

MIROGLIO PORTUGAL – COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.

PROGRAMA FIDELIZAÇÃO - ELENA MIRO'

REGULAMENTO DA ATIVIDADE LOYALTY “Dezembro 2021 – Junho 2022”

ÁREA DE APLICAÇÃO

Território de Portugal

PERÍODO DE APLICAÇÃO

O presente Regulamento de atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022” **é válido desde 16 de Dezembro de 2021 até 20 de Junho de 2022.**

Sem prejuízo da duração limitada do presente Regulamento de atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”, o programa Fidelização e o Cartão Fidelity da marca “ELENA MIRO'” mantêm a sua validade por tempo indeterminado, nos termos previstos no Regulamento do “Programa Fidelização”.

PRODUTO EM PROMOÇÃO

Todos os produtos existentes nas lojas ELENA MIRO' aderentes a essa iniciativa, incluindo cosméticos.

Pontos de venda aderentes a iniciativa:

- Elena Miro' – Centro Comercial Cascaisshopping
- Elena Miro' – Centro Comercial Norteshopping
- Elena Miro' – Centro Comercial Colombo

DESTINATÁRIOS

Consumidores finais, maiores de idade e residentes em Portugal.

OBJETIVO DA CAMPANHA

A presente campanha é realizada com vista a promover:

- a venda de produtos da marca ELENA MIRO'
- a subscrição gratuita do programa de fidelização
- a adesão gratuita à atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”

FUNCIONAMENTO:

Durante o período da campanha, haverá uma acumulação de pontos reservada às clientes que tenham aderido ao Programa Fidelização, o qual confere a possibilidade de poder beneficiar da atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”, sem necessidade de posterior inscrição por parte das clientes.

Durante o período da campanha, as clientes inscritas no Programa Fidelização poderão acumular pontos.

Em cada compra realizada nas lojas da marca ELENA MIRO' aderentes à iniciativa a cliente receberá um ponto por cada Euro despendido. Os pontos acumulados são utilizáveis a partir do dia seguinte.

Atenção:

A acumulação de pontos, para as compras realizadas na loja será registada automaticamente no cartão Fidelity no dia seguinte ao da compra.

Em caso de devolução de um produto pago com pontos acumulados no Cartão Fidelity, o reembolso será feito exclusivamente para a parte desembolsada pelo cliente.

Detalhamos de seguida as vantagens da nova atividade loyalty "Dezembro 2021 – Junho 2022", válidos para toda a sua duração.

Níveis e descontos.

Os pontos acumulados permitirão atingir os seguintes níveis de fidelidade:

Open:	de 1 ponto a 249 pontos
Privilege:	de 250 pontos a 699 pontos
Premium:	de 700 pontos a 1.199 pontos
Elite:	a partir de 1.200 pontos

Os pontos acumulados podem ser convertidos em desconto de acordo com o nível de fidelidade alcançado:

Open - de 1 ponto a 249 pontos (= euros de compra)

- Os pontos acumulados de 1 a 249 passam a ter **0%** de desconto (nenhum desconto é aplicado);
- **Promoção de aniversário:** 20% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card), não acumulável com outras promoções: válida a partir da véspera do aniversário e até 10 dias após o aniversário.

Privilege - de 250 pontos a 699 pontos (= euros de compra)

- Os pontos acumulados de 250 a 699 passam a ter **5%** de desconto (exemplo: € 200 de compra = 200 pontos = € 10 de desconto a partir do dia seguinte para futuras compras);
- **Promoção de aniversário:** 20% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card), não acumulável com outras promoções: válida a partir da véspera do aniversário e até 10 dias após o aniversário.

Premium - de 700 pontos a 1.199 pontos (= euros de compra)

- Os pontos acumulados de 700 a 1.199 passam a ter um desconto de **10%** (exemplo: € 400 de compra = 400 pontos = € 40 de desconto a partir do dia seguinte para futuras compras);
- **Promoção de aniversário:** 20% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card), não acumulável com outras promoções: válida a partir da véspera do aniversário e até 10 dias após o aniversário.
- **Os Clientes "Premium" manterão a conversão de 10% dos pontos em desconto também no seguinte Programa de Fidelidade Elena Mirò**

Elite - a partir de 1.200 pontos (= euros de compra)

- Os pontos acumulados acima de 1.200 tornam-se um desconto de **10%** (exemplo: € 600 de compra = 600 pontos = € 60 de desconto a partir do dia seguinte para futuras compras);
- **Promoção de aniversário:** 20% de desconto no talão de compra (promoção carregada na Fidelity Card), não acumulável com outras promoções: válida a partir da véspera do aniversário e até 10 dias após o aniversário.
- **Os Clientes "Elite" manterão a conversão de 10% dos pontos em desconto também no seguinte**

Programa de Fidelidade Elena Mirò

A utilização dos pontos de gasto não afeta a consecução dos níveis. O nível atingido depende do total de pontos acumulados independentemente dos que foram utilizados; ou seja, não depende dos pontos disponíveis para serem utilizados.

Para todas as clientes que tenham aderido ao Programa Fidelização e sejam portadoras de Cartão Fidelity, assim como para as novas clientes que o solicitem:

Informa-se que:

- Podem ser acumulados pontos em todas as lojas da marca Elena Mirò aderentes a esta iniciativa;
- A utilização dos pontos/uso dos descontos acumulados só poderá ser realizada nas lojas Elena Mirò aderentes a esta iniciativa;
- Poderão ser utilizados pontos para um valor de compras de, pelo menos, o dobro do desconto que se pretende utilizar (por exemplo: produtos comprados pelo valor de 100 euros = pode utilizar-se o máximo de 50 euros em pontos/descontos = 50% do valor de compra). Esta limitação é válida para qualquer nível de pontos acumulado;
- Os descontos por fidelização não podem ser utilizados para compra de Gift Card;
- No caso de compra de Gift Card, os pontos referentes a essa compra serão carregados no Cartão Fidelity;
- Os descontos por fidelização não são acumuláveis com outras promoções em vigor ou com produtos em saldo (quer saldos oficiais ou *Mid Season Sale*), aplicando-se sempre a promoção mais vantajosa para a cliente.

ADESÃO AO PROGRAMA FIDELIZAÇÃO

É possível aderir ao Programa Fidelização nos pontos de venda da marca ELENA MIRO' aderentes a esta iniciativa. Não é possível a adesão através da página web da ELENA MIRO'.

A adesão ao Programa Fidelização confere a possibilidade de beneficiar da presente atividade loyalty "Dezembro 2021 – Junho 2022".

Adesão em loja:

Durante o período de campanha, todas as clientes que completem o formulário de solicitação junto de um ponto de venda da rede Elena Mirò aderentes a esta iniciativa receberão um Cartão Fidelity. O formulário conterá o texto relativo à informação/consentimento do tratamento de dados pessoais, de acordo com o regime constante do Regulamento Europeu de Proteção de Dados 2016/679. No formulário de inscrição serão solicitados como **dados obrigatórios**: nome, apelidos, endereço de email ou telemóvel e data de nascimento completa (dia, mês e ano).

A inscrição no programa realizada na loja permite utilizar o programa apenas em loja, e não também online.

Informa-se que:

Os dados solicitados para o registo devem ser preenchidos integralmente e com informação verdadeira: o preenchimento incorreto ou incompleto do formulário de registo nos seus pontos obrigatórios impede a inscrição no Programa Fidelização e a atividade loyalty "Dezembro 2021 – Junho 2022", a acumulação de pontos, e quaisquer outras vantagens que venham a ser aplicáveis. A Miroglia Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. tem a faculdade de não aceitar um pedido de registo caso exista uma justa causa.

Informação sobre o Cartão Fidelity

O cartão Fidelity é completamente gratuito.

O cartão Fidelity é pessoal, intransmissível e não acumulável.

No momento do pedido de participação no Programa Fidelização inicia-se o processo para a emissão do cartão Fidelity.

Quem tiver já aderido ao Programa Fidelização e já tenha um Cartão Fidelity poderá participar na atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”, sem solicitar novo cartão.

Para poder beneficiar das atividades promocionais reservadas aos membros do Programa Fidelização que inclui a atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”, é necessário exibir o cartão Fidelity na caixa, ou disponibilizar os dados indicados no momento da inscrição no programa para a sua identificação, antes da emissão do talão de compra.

Caso não exiba o cartão Fidelity, poderá ser-lhe solicitado um documento de identidade.

Os pontos serão acumulados de forma eletrónica no cartão Fidelity e evidenciados no talão da compra realizada, com a indicação dos pontos disponíveis e dos pontos utilizados.

Depois da emissão do talão, não será possível a acumulação de pontos no cartão.

Os pontos serão emitidos apenas depois de realizado o pagamento dos produtos. O pagamento por conta que dê lugar à emissão de um ticket (por exemplo, para reserva de um produto), não confere direito à emissão de pontos, sendo que apenas com o pagamento integral de um determinado produto haverá lugar à emissão dos pontos que correspondam a essa compra.

Uma vez realizado o desconto, os pontos correspondentes ao desconto utilizado serão deduzidos do saldo pessoal de pontos disponíveis.

Cancelamento do Programa Fidelização

Todo aquele que tenha aderido ao Programa Fidelização e esteja na posse do cartão Fidelity será considerado membro do Programa Fidelização e beneficiário, entre outra, da atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022” desde o momento da sua inscrição e até ao momento em que solicite o seu cancelamento do programa. O cancelamento deverá ser efetuado através do envio de carta registada com aviso de receção para: Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa, mencionando no envelope “Cancelamento do Programa Fidelização”.

A renúncia à participação no programa pode ser solicitada a todo o tempo, com efeitos imediatos, e de forma totalmente gratuita para a cliente. A renúncia implica que o Cartão Fidelity deixará de poder ser utilizado para obter descontos.

No momento do cancelamento do Programa Fidelização, os pontos acumulados ou residuais que possam existir, consideram-se perdidos.

Perda ou roubo do Cartão Fidelity

Para solicitar um cartão substituto, em caso de roubo ou perda do mesmo, será suficiente solicitar a emissão de outro cartão, dirigindo-se a uma loja da marca ELENA MIRO' aderente a esta iniciativa, e disponibilizando os dados comunicados no momento da inscrição (poderá ser-lhe solicitado um documento de identificação e o preenchimento de uma declaração de perda).

Serão transferidas para o novo cartão as promoções, descontos e pontos, tal como estavam configurados no anterior cartão, que ficará bloqueado por perda ou roubo.

INFORMAÇÃO SOBRE AS VANTAGENS

DESCONTOS

- O desconto acumulado, relativamente à atividade loyalty “Dezembro 2021 – Junho 2022”, poderá ser utilizado em cada compra efetuada até ao dia **20 de Junho de 2022** (inclusive), e o valor da compra deverá ser, pelo menos, o dobro do valor do desconto.
- Os descontos não são negociáveis, nem convertíveis em dinheiro, e não conferem, em caso algum, direito a devolução de troco.
- A falta de uso integral do desconto não dá lugar a reembolso e/ou devolução de troco.

- Quem tiver direito a um benefício, em caso algum, poderá pretender a troca desse benefício com o equivalente a dinheiro ou outro benefício.
- Em caso de devolução do produto, os pontos acreditados no momento da compra serão descontados do total acumulado no Cartão Fidelity.

PEDIDO DAS VANTAGENS

No final da promoção (**20 de Junho de 2022**), o número de pontos acumulados será colocado a zero.

Os descontos serão aplicados apenas quando forem solicitados pelos respetivos beneficiários.

Os pontos acumulados podem ser utilizados para solicitar descontos até o dia **20 de Junho de 2022** inclusive, sendo que após esta data, o número de pontos acumulados será colocado a zero e não existirá qualquer direito a receber nenhum desconto nesta ou em iniciativas futuras que venham a ser promovidas pela Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda..

DECLARAÇÃO

A Sociedade Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. declara que:

A comunicação será realizada através de material publicitário no ponto de venda e através de correio eletrónico, com respeito pelo previsto no consentimento de privacidade (conferir a secção “Privacidade” do presente Regulamento).

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá propor aos participantes melhorias nas respetivas condições, que permitam aos mesmos obter mais benefícios, incluindo por períodos limitados, prestando prévia e oportuna informação mediante comunicação efetuada através dos mesmos canais utilizados para a publicidade desta promoção.

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá efetuar controlos sobre os pontos acumulados, e no caso de serem identificados comportamentos considerados anómalos ou fraudulentos, pode decidir anular a participação no programa fidelização.

A Sociedade promotora não assume nenhuma responsabilidade por problemas de acesso, impedimento, anomalia ou dificuldade relativamente aos equipamentos técnicos, computador, cablagem, eletrónica, software ou hardware, transmissão e conexão ou da linha telefónica que possa impedir um cliente de aceder ao sítio da Internet.

A participação nesta iniciativa implica a aceitação de todas e cada uma das partes do regulamento, sem qualquer reserva.

O regulamento completo poderá ser consultado na loja. Também poderá solicitar uma cópia do mesmo, sem quaisquer encargos adicionais, à Sociedade promotora, Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa (Portugal), sendo o regulamento conservado durante toda a duração da iniciativa, e pelo período de 12 meses após a sua conclusão.

Qualquer modificação que possa ser efetuada no regulamento por parte da Sociedade promotora será comunicada aos interessados com a correspondente comunicação informativa.

Qualquer eventual modificação não afetará, em caso algum, os direitos adquiridos pelos participantes nesta iniciativa.

PRIVACIDADE:

Os dados pessoais disponibilizados pela participação nesta iniciativa (“Dados Pessoais”) serão tratados pela Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. na qualidade de Responsável pelo tratamento dos dados, conforme previsto na folha de informação/consentimento privacy para

a adesão ao "Programa Fidelização" e a emissão do Cartão Fidelity disponível nas lojas.

Lisboa **16/12/2021**

MIROGLIO PORTUGAL COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.