram-se perdidos.

Perda ou roubo do Cartão Fidelity

Em caso de roubo ou perda do Cartão Fidelity, para obter um cartão de substituição será suficiente solicitar a emissão de outro cartão, dirigindo-se a uma loja da marca ELENA MIRO' aderente a esta iniciativa, e disponibilizando os dados comunicados no momento da inscrição (poderá ser solicitado um documento de identificação e o preenchimento de uma declaração de perda).

Serão transferidas para o novo cartão as promoções, descontos e pontos, tal como estavam configurados no anterior cartão, que ficará bloqueado por perda ou roubo.

CRÉDITO DE FIDELIDADE

- O crédito de fidelidade acumulado, no âmbito da sua validade, poderá ser gasto em cada compra realizada até 15 de abril de 2026 inclusive e o valor da compra deverá ser o dobro do valor em €/CHF do crédito de fidelidade que você deseja utilizar.
- O crédito fidelidade não é transferível, nem convertível em dinheiro e em nenhum caso dá direito a troca.
- A não utilização integral do crédito de fidelidade não dará lugar a uma possível devolução e/ou troca.
- Os beneficiários do crédito de fidelização não poderão, em caso algum, exigir a troca do crédito de fidelização por um valor em dinheiro ou por outro prémio.

Os titulares de um crédito de fidelidade não poderão, em caso algum, exigir a troca do crédito de fidelidade por um

pagamento em dinheiro ou outra recompensa.

SOLICITAÇÃO DE PRÊMIOS:

Ao expirar o período útil para utilização do crédito fidelidade (6 de outubro de 2026), o crédito fidelidade não utilizado será cancelado.

Os pontos acumulados até 6 de outubro de 2026 poderão ser utilizados para solicitar crédito fidelidade até 6 de outubro de 2026 inclusive; depois desta data, os pontos não utilizados serão cancelados e não darão mais direito ao recebimento de qualquer crédito de fidelidade relacionado com este Programa Fidelidade ou outras iniciativas futuras promovidas pela empresa Miroglio Portugal Lda. Os pontos acumulados e ainda não creditados a partir de 6 de outubro de 2026 pelas compras no e-commerce, por não terem decorrido os dias estabelecidos para devolução, serão creditados na nova atividade Loyalty e serão valorizados com as regras da nova atividade Loyalty.

DECLARAÇÃO

A Sociedade Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. declara que:

Se realizará comunicação através de material publicitário no ponto de venda, através de correio eletrónico e na web www.elenamiro.com, observando tudo o que está previsto no consentimento de privacidade (conferir a secção "Privacidade" do presente Regulamento).

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá propor aos participantes melhorias nas respetivas condições, que permitam aos mesmos obter mais benefícios, incluindo por períodos limitados, prestando prévia e oportuna informação mediante comunicação efetuada através dos mesmos canais utilizados para a publicidade desta promoção.

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá efetuar controlos sobre os pontos acumulados, e no caso de serem identificados comportamentos considerados anómalos ou fraudulentos, pode decidir anular a participação no programa fidelização.

A Sociedade promotora não assume nenhuma responsabilidade por problemas de acesso, impedimento, anomalia ou dificuldade relativamente aos equipamentos técnicos, computador, cablagem, eletrónica, software ou hardware, transmissão e conexão ou da linha telefónica que possa impedir uma cliente de aceder ao sítio da Internet.

A participação nesta iniciativa implica a aceitação de todas e cada uma das partes do regulamento, sem qualquer reserva.

O regulamento completo da atividade Loyalty "abril - outubro 2026 Programa Fidelização ELENA MIRO'" poderá ser consultado na loja ou na web www.elenamiro.com. Também poderá solicitar uma cópia do mesmo, sem quaisquer encargos adicionais, à Sociedade promotora, Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa (Portugal), sendo o regulamento conservado durante toda a duração da iniciativa, e pelo período de 12 meses após a sua conclusão.

Qualquer modificação que possa ser efetuada no regulamento por parte da Sociedade promotora será comunicada aos interessados com a correspondente comunicação informativa.

Qualquer eventual modificação não afetará, em caso algum, os direitos adquiridos pelos participantes nesta iniciativa.

PRIVACIDADE:

Os dados pessoais disponibilizados pela participação nesta iniciativa ("Dados Pessoais") serão tratados pela Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. na qualidade de Responsável pelo tratamento dos dados, conforme previsto na folha de informação/consentimento privacidade para a adesão ao "Programa Fidelização" e a emissão do Cartão Fidelity disponível nas lojas.

Lisboa, 15 de abril de 2026

MIROGLIO PORTUGAL COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.