MIROGLIO FRANCE S.a.s.u..

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ - ELENA MIRO'

RÈGLEMENT DE L'ACTIVITÉ DE FIDÉLISATION « DÉCEMBRE 2021 - JUIN 2022 »

Le programme de fidélité "ELENA MIRO" est développé par la société Miroglio France Sasu, dont le siège social est situé à Nice, 56 rue Saint Philippe, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nice sous le numéro B 328 988 001.

Le programme de fidélité est valable dans tous les points de vente "ELENA MIRO" en France métropolitaine participants au programme de fidélité.

La liste des points de vente participants au programme de fidélité est jointe à ce règlement.

TERRITOIRE

Territoire national français.

PÉRIODE

La présente activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 » est valable :

- du 16 décembre 2021 au 20 juin 2022 pour l'acquisition de points
- jusqu'au 20 juin 2022 pour l'utilisation des points (c'est-à-dire pour bénéficier des remises accumulées)

Indépendamment de la durée limitée de l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 », le programme de fidélité et la carte de fidélité de la marque « ELENA MIRO' » continueront à être valables pour une durée indéterminée.

PRODUIT FAISANT L'OBJET DE LA PROMOTION

Tous les produits des magasins ELENA MIRO', des points de vente de la marque « ELENA MIRO' » y compris les cosmétiques.

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs majeurs sur le territoire national français

OBJECTIF DE LA PROMOTION

La présente promotion vise à promouvoir :

- la vente de produits de la ligne ELENA MIRO'
- l'adhésion gratuite au programme de fidélité
- l'adhésion gratuite à l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 »

MÉCANIQUE :

L'adhésion au programme de fidélité entraîne automatiquement la possibilité de bénéficier de l'activité de fidélisation «décembre 2021 - juin 2022» sans qu'une nouvelle inscription des clients ne soit nécessaire.

Pendant la période promotionnelle, une collecte de points réservée aux clients inscrits au programme de fidélité sera effectuée.

Pour tout achat effectué dans les magasins ou points de vente de la marque ELENA MIRO', chaque client recevra un point pour un euro dépensé.

Les points accumulés seront utilisables à compter du lendemain de l'achat.

Il est précisé que :

Pour les achats effectués en magasin, les points accumulés seront automatiquement enregistrés sur la carte de fidélité le lendemain de l'achat.

En cas de retour d'un produit acheté en utilisant une partie des points accumulés sur la carte de fidélité convertis en remises, les points utilisés seront recrédités sur la carte de fidélité et le remboursement ne concernera que la somme effectivement payée par la cliente.

Les niveaux et les remises du nouveau programme de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 » sont précisés ci-après

Niveaux et remises

Les points accumulés vous permettront d'atteindre les status de fidélité suivants :

Open:	de l'adhésion jusqu'à 249 points
Privilege:	de 250 points à 699 points
Premium:	de 700 points à 1.199 points
Elite:	>=1.200

Les points gagnés peuvent être convertis en remises en fonction du niveau de fidélité atteint :

OPEN - de l'activation de la carte jusqu'à 249 points (= euros dépensés)

- Les points accumulés de 1 à 249 sont convertibles en **0%** de remise (aucune remise n'est prévue) ;
- **Promo anniversaire** : 20% de remise sur le ticket de caisse (promotion créditée sur la carte de fidélité), **non cumulable** avec d'autres promotions : valable à compter du jour précédant la date d'anniversaire et pendant les 10 jours suivants ladite date.

PRIVILEGE - 250 à 699 points (= euros dépensés)

- Les points accumulés de 250 à 699 seront convertibles en une remise de **5%** (exemple : 200 € dépensés = 200 points =

10 € de remise) ;

- **Promo anniversaire** : 20% de remise sur le ticket de caisse (promotion créditée sur la carte de fidélité), **non cumulable** avec d'autres promotions : valable à compter du jour précédant la date d'anniversaire et pendant les 10 jours suivants ladite date

PREMIUM - de 700 à 1.199 points (= euros dépensés)

- Les points accumulés de 700 à 1.199 seront convertibles en une remise de **10%** (exemple : 400 € dépensés = 400 points = 40 € de remise) ;
- **Promo anniversaire** : 20% de remise sur le ticket de caisse (promotion créditée sur la carte de fidélité), **non cumulable** avec d'autres promotions : valable à compter du jour précédant la date d'anniversaire et pendant les 10 jours suivants ladite date.
- **Les clientes « Premium » conserveront aussitôt la conversion des points en 10 % de remise dont elles pourront également bénéficier dans le programme de fidélité suivant**

ELITE - à partir de 1.200 points

- Les points accumulés à partir de 1.200 et au-delà seront convertibles en une remise de **10 %** (exemple : 600 € dépensés = 600 points = 60 € de remise) ;
- **Promo anniversaire** : 20% de remise sur le ticket de caisse (promotion créditée sur la carte de fidélité), **non cumulable** avec d'autres promotions : valable à compter du jour précédant la date d'anniversaire et pendant les 10 jours suivants ladite date.
- **Les clientes « Elite » conserveront aussitôt la conversion des points en 10% de remise dont elles pourront également bénéficier dans le programme de fidélité suivant**

L'utilisation des points n'affecte pas l'atteinte du niveau. Le niveau atteint dépend du total des points accumulés indépendamment des points utilisés et donc des points encore disponibles pour être convertis en remises.

Pour toutes les clientes qui ont déjà adhéré au programme de fidélité et qui sont déjà titulaires d'une carte de fidélité, et pour les nouveaux clients qui la demanderont.

Il est précisé que :

- le cumul de points sera possible dans tous les magasins de la marque Elena Mirò;
- l'utilisation de points/remises accumulées ne peut avoir lieu que dans les magasins/points de vente Elena Mirò (c'est-à-dire auprès de l'enseigne);
- l'utilisation des points n'est autorisée que pour un achat d'une valeur au moins égale au double de la valeur de la remise à utiliser (par exemple : des produits achetés pour une valeur de 100 euros = un maximum de 50 euros de points/remises peuvent être utilisés = 50 % de la valeur des marchandises). Cette limitation s'applique quel que soit le niveau de points atteint ;
- les remises de fidélité ne peuvent pas être utilisées pour acheter des cartes cadeaux;
- pour l'achat de cartes cadeaux, les points sont régulièrement crédités sur la carte de fidélité;
- les remises de fidélité ne sont pas cumulables avec d'autres promotions en cours ou avec des produits en solde (soldes officiels ou vente de mi-saison), la promotion la plus avantageuse pour le client sera appliquée dans tous les cas.

ADHÉSION AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Il est possible d'adhérer au programme de fidélité soit en se rendant dans l'un des magasins de la marque ELENA MIRO' participant à l'initiative, ci-joint.

L'adhésion au programme de fidélité implique la possibilité de bénéficier de la présente activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 »

Adhésion en magasin :

Pendant la période de la promotion, tous ceux qui rempliront le formulaire de demande dans un point de vente du réseau Elena Mirò participant à l'initiative, recevront la carte de fidélité.

Le formulaire contiendra les informations relatives au traitement des données à caractère personnel, conformément aux dispositions du règlement (UE) 2016/679. Dans le formulaire d'adhésion, les **données obligatoires** suivantes seront demandées: prénom, nom, adresse électronique ou numéro de téléphone portable et date de naissance complète (jour, mois et année).

Il est précisé que :

Les données requises pour l'inscription doivent être complètes et véridiques : dans le cas où les champs obligatoires du formulaire d'inscription seraient renseignés de manière incorrecte ou incomplète, l'inscription au programme de fidélité et à l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 », le crédit de points et la demande de remises ne seront pas permis.

Miroglio France Sasu se réserve le droit de ne pas accepter une demande d'adhésion s'il existe un motif valable et après avoir effectué les vérifications nécessaires.

Informations relatives à la carte de fidélité

La carte de fidélité est totalement gratuite.

La carte de fidélité est personnelle et non cumulable.

Au moment de la demande de participation au programme de fidélité, la procédure de délivrance d'une carte de fidélité physique ou dématérialisée débutera.

Les personnes qui ont déjà adhéré au programme de fidélité et qui sont déjà titulaires d'une carte de fidélité pourront évidemment participer à l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 » sans en demander une nouvelle.

Pour bénéficier des activités promotionnelles réservées aux adhérents du programme de fidélité, y compris l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 », il est nécessaire de présenter la carte de fidélité ou de fournir les données renseignées au moment de l'inscription au programme permettant l'identification de l'adhérent lors du passage en caisse, avant l'émission du ticket de caisse.

Dans le cas où la carte ne serait pas présentée, une pièce d'identité pourra également être demandée.

Les points relatifs à chaque achat seront crédités électroniquement sur la carte de fidélité au moment de l'achat et figureront sur le ticket de caisse qui indiquera les dépenses du jour, les points relatifs à l'achat qui seront convertis en remises à partir du lendemain et les points relatifs aux achats précédents.

Après l'émission du ticket de caisse, il ne sera plus possible de demander le cumul de points sur la carte.

Les points ne seront attribués qu'au moment du paiement effectif des produits et les éventuels acomptes versés par le client ne donnent pas droit à une attribution de points.

Lorsque l'adhérent a bénéficié d'une remise, les points correspondant à la remise seront déduits de son solde personnel de points disponibles.

Annulation du programme de fidélité

Les personnes qui ont déjà adhéré au programme de fidélité et qui sont titulaires de la carte de fidélité sont considérées comme adhérents du programme de fidélité et comme bénéficiaires, entre autres, de l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 » à compter du moment de leur inscription, et jusqu'à ce qu'elles décident spontanément de résilier leur contrat d'adhésion au programme, en envoyant un email à privacy@miroglio.com ou une lettre recommandée avec accusé de réception à: Miroglio France Sasu, 56 rue Saint Philippe, Nice, France, en précisant sur l'enveloppe : « Résiliation du contrat d'adhésion au programme de fidélité ».

La renonciation à la participation au programme peut être exprimée à tout moment, avec effet immédiat et sans frais pour le client. Après la renonciation, la carte de fidélité ne pourra plus être utilisée pour obtenir des remises.

En cas de résiliation de l'adhésion au programme de fidélité, les éventuels points restants seront perdus ; les points accumulés seront également perdus si le client n'a demandé aucune remise.

Perte ou vol de la carte de fidélité

En cas de perte ou de vol de votre carte, il suffit de demander qu'une nouvelle carte soit émise, en se rendant dans un magasin de la marque ELENA MIRO' et en fournissant les données communiquées au moment de l'inscription (une pièce d'identité et une déclaration de perte pourront être demandées).

Les promotions, remises et points seront transférés sur la nouvelle carte dans l'état où ils étaient au moment du blocage de l'ancienne carte en raison de la perte ou du vol de cette dernière.

INFORMATIONS SUR LES REMISES:

- La remise acquise pendant la validité de l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 » peut être utilisée pour tout achat effectué jusqu'au 20 juin 2022 inclus et le montant de l'achat doit être le double de la valeur de la remise.
- Les remises ne sont pas commercialisables, ne peuvent être converties en numéraire et ne donnent droit à aucun rendu monétaire.
- Si la remise n'est pas utilisée en totalité, elle ne donnera droit à aucun remboursement et/ou rendu monétaire.
- Les ayants droit à la prime ne peuvent en aucun cas prétendre à ce que la prime fasse l'objet d'un versement en numéraire ou d'un autre avantage en leur faveur.
- En cas de retour de marchandises par le client, l'équivalent en points de la valeur des marchandises retournées sera recredité sur la carte de fidélité.

DEMANDE DE PRIMES

À la fin de la promotion (20/06/2022), les points non utilisés seront annulés. Les

remises ne seront accordées que si les ayants droit en font la demande.

Les points accumulés pourront être utilisés pour demander des remises jusqu'au 20 juin 2022 inclus ; après cette date, les éventuels points non utilisés seront annulés, et après l'expiration du délai maximal pour demande de remises, il ne sera plus possible de bénéficier de remises liées à la présente initiative ou à des initiatives futures promues par Miroglio France Sasu.

La seule exception concernera les points accumulés relatifs à des achats effectués sur des sites de commerce électronique n'ayant pas encore été crédités en date du 20 juin 2022 puisque le délai de retour de 14 jours n'a pas expiré.

Ces points seront crédités lors de la nouvelle activité de fidélisation et seront valorisés selon les règles de la nouvelle activité de fidélisation.

DÉCLARATION :

La société Miroglio France Sasu déclare que :

Une communication sera effectuée sur le point de vente par le biais du matériel publicitaire et par courrier électronique dans tous les cas, conformément aux dispositions de la politique de protection de données (veuillez-vous référer à la section « protection des données » à la fin du présent règlement).

Pendant la période de l'activité de fidélisation, la société promotrice pourra proposer aux participants des conditions plus

favorables qui leur permettront d'obtenir des avantages plus importants, même pendant des périodes limitées, après information préalable et appropriée, par le biais de communications effectuées sur les mêmes canaux que ceux utilisés pour la diffusion de la promotion.

Pendant la période de l'activité de fidélisation, la société promotrice pourra effectuer des contrôles sur les points accumulés et dans le cas où des comportements seraient estimés anormaux ou frauduleux, elle pourra décider d'annuler la participation à l'activité de fidélisation « décembre 2021 - juin 2022 ».

La société promotrice n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne les problèmes d'accès, d'empêchement, de dysfonctionnement ou de difficulté concernant l'équipement technique, les ordinateurs, les câbles, l'électronique, les logiciels et le matériel, la transmission et la connexion, ou la ligne téléphonique, qui peuvent empêcher un client d'accéder au site web.

La participation à la promotion implique l'acceptation sans réserve de toutes les parties du présent règlement.

Le règlement complet peut être consulté dans les magasins, ou demandé en copie, sans frais supplémentaires, à la société promotrice Miroglio France Sasu, 56 rue Saint Philippe, Nice, France, où le règlement sera conservé pendant toute la durée de l'opération et pendant douze mois après sa conclusion.

Toute modification et/ou ajout apporté au règlement par la société promotrice sera porté à l'attention des personnes concernées au moyen d'une note d'information appropriée.

Les modifications et/ou ajouts éventuels n'affectent en aucun cas les droits acquis par les participants à l'initiative.

PROTECTION DES DONNÉES :

En souscrivant au programme de fidélité ELENA MIRO, l'adhérent consent à l'utilisation des données personnelles qui le concernent par la société Miroglio France Sasu. Les données personnelles qui sont collectées sont obligatoires et nécessaires pour bénéficier des avantages du programme de fidélité et permettant à la société Miroglio France Sasu de mieux connaître l'adhérent pour lui adresser des informations et des offres ciblées en fonction de ses achats.

L'adhérent est informé que les informations recueillies lors de l'adhésion sont nécessaires au traitement et à la délivrance de la carte de fidélité ELENA MIRO. Les données personnelles collectées dans le cadre du présent programme de fidélité font l'objet de traitements informatiques et ce dans le cadre du respect du cadre légal en vigueur.

L'adhérent est informé qu'il dispose d'un droit d'accès et de rectification sur les renseignements le concernant détenus par la société Miroglio Group et qui font l'objet d'un traitement informatique.

Ce droit d'accès et de rectification peut être exercé par courrier adressé à l'adresse suivante : Miroglio France Sasu, 56 rue Saint Philippe, 06000 – Nice; ou par email: privacy@miroglio.com.

Magasins avec la marque "ELENA MIRO" participants au programme de fidélité :

LYON :	65 Rue Du Pdt Edouard Herriot, 69002 Lyon
NICE :	7 Rue De La Liberte, 06000 Nice
PARIS HONORE :	16 Rue St.Roch Angle Rue St.Honoré, 75001 Paris
PARIS V. HUGO:	14 Av.Victor Hugo, 75116 Paris
STRASBOURG :	3 Rue Des Hallebardes, 67000 Strasbourg

Nice, le 15/12/2021

MIROGLIO France SASU