

MIROGLIO FASHION S.r.l.

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ - ELENA MIRO'

RÈGLEMENT DE L'ACTIVITÉ "PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ELENA MIRO' AVRIL - OCTOBRE 2026"

Le présent document a pour objet d'établir les termes et les conditions qui définissent le fonctionnement du Programme de fidélisation relatif à la marque ELENA MIRO' dont le propriétaire est Miroglio Fashion S.r.l. (P. Iva 03232400048), ayant son siège à Alba (CN), Via S. Margherita 23. L'adhésion au Programme de fidélisation implique l'acceptation sans réserve du présent règlement.

ZONE

Les avantages visés par le présent Programme de fidélité s'appliquent aux achats effectués dans les États membres de l'Union européenne appartenant à la zone euro et sur le territoire de la Suisse dans tous les Magasins de la marque Elena Mirò, y compris les Outlets et la boutique en ligne à l'adresse www.elenamiro.com.

PÉRIODE

Cette action de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026" est en cours de validité :

- Du 15 avril 2026 au 6 octobre 2026 pour l'acquisition de points de fidélité
- avant le 6 octobre 2026 pour utiliser le crédit de fidélité accumulé grâce à l'acquisition de points

Indépendamment de la durée limitée de l'activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026", le programme de fidélisation et la carte de fidélisation de la marque "ELENA MIRO'" restent valables pour une durée indéterminée.

PRODUIT PROMU

Tous les produits ELENA MIRO' dans les boutiques ELENA MIRO', les points de vente de la marque ELENA MIRO' et la boutique en ligne www.elenamiro.com, y compris les cosmétiques.

RECIPIENTS

Consommateurs finaux adultes

OBJECTIF DE LA PROMOTION

Cette promotion est effectuée dans l'intention de promouvoir :

- la vente des produits ELENA MIRO'
- adhésion gratuite au programme de fidélité
- une adhésion gratuite au "Programme de fidélité Elena Mirò avril - octobre 2026".

MÉCANIQUE :

L'adhésion au programme de fidélisation entraîne automatiquement la possibilité de bénéficier de l'activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026" sans qu'il soit nécessaire de procéder à une nouvelle inscription des clients.

Pendant la période de promotion, une collecte de points sera effectuée pour les clients inscrits au programme de fidélité.

Pour chaque achat effectué dans les magasins ou points de vente de la marque ELENA MIRO', y compris la boutique en ligne www.elenamiro.com, chaque client recevra un point pour chaque euro dépensé.

Il convient de noter que :

L'accumulation de points, pour les achats en magasin, sera automatiquement enregistrée sur la carte de fidélité le jour suivant, tandis que pour les achats en ligne, le crédit de points est enregistré dans les 36 heures suivant la date limite de retour et seulement si le retour n'est pas effectué. En cas de retour partiel, le crédit de points n'est effectué que pour la partie des articles non retournés.

Vous trouverez ci-dessous les niveaux et les crédits du nouveau programme de fidélité " avril - octobre 2026" Loyalty Programme Elena Mirò".

Niveaux, crédits de fidélité et réductions

Les achats effectués cumulent 1 point pour chaque euro (EUR) ou franc suisse (CHF) dépensé (par exemple, 1€ = 1 point et 1CHF = 1 point).

Les points permettent d'atteindre les niveaux de fidélité suivants :

- Open : de l'adhésion jusqu'à 249,99 points
- Privilège : de 250 points à 699,99 points
- Elite : > 700 points

Les points accumulés seront convertis en crédit de fidélité en fonction du niveau de fidélité atteint :

OPEN - de 0 à 249,99 points

- Les points accumulés de 1 à 249,99 sont convertibles en crédit de fidélité à 0% (pas de chargement du crédit de fidélité);
- Promotion anniversaire : 10% de réduction sur le ticket de caisse (promotion chargée sur la carte de fidélité et utilisable en ligne avec le code), non cumulable avec d'autres promotions : valable pendant tout le mois de l'anniversaire ;
- Promo Anniversaire : 10 % de réduction sur le ticket de caisse (appliquée en magasin ou utilisable en ligne avec un code), non cumulable avec d'autres promotions: valable pendant 14 jours à partir de la date anniversaire de la première inscription au programme de fidélité.

PRIVILEGE - de 250 à 699,99 points

- Les points accumulés de 1 à 699,99 seront convertibles en crédit de fidélité de 5 % (exemple : 400 €/CHF dépensés = 400 points = 20 €/CHF de crédit);
- Promotion anniversaire : 15% de réduction sur le ticket de caisse (promotion chargée sur la carte de fidélité et utilisable en ligne avec le code), non cumulable avec d'autres promotions : valable pendant tout le mois de l'anniversaire;
- Promo Anniversaire : 10 % de réduction sur le ticket de caisse (appliquée en magasin ou utilisable en ligne avec un code), non cumulable avec d'autres promotions : valable pendant 14 jours à partir de la date anniversaire de la première inscription au programme de fidélité ;
- Crédit de fidélité pour le changement de niveau: lorsque vous atteignez le niveau Privilège, un crédit de fidélité de 25 euros sera chargé directement sur votre carte de fidélité. Ce crédit sera débité dans les 15 jours suivant le changement de niveau et sera ajouté au crédit de fidélité total disponible pour le programme en cours. Pour toute personne atteignant le statut Privilège durant les 15 derniers jours du programme, le crédit fidélité sera attribué lors du programme suivant.

ELITE - à partir de 700 points

- Les points accumulés à partir de 700 seront convertis en crédit de fidélité de 10 % (exemple : 800 €/CHF dépensés = 800 points = 80 €/CHF de crédit);
- Promotion anniversaire : 20% de réduction sur le ticket de caisse (promotion chargée sur la carte de fidélité et utilisable en ligne avec le code), non cumulable avec d'autres promotions : valable pendant tout le mois de l'anniversaire ;
- Promo Anniversaire : 10 % de réduction sur le ticket de caisse (appliquée en magasin ou utilisable en ligne avec un code), non cumulable avec d'autres promotions : valable pendant 14 jours à partir de la date anniversaire de la première inscription au programme de fidélité ;

- Livraison gratuite pour toute commande passée sur www.elenamiro.com;
Pour obtenir cet avantage, le client doit se connecter à son compte en ligne ou s'inscrire en ligne. Pour les personnes déjà en possession d'une carte de fidélité physique (délivrée par le magasin), il est nécessaire d'introduire le numéro de la carte de fidélité que vous détenez lors de l'inscription. Pour ceux qui n'ont pas de carte de fidélité physique, il suffit de s'inscrire et le site leur fournira une carte de fidélité virtuelle.
- À la fin de l'activité de fidélisation " avril - octobre 2026", les clients ayant atteint 700 points du 15/04/2026 au 06/10/2026 conserveront leur niveau "Elite" lors de l'activité de fidélisation suivante. (Les points et le crédit de fidélité restant sont réinitialisés au début de la nouvelle activité du programme de fidélité).
- Crédit de fidélité pour le changement de niveau : lorsque le niveau Elite est atteint, un crédit de fidélité de 50 euros est chargé directement sur la carte de fidélité. Ce crédit sera débité dans les 15 jours suivant le changement de niveau et sera ajouté au crédit de fidélité total disponible pour le programme en cours. Pour toute personne atteignant le statut Privilège durant les 15 derniers jours du programme, le crédit fidélité sera attribué lors du programme suivant.
- Bon de retouche : chaque client Elite aura droit à un bon de retouche d'une valeur de 12 €/CHF. Les 12 €/CHF seront déduits du montant total de la facture, lors du premier achat effectué après avoir atteint le niveau Elite, dans les magasins physiques uniquement.

L'utilisation du crédit de fidélité acquis par le biais des points n'a pas d'incidence sur l'obtention du niveau.

Le niveau atteint dépend du total des points accumulés, indépendamment du crédit de fidélité utilisé et des points encore disponibles pour être convertis en crédit de fidélité.

Pour tous les clients qui ont déjà adhéré au programme de fidélisation et qui possèdent déjà une carte de fidélisation et pour les nouveaux clients qui en feront la demande.

Il convient de noter que :

- Les cartes de fidélité émises par la marque Elena Mirò permettent de cumuler des points dans tous les magasins Elena Mirò, y compris les Outlets et la boutique en ligne www.elenamiro.com ;
- Le crédit de fidélité accumulé ne peut être utilisé que dans les magasins et points de vente Elena Mirò, y compris dans la boutique en ligne (c'est-à-dire dans la marque de fidélité) ;
- Les crédits de fidélité acquis dans les pays de la zone euro peuvent être utilisés en Suisse au taux de change conventionnel de 1€ = 1CHF et vice versa.
- L'utilisation du crédit de fidélité accumulé dans le cadre du programme est autorisée pour une valeur d'achat de la marchandise au moins égale au double de la valeur du crédit à utiliser (par exemple : marchandises achetées pour une valeur de 100 euros/CHF = un maximum de 50 euros/CHF en crédit de fidélité = 50 % de la valeur des marchandises). Cette limitation s'applique à tout niveau et à tout crédit acquis dans le cadre du programme ;
- Le crédit fidélité n'est pas cumulable avec d'autres promotions en cours ou avec des produits soldés (soldes officielles ou soldes de fin d'année). En d'autres termes, le crédit fidélité ne peut être utilisé que sur des produits à plein tarif et non déjà soldés.
- L'achat d'une carte-cadeau par un client enregistré, en magasin ou en ligne sur www.elenamiro.com, permet de charger des points de fidélité.
- L'achat avec paiement par carte-cadeau effectué par une cliente enregistrée, en boutique ou en ligne sur le site www.elenamiro.com, permet l'utilisation du crédit fidélité. Le montant payé avec la carte-cadeau ne contribue pas à l'accumulation de points fidélité (l'accumulation a lieu au moment de l'achat de la carte).
- Les achats effectués en ligne par le personnel de boutique pour le compte des clientes (via les tablettes mises à disposition) peuvent, si disponible, permettre l'utilisation du crédit fidélité.
- Après la clôture du ticket en boutique ou de l'achat en ligne, il ne sera plus possible d'associer l'achat à la carte de fidélité.
- Uniquement pour les achats en ligne effectués dans les 3 derniers jours de validité du programme de fidélité, les points et le crédit éventuellement disponible seront crédités sur le programme suivant.
- L'utilisation du crédit de fidélité n'affecte pas l'atteinte du niveau. Le niveau atteint dépend du total des points accumulés indépendamment du crédit de fidélité utilisé et donc des points encore disponibles pour être convertis en crédit de fidélité.

- L'utilisation du crédit en ligne implique l'acceptation de la politique de retour et de remboursement expliquée dans la boutique en ligne www.elenamiro.com.
- Les crédits de fidélité ne sont ni échangeables ni convertibles en argent et ne donnent en aucun cas droit à une modification.
- Le jour suivant l'expiration de l'activité de fidélisation "avril - octobre 2026" les niveaux, les points et le crédit de fidélisation restant seront perdus. Uniquement pour le niveau Elite, pour les clients ayant atteint 700 points pendant la période de validité de l'activité de fidélisation expirée, le niveau et les avantages associés sont conservés sur la carte de fidélité pour la nouvelle activité de fidélisation du programme de fidélisation (les points et le crédit restant sont remis à zéro).
- Si le crédit de fidélité n'est pas utilisé dans son intégralité, il n'y aura pas de remboursement et/ou de modification.
- Les bénéficiaires d'un crédit de fidélité ne peuvent en aucun cas prétendre à un échange du crédit de fidélité contre de l'argent ou une autre récompense.
- En cas de non-enregistrement lors de la conclusion de l'achat, que ce soit en magasin ou en ligne sur le site web www.elenamiro.com, il n'est pas possible de demander que la vente soit associée à une carte de fidélité et donc aucun point ne peut être accumulé.
- En cas d'inscriptions multiples (plusieurs cartes de fidélité pour le même client), il n'est jamais possible de combiner les points et les crédits de plusieurs cartes de fidélité en une seule. Vous devez en informer le service clientèle et demander l'annulation des cartes de fidélité excédentaires.
- La suppression du programme de fidélisation implique que tous les avantages du programme de fidélisation (points, paliers, crédit résiduel, promotions exclusives) sont annulés sans possibilité de récupération.
- Le code promotionnel à utiliser en ligne pour la remise d'anniversaire n'est communiqué qu'aux clients qui ont pris un contact valable et consenti au traitement de leurs données personnelles à des fins de "marketing" et de "définition du profil du client".

ADHÉRER AU PROGRAMME DE FIDÉLISATION

Il est possible d'adhérer au programme de fidélité en se rendant dans l'un des magasins ELENA MIRO participants ou en ligne sur www.elenamiro.com en s'inscrivant ou en accédant au My Account.

L'adhésion au programme de fidélisation implique la possibilité de bénéficier de la présente activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026".

Adhésion dans le magasin:

Pendant la période de promotion, tous ceux qui rempliront le formulaire de demande dans un point de vente du réseau Elena Mirò participant recevront une carte de fidélité.

Le formulaire contiendra le texte de la politique de confidentialité pour le traitement des données à caractère personnel, conformément aux dispositions du règlement (UE) 2016/679. Le formulaire de candidature demandera le prénom, le nom, l'adresse électronique ou le numéro de téléphone portable et la date de naissance complète (jour, mois et année) comme données obligatoires.

L'adhésion au programme en magasin permet au client d'utiliser le programme et les avantages qui y sont liés en magasin et en ligne après s'être inscrit, comme spécifié ci-dessous.

Adhésion en ligne pour ceux qui ont déjà adhéré en magasin :

Les personnes qui ont adhéré au programme dans le magasin et qui n'ont pas été enregistrées en ligne au moment de l'adhésion, peuvent également rendre le programme de fidélité valable en ligne à tout moment en s'enregistrant sur www.elenamiro.com et en choisissant l'option "S'enregistrer" et la section "J'ai déjà une carte de fidélité Elena Mirò" et en remplissant le formulaire approprié, en saisissant le numéro de la carte délivrée par le magasin et leurs propres données.

Adhésion online

Pour participer au programme de fidélisation online, il est nécessaire de s'inscrire sur le site www.elenamiro.com. Vous pouvez adhérer au programme de fidélité en cliquant sur "S'inscrire" et en remplissant le formulaire online.

Lors de son inscription sur le site, le client choisira son Utilisateur (e-mail d'inscription) et son mot de passe avec lesquels il pourra accéder aux services en ligne dédiés. Chaque client est seul responsable de la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe.

En vous inscrivant au programme de fidélité en ligne, vous recevrez une carte virtuelle (numéro de code) que vous pourrez également utiliser dans les magasins.

Si vous souhaitez également une carte physique, vous pouvez en faire la demande en vous rendant dans le magasin. La carte physique sera associée à votre compte existant par le personnel du magasin.

Il convient de noter que :

Les données requises pour l'inscription, qu'elles soient sur papier ou en ligne, doivent être remplies complètement et avec des données véridiques : le fait de remplir de manière incorrecte ou incomplète le formulaire d'inscription dans ses parties obligatoires ne permettra pas l'inscription au Programme de fidélité et au "Programme de fidélité Elena Mirò avril - octobre 2026", l'attribution de points et la conversion en crédit de fidélité.

Miroglio Fashion Srl a le droit de ne pas accepter une demande d'enregistrement s'il existe un motif valable et après un contrôle en bonne et due forme.

À propos de la carte de fidélité

La carte de fidélité est entièrement gratuite. La carte de fidélité est personnelle et non cumulative.

Lors de la demande de participation au programme de fidélisation, la procédure d'émission d'une carte de fidélisation physique ou virtuelle sera lancée.

Les personnes qui ont déjà adhéré au programme de fidélité et qui possèdent déjà une carte de fidélité peuvent bien entendu participer à l'activité "Programme de fidélité Elena Mirò avril - octobre 2026" sans en demander une nouvelle.

Pour bénéficier des activités promotionnelles réservées aux membres du programme de fidélisation, y compris l'activité de fidélisation " avril - octobre 2026 Elena Mirò", il est nécessaire :

- Dans le magasin, présenter la carte de fidélité à la caisse ou fournir les données délivrées lors de l'inscription au programme, mais à titre d'accusé de réception, avant l'émission du ticket de caisse. Si la carte n'est pas présentée, une pièce d'identité peut également être demandée. La carte numérique délivrée en ligne peut également être présentée. Les points seront crédités électroniquement de temps à autre sur la carte de fidélité et figureront sur le reçu qui indiquera les dépenses de la journée, les points correspondants qui seront convertis en crédit de fidélité, selon le niveau atteint, à partir du jour suivant et les points disponibles provenant d'achats antérieurs.
- S'inscrire en ligne ou accéder à son profil sur www.elenamiro.com. Les points seront crédités électroniquement sur la carte de fidélité dans les 36 heures suivant la date limite de retour et seulement si le retour n'est pas effectué. En cas de retour partiel, les points ne seront crédités que pour la partie des articles non retournés.

Après l'émission du reçu ou la clôture de la commande en ligne, il ne sera plus possible de faire valoir l'accumulation de points sur la carte.

Les points ne seront attribués que lors du paiement effectif des produits et ne seront pas attribués pour les acomptes versés par le client.

Une fois le crédit de fidélité utilisé, le montant correspondant à la réduction utilisée sera déduit de votre solde personnel de crédit disponible. Il n'y a pas d'impact sur les points et le niveau.

Annulation du programme de fidélité

Les personnes qui ont déjà adhéré au Programme de fidélisation et qui sont titulaires de la carte de fidélisation sont considérées comme membres du Programme de fidélisation et bénéficiaires, entre autres, de l'activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò attribués que lors du paiement effectif" à partir du moment de leur inscription, jusqu'à ce qu'elles demandent spontanément à être retirées du programme en soumettant une demande spécifique par le biais du formulaire "contact" sur le site www.elenamiro.com, en envoyant un e-mail à customer_care@miroglio.com ou en envoyant une lettre recommandée avec accusé de réception à l'adresse suivante

MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 - 12051 Alba (CN) en précisant sur l'enveloppe : "Annulation du programme de fidélité".

La renonciation à la participation au programme peut être exprimée à tout moment, avec effet immédiat et sans frais pour le client. À la suite de la renonciation, la carte de fidélité ne peut plus être utilisée pour obtenir les avantages du programme de fidélité. En cas d'annulation du programme de fidélisation, les points, le niveau et tout crédit seront perdus.

Perte ou vol de la carte de fidélité

Pour demander une carte de remplacement, en cas de vol ou de perte de la sienne, il suffira de demander la réémission d'une carte supplémentaire, en se rendant dans un magasin de la marque ELENA MIRO' et en fournissant les données délivrées lors de l'enregistrement pour l'identification (un document d'identité et le remplissage d'une déclaration de perte peuvent être exigés).

Les promotions, les réductions et les points configurés au moment du blocage de la carte en raison de la perte ou du vol de la carte précédente seront transférés sur la nouvelle carte.

CREDIT DE FIDELITE

- Le crédit de fidélité accumulé peut être dépensé pour tout achat jusqu'au 6 octobre 2026 inclus et le montant de l'achat doit être le double de la valeur en euros. Crédit de fidélité €/CHF à utiliser.
- Les crédits de fidélité ne sont ni échangeables ni convertibles en argent et ne donnent en aucun cas droit à un changement.
- Si le crédit de fidélité n'est pas utilisé dans son intégralité, il n'y aura pas de remboursement et/ou de modification.
- Les bénéficiaires d'un crédit de fidélité ne peuvent en aucun cas prétendre à l'échange du crédit de fidélité contre de l'argent ou une autre récompense.

DEMANDE DE PRIX:

À la fin de la période d'utilisation du crédit de fidélité (06 octobre 2026), le crédit de fidélité non utilisé sera remis à zéro.

Les points accumulés jusqu'au 06 octobre 2026 inclus peuvent être utilisés pour demander un crédit de fidélité jusqu'au 6 octobre 2026 inclus, date après laquelle les points non utilisés seront remis à zéro et ne donneront plus droit au bénéficiaire de recevoir un crédit de fidélité relatif à cette initiative ou à toute autre initiative future promue par la société Miroglio Fashion Srl.

Les points accumulés et non encore crédités au 06 octobre 2026 pour des achats sur des sites de commerce électronique, parce que les jours de retour autorisés ne sont pas encore écoulés, seront crédités à la nouvelle activité de fidélisation et seront évalués selon les règles de la nouvelle activité de fidélisation.

DÉCLARATION :

La société Miroglio Fashion S.r.l. déclare que :

La notification se fera par le biais de matériel publicitaire dans les points de vente, par courrier électronique et sur les sites Web www.elenamiro.com, dans tous les cas conformément aux dispositions de la politique de confidentialité correspondante (veuillez-vous référer à la section "Confidentialité" à la fin du présent règlement).

Pendant la durée de l'activité de fidélisation, l'entreprise promotrice peut proposer aux participants de meilleures conditions, leur permettant d'obtenir des avantages plus importants, même pour des périodes limitées, en fournissant des informations préalables et appropriées au moyen de communications par les mêmes canaux que ceux utilisés pour la publicité de la promotion.

Pendant la durée de l'activité de fidélisation, la société promotrice peut effectuer des contrôles sur les points accumulés et, en cas de détection de comportements jugés anormaux ou frauduleux, elle peut décider d'annuler la participation à l'activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026".

La société promotrice décline toute responsabilité en cas de problème d'accès, d'empêchement, de dysfonctionnement ou de difficulté concernant l'équipement technique, les ordinateurs, les câbles, l'électronique, les logiciels et le matériel, la transmission et la connexion, ou la ligne téléphonique, qui empêcherait un client d'accéder au site Internet.

La participation à l'activité de fidélisation implique l'acceptation sans réserve de tout ou partie du présent règlement.

Le présent règlement de l'activité de fidélisation "Programme de fidélisation Elena Mirò avril - octobre 2026" peut être consulté en magasin, sur le site www.elenamiro.com ou demandé en copie, sans frais supplémentaires, à la société promotrice MIROGLIO FASHION S.R.L. - Omnichannel Management - Via Santa Barbara, 11 - 12051 Alba (CN), où le règlement sera conservé pendant toute la durée de l'opération et pendant douze mois à compter de sa conclusion.

Les modifications et/ou ajouts qui pourraient être apportés aux règles par la société promotrice seront portés à l'attention des personnes concernées au moyen d'une note d'information appropriée.

Les modifications et/ou ajouts éventuels n'entraîneront en aucun cas une atteinte aux droits acquis par les participants à l'initiative.

PRIVACY:

Les données personnelles fournies pour participer à l'initiative (les "Données Personnelles") seront traitées par Miroglio Fashion S.r.l., en qualité de Responsable du Traitement, conformément aux dispositions de la politique de confidentialité pour l'adhésion au "Programme de Fidélité" et l'émission de la Carte de Fidélité disponible dans les magasins et sur le site www.elenamiro.com.

Alba (CN), 08/04/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L