

MIROGLIO FASHION S.r.l.

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN – ELENA MIRÒ

BASES DE LA CAMPAÑA «LOYALTY OCTUBRE 2026 – ABRIL 2027 PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN ELENA MIRÒ»

El presente documento tiene por objeto establecer los términos y condiciones que regulan el funcionamiento del Programa de Fidelización de la marca ELENA MIRÒ, cuya titular es Miroglio Fashion S.r.l. (n.º de IVA 03232400048), con domicilio social en Alba (CN), Via S. Margherita 23, Italia. La adhesión al Programa de Fidelización implica la aceptación sin reservas de las presentes Bases.

ÁMBITO TERRITORIAL

Las ventajas del presente Programa de Fidelización se aplican a las compras realizadas en los Estados miembros de la Unión Europea pertenecientes a la zona euro y en Suiza, en todas las Tiendas de la marca Elena Mirò, incluidos los Outlets, y en la tienda online www.elenamiro.com.

PERIODO

La presente campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò» tiene validez:

- del 7 de octubre de 2026 al 13 de abril de 2027 para la acumulación de puntos de fidelización;
- hasta el 13 de abril de 2027 para canjear el saldo de fidelización obtenido con los puntos acumulados.

Con independencia de la duración limitada de la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», el Programa de Fidelización y la Tarjeta de Fidelización de la marca «ELENA MIRÒ» mantendrán su validez por tiempo indefinido.

PRODUCTOS EN PROMOCIÓN

Todos los productos ELENA MIRÒ disponibles en las Tiendas, en los Outlets con el rótulo ELENA MIRÒ y en la tienda online www.elenamiro.com, incluida la cosmética.

DESTINATARIAS

Cientas finales mayores de edad

OBJETIVO DE LA PROMOCIÓN

La presente promoción tiene como finalidad promover:

- la venta de los productos de la línea ELENA MIRÒ;
- la adhesión gratuita al Programa de Fidelización;
- la adhesión gratuita a la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò».

MECÁNICA:

La adhesión al Programa de Fidelización permite beneficiarse automáticamente de la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», sin necesidad de que las clientas realicen ningún otro registro. Durante el período promocional se llevará a cabo una acumulación de puntos reservada a las clientas inscritas en el Programa de Fidelización.

Por cada compra realizada en las tiendas o en los Outlets de la marca ELENA MIRÒ, incluida la tienda online www.elenamiro.com, cada clienta recibirá un punto por cada euro (EUR) o franco suizo (CHF) gastado.

Se informa de que:

En las compras realizadas en tienda, los puntos se registrarán automáticamente en la Tarjeta de Fidelización al día siguiente; en las compras online, los puntos se abonarán en un plazo de 36 horas desde la finalización del plazo de devolución y solo si no se ha efectuado ninguna devolución. En caso de devolución parcial, solo se abonarán los puntos correspondientes a los artículos no devueltos.

A continuación se indican los niveles y el saldo del nuevo programa Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò»:

Niveles, saldo de fidelización y descuentos

Las compras realizadas permitirán acumular 1 punto por cada euro (EUR) o franco suizo (CHF) gastado (p. ej.: 1 € = 1 punto y 1 CHF = 1 punto).

Los puntos permiten alcanzar los siguientes niveles de fidelización:

- **Open: desde la adhesión hasta 249,99 puntos**
- **Privilege: desde 250 puntos hasta 699,99 puntos**
- **Elite: > 700 puntos**

Los puntos acumulados se convertirán en saldo de fidelización según el nivel alcanzado:

OPEN - de 0 a 249,99 puntos

- Los puntos acumulados de 1 a 249,99 se convierten en un **0 %** de saldo de fidelización (no se carga ningún saldo de fidelización);
- **Promo cumpleaños:** 10 % de descuento en el ticket de compra (promoción cargada en la Tarjeta de Fidelización y canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 30 días a partir de la fecha de cumpleaños.
- **Promo aniversario:** 10 % de descuento en el ticket de compra (aplicado en tienda o canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 14 días a partir de la fecha de aniversario del primer registro en el programa de fidelización.

PRIVILEGE - de 250 a 699,99 puntos

- Los puntos acumulados de 1 a 699,99 se convertirán en un **5 %** de saldo de fidelización (ejemplo: 400 €/CHF gastados = 400 puntos = 20 €/CHF de saldo);
- **Promo cumpleaños:** 15 % de descuento en el ticket de compra (promoción cargada en la Tarjeta de Fidelización y canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 30 días a partir de la fecha de cumpleaños.
- **Promo aniversario:** 10 % de descuento en el ticket de compra (aplicado en tienda o canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 14 días a partir de la fecha de aniversario del primer registro en el programa de fidelización.
- **Saldo de fidelización por cambio de nivel:** al alcanzar el nivel Privilege se cargará un saldo de fidelización de 25 € directamente en la tarjeta de fidelización. La carga se realizará en los 15 días siguientes al cambio de nivel y se sumará al saldo de fidelización total disponible para el programa en curso. Las clientas que alcancen el estatus Privilege en los últimos 15 días del programa recibirán el saldo de fidelización en el programa siguiente.

ELITE - a partir de 700 puntos

- Los puntos acumulados a partir de 700 se convertirán en un **10 %** de saldo de fidelización (ejemplo: 800 €/CHF gastados = 800 puntos = 80 €/CHF de saldo);
- **Promo cumpleaños:** 20 % de descuento en el ticket de compra (promoción cargada en la Tarjeta de Fidelización y canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 30 días a partir de la fecha de cumpleaños.
- **Promo aniversario:** 10 % de descuento en el ticket de compra (aplicado en tienda o canjeable online con código), **no acumulable** a otras promociones: válida durante 14 días a partir de la fecha de aniversario del primer registro en el programa de fidelización.
- **Envío gratuito** en los pedidos realizados en www.elenamiro.com.
Para disfrutar de esta ventaja, la clienta debe acceder a su cuenta online o registrarse online. Si ya dispone de la tarjeta de fidelización física (entregada en tienda), deberá introducir el número de la tarjeta durante el registro. Si no dispone de tarjeta física, basta con registrarse: la web le asignará una tarjeta de fidelización virtual.
- Al finalizar la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», **las clientas que hayan alcanzado los 700 puntos entre el 07/10/26 y el 13/04/27 mantendrán su nivel «Elite» en la siguiente campaña Loyalty.** (Los puntos y el saldo de fidelización restante se pondrán a cero al inicio de la nueva campaña Loyalty del programa de fidelización.)
- **Saldo de fidelización por cambio de nivel:** al alcanzar el nivel Elite se cargará un saldo de fidelización de 50 € directamente en la tarjeta de fidelización. La carga se realizará en los 15 días siguientes al cambio de nivel y se sumará al saldo de fidelización total disponible para el programa en curso. Las clientas que alcancen el estatus Elite en los últimos 15 días del programa recibirán el saldo de fidelización en el programa siguiente.
- **Vale de arreglos:** cada clienta Elite tendrá derecho a un vale de arreglos por valor de 12 €/CHF. Los 12 €/CHF se descontarán del total del ticket en la primera compra posterior a alcanzar el nivel Elite, únicamente en tiendas físicas.

El uso del saldo de fidelización obtenido con los puntos no influye en la consecución del nivel.

El nivel alcanzado depende del total de puntos acumulados, con independencia del saldo de fidelización utilizado y de los puntos aún disponibles para convertir en saldo de fidelización.

Para todas las clientas que ya se hayan adherido al Programa de Fidelización y dispongan de una Tarjeta de Fidelización, así como para las nuevas clientas que la soliciten.

Se informa de que:

- Las Tarjetas de Fidelización emitidas por la marca Elena Mirò permiten acumular puntos en todas las Tiendas Elena Mirò, incluidos los Outlets y la tienda online www.elenamiro.com;
- El saldo de fidelización obtenido solo podrá utilizarse en las Tiendas y los Outlets Elena Mirò, incluida la tienda online (es decir, en la marca emisora de la tarjeta);
- El saldo de fidelización obtenido en los países de la zona euro puede utilizarse en Suiza aplicando el tipo de cambio convencional de 1 € = 1 CHF, y viceversa;
- El saldo de fidelización obtenido en el programa podrá utilizarse en compras cuyo importe sea, como mínimo, el doble del saldo que se desee canjear (ejemplo: por una compra de 100 euros/CHF se pueden canjear como máximo 50 euros/CHF de saldo de fidelización = 50 % del valor de la mercancía). Esta limitación se aplica a cualquier nivel y a cualquier saldo obtenido en el programa;
- El saldo de fidelización no es acumulable a otras promociones vigentes ni a productos rebajados (rebajas oficiales o Mid Season Sale). Es decir, el saldo de fidelización solo podrá utilizarse en productos a precio completo que no estén ya rebajados;
- La compra de una Gift Card por parte de una clienta registrada, tanto en tienda como online en www.elenamiro.com, permite acumular puntos de fidelización;
- En las compras pagadas con Gift Card por una clienta registrada, tanto en tienda como online en www.elenamiro.com, se puede utilizar el saldo de fidelización. El importe pagado con Gift Card no suma puntos de fidelización (ya que los puntos se acumulan al comprar la tarjeta);
- En las compras online realizadas por el personal de tienda en nombre de las clientas (mediante las tabletas de la tienda), cuando este servicio esté disponible, podrá utilizarse el saldo de fidelización;
- Una vez emitido el ticket en tienda o finalizada la compra online, no será posible asociar la compra a la tarjeta de fidelización;
- Únicamente en las compras online realizadas durante los 3 últimos días de validez del programa de fidelización, los puntos y el posible saldo se cargarán en el programa siguiente;
- El uso del saldo de fidelización no influye en la consecución del nivel. El nivel alcanzado depende del total de puntos

acumulados, con independencia del saldo de fidelización utilizado y, por tanto, de los puntos aún disponibles para convertir en saldo de fidelización;

- El uso del saldo online implica la aceptación de la política de devoluciones y reembolsos publicada en la tienda online www.elenamiro.com
- El saldo de fidelización no es transferible ni canjeable por dinero y en ningún caso da derecho a cambio;
- Al día siguiente de la finalización de la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», se perderán los niveles, los puntos y el saldo de fidelización restante. Solo en el caso del nivel Elite, las clientas que hayan alcanzado 700 puntos durante el periodo de validez de la campaña Loyalty finalizada conservarán en su tarjeta de fidelización el nivel y las ventajas asociadas para la nueva campaña Loyalty del programa de fidelización (los puntos y el saldo restante se pondrán a cero);
- La falta de uso total del saldo de fidelización no dará lugar a ningún reembolso y/o cambio;
- Las beneficiarias del saldo de fidelización no podrán en ningún caso exigir su canje por dinero u otro premio;
- Si la clienta no está registrada al finalizar la compra, tanto en tienda como online en www.elenamiro.com, no será posible solicitar que la venta se asocie a una tarjeta de fidelización y, por tanto, no se podrán acumular puntos;
- En caso de registros múltiples (varias tarjetas de fidelización para una misma clienta), en ningún caso será posible unificar los puntos y el saldo de las distintas tarjetas en una sola. Es necesario comunicarlo al Servicio de Atención al Cliente y solicitar la anulación de las tarjetas de fidelización sobrantes;
- La baja del Programa de Fidelización implica la pérdida definitiva, sin posibilidad de recuperación, de todas las ventajas del Programa de Fidelización (puntos, nivel, saldo restante, promociones exclusivas);
- El código promocional para utilizar online el descuento de cumpleaños o el descuento de aniversario solo se comunicará a las clientas que hayan facilitado un dato de contacto válido y hayan dado su consentimiento al tratamiento de sus datos personales con fines de «Marketing» y de «Elaboración de perfiles de cliente».

ADHESIÓN AL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

Es posible adherirse al Programa de Fidelización tanto en cualquiera de las tiendas ELENA MIRÒ participantes en la iniciativa como online en www.elenamiro.com, registrándose o accediendo a MyAccount.

La adhesión al Programa de Fidelización permite beneficiarse de la presente campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò».

Adhesión en tienda:

Durante el periodo de la promoción, todas las personas que cumplimenten el formulario de solicitud en un punto de venta de la red Elena Mirò participante en la iniciativa recibirán la Tarjeta de Fidelización.

El formulario incluirá la información sobre el tratamiento de datos personales, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679. En el formulario de adhesión se solicitarán: nombre, apellidos, dirección de correo electrónico o número de móvil y fecha de nacimiento completa (día, mes y año) como **datos obligatorios**.

La adhesión al programa en tienda permite disfrutar del programa y de sus ventajas en tienda y online, previo registro de la clienta, tal y como se indica a continuación.

Adhesión online para quienes ya se han adherido en tienda:

Quienes se hayan adherido al programa en tienda sin haberse registrado online en ese momento podrán activar el Programa de Fidelización también online en cualquier momento, registrándose en www.elenamiro.com, seleccionando la opción «Regístrate» y el apartado «Ya tengo una tarjeta de fidelización Elena Mirò», y cumplimentando el formulario correspondiente con el número de tarjeta entregado en tienda y sus datos personales.

Adhesión online

Para adherirse al Programa de Fidelización online es necesario registrarse en www.elenamiro.com.

Es posible adherirse al Programa de Fidelización haciendo clic en «Regístrate» y cumplimentando el formulario online correspondiente.

Al registrarse en la web, la clienta elegirá su usuario (correo electrónico de registro) y su contraseña, con los que podrá acceder a los servicios online exclusivos. Cada clienta es la única responsable de la confidencialidad de su usuario y contraseña. Al inscribirse en el Programa de Fidelización online, se recibirá una tarjeta virtual (código numérico) que también podrá utilizarse en las tiendas.

Si se desea también una tarjeta física, puede solicitarse en tienda. El personal de la tienda asociará la tarjeta física a la cuenta ya existente.

Se informa de que:

Los datos solicitados para el registro, en papel u online, deben cumplimentarse íntegramente y ser veraces: la cumplimentación errónea o incompleta de los campos obligatorios del formulario de registro impedirá la inscripción en el Programa de Fidelización y en la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», así como el abono de los puntos y su conversión en saldo de fidelización.

Miroglia Fashion Srl se reserva la facultad de no aceptar una solicitud de registro cuando exista causa justificada y tras la debida verificación.

Información sobre la Tarjeta de Fidelización

La Tarjeta de Fidelización es totalmente gratuita.

La Tarjeta de Fidelización es personal e intransferible y no acumulable.

En el momento de la solicitud de participación en el Programa de Fidelización se iniciará el procedimiento de emisión de una Tarjeta de Fidelización física o virtual.

Quienes ya se hayan adherido al Programa de Fidelización y dispongan de una Tarjeta de Fidelización podrán,

naturalmente, participar en la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò» sin necesidad de solicitar una nueva.

Para beneficiarse de las acciones promocionales reservadas a las socias del Programa de Fidelización, incluida la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò», es necesario:

- **en tienda:** presentar en caja la Tarjeta de Fidelización o facilitar, a efectos de identificación, los datos proporcionados al inscribirse en el programa, antes de que se emita el ticket. Si no se presenta la tarjeta, también podrá solicitarse un documento de identidad. También puede presentarse la tarjeta en formato digital emitida online.
Los puntos se abonarán electrónicamente en la Tarjeta de Fidelización en cada compra y aparecerán en el ticket, que indicará el importe gastado en el día, los puntos correspondientes que se convertirán en saldo de fidelización, según el nivel alcanzado, a partir del día siguiente, y los puntos disponibles procedentes de compras anteriores.
- **online:** registrarse o acceder al propio perfil en www.elenamiro.com. Los puntos se abonarán electrónicamente en la Tarjeta de Fidelización en cada compra, en un plazo de 36 horas desde la finalización del plazo de devolución y solo si no se ha efectuado ninguna devolución. En caso de devolución parcial, solo se abonarán los puntos correspondientes a los artículos no devueltos.

Una vez emitido el ticket o finalizado el pedido online, no será posible solicitar la acumulación de los puntos en la tarjeta.

Los puntos solo se abonarán tras el pago efectivo de los productos y no se abonarán por los anticipos o señales que haya entregado la clienta.

Una vez utilizado el saldo de fidelización, el importe correspondiente al descuento aplicado se restará del saldo personal disponible. Esto no afecta en absoluto a los puntos ni al nivel.

Baja del Programa de Fidelización

Quienes ya se hayan adherido al Programa de Fidelización y dispongan de la Tarjeta de Fidelización se consideran socias del Programa de Fidelización y beneficiarias, entre otras, de la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò» desde el momento de su inscripción, mientras no soliciten voluntariamente la baja del programa mediante una solicitud a través del formulario de «Contacto» de la web www.elenamiro.com, mediante un correo electrónico a la dirección customer_care@miroglio.com o mediante carta certificada con acuse de recibo a: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Italia, indicando en el sobre: «Baja Programa de Fidelización».

La renuncia a la participación en el programa puede comunicarse en cualquier momento, con efecto inmediato y de forma totalmente gratuita para la Clienta. Tras la renuncia, la Tarjeta de Fidelización ya no podrá utilizarse para obtener las ventajas del Programa de Fidelización.

Con la baja del Programa de Fidelización se perderán los puntos, el nivel y el posible saldo.

Pérdida o robo de la Tarjeta de Fidelización

Para obtener una tarjeta de sustitución en caso de robo o pérdida, bastará con solicitar la emisión de una nueva tarjeta en una tienda de la marca ELENA MIRÒ, facilitando a efectos de identificación los datos proporcionados en el momento de la inscripción (podrá solicitarse un documento de identidad y la cumplimentación de una declaración de pérdida).

A la nueva tarjeta se transferirán las promociones, los descuentos y los puntos tal y como figuraban en el momento del bloqueo de la tarjeta anterior por pérdida o robo.

SALDO DE FIDELIZACIÓN

- El saldo de fidelización obtenido podrá utilizarse, dentro de su periodo de validez, en cualquier compra realizada hasta el 13 de abril de 2027 inclusive; el importe de la compra deberá ser el doble del valor en €/CHF del saldo de fidelización que se desee canjear.
- El saldo de fidelización no es transferible ni canjeable por dinero y en ningún caso da derecho a cambio.
- La falta de uso total del saldo de fidelización no dará lugar a ningún reembolso y/o cambio.
- Las beneficiarias del saldo de fidelización no podrán en ningún caso exigir su canje por dinero u otro premio.

CANJE DE PREMIOS:

Al finalizar el periodo de uso del saldo de fidelización (13 de abril de 2027), el saldo de fidelización no utilizado se pondrá a cero.

Los puntos acumulados hasta el 13 de abril de 2027 podrán canjearse por saldo de fidelización hasta el 13 de abril de 2027 inclusive; a partir de esa fecha, los puntos no utilizados se pondrán a cero y ya no darán derecho a recibir ningún saldo de fidelización correspondiente a la presente iniciativa ni a otras iniciativas futuras de la sociedad Miroglio Fashion Srl.

Los puntos acumulados por compras en las tiendas online que a 13 de abril de 2027 aún no se hayan abonado, por no haber transcurrido todavía el plazo de devolución, se abonarán en la nueva campaña Loyalty y se valorarán conforme a las reglas de dicha campaña.

DECLARACIÓN:

La sociedad Miroglio Fashion S.r.l. declara que:

La promoción se comunicará mediante material publicitario en el punto de venta, por correo electrónico y en la web www.elenamiro.com, en todo caso de conformidad con lo previsto en la correspondiente información sobre privacidad (véase el apartado «Privacidad» al final de las presentes Bases).

Durante el periodo de la campaña Loyalty, la sociedad promotora podrá ofrecer a las participantes condiciones más

ventajosas que les permitan obtener mayores beneficios, incluso durante periodos limitados, informando de ello previa y oportunamente a través de los mismos canales utilizados para dar a conocer la promoción.

Durante el periodo de la campaña Loyalty, la sociedad promotora podrá realizar controles de los puntos acumulados y, en caso de detectar comportamientos considerados anómalos o fraudulentos, podrá decidir anular la participación en la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò» del Programa de Fidelización.

La sociedad promotora no asume responsabilidad alguna por problemas de acceso, impedimentos, fallos o dificultades relacionados con los medios técnicos, el ordenador, los cables, la electrónica, el software y el hardware, la transmisión y la conexión o la línea telefónica que puedan impedir a una clienta acceder a la web.

La participación en la campaña Loyalty implica la aceptación sin reservas de todas las partes de las presentes Bases.

Las presentes Bases de la campaña Loyalty «Octubre 2026 – Abril 2027 Programa de fidelización Elena Mirò» pueden consultarse en tienda, en la web www.elenamiro.com o solicitarse en copia, sin coste adicional, a la sociedad promotora MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Italia, donde se conservarán durante toda la vigencia de la campaña y durante los doce meses siguientes a su finalización.

Cualquier modificación y/o ampliación que la sociedad promotora introduzca en las Bases se pondrá en conocimiento de las interesadas mediante una comunicación adecuada.

Las posibles modificaciones y/o ampliaciones no supondrán, en ningún caso, un perjuicio para los derechos adquiridos por las participantes en la iniciativa.

PRIVACIDAD:

Los datos personales facilitados para participar en la iniciativa (los «Datos Personales») serán tratados por Miroglio Fashion S.r.l., en calidad de Responsable del tratamiento, de conformidad con lo previsto en la información sobre privacidad relativa a la adhesión al «Programa de Fidelización» y a la emisión de la Tarjeta de Fidelización, disponible en las tiendas y en la web www.elenamiro.com.

Alba (CN), 06/10/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L