

MIROGLIO PORTUGAL – COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.

PROGRAMA FIDELIZAÇÃO - ELENA MIRO'

REGULAMENTO DA ATIVIDADE LOYALTY “Junho 2021 - Dezembro 2021”

ÁREA DE APLICAÇÃO

Território de Portugal

PERÍODO DE APLICAÇÃO

O presente Regulamento de atividade loyalty “Junho 2021 - Dezembro 2021” **é válido desde 09 de Junho de 2021 até 15 de Dezembro de 2021.**

Sem prejuízo da duração limitada do presente Regulamento de atividade loyalty “Junho 2021 - Dezembro 2021”, o programa Fidelização e o Cartão Fidelity da marca “ELENA MIRO'” mantêm a sua validade por tempo indeterminado, nos termos previstos no Regulamento do “Programa Fidelização”.

PRODUTO EM PROMOÇÃO

Todos os produtos existentes nas lojas ELENA MIRO' aderentes a essa iniciativa, incluindo cosméticos.

Pontos de venda aderentes a iniciativa:

- Elena Miro' – Centro Comercial Cascaisshopping
- Elena Miro' – Centro Comercial Norteshopping
- Elena Miro' – Centro Comercial Colombo

DESTINATÁRIOS

Consumidores finais, maiores de idade e residentes em Portugal.

OBJETIVO DA CAMPANHA

A presente campanha é realizada com vista a promover:

- a venda de produtos da marca ELENA MIRO'
- a subscrição gratuita do programa de fidelização
- a adesão gratuita à atividade loyalty “Junho 2021 - Dezembro 2021”

FUNCIONAMENTO:

Durante o período da campanha, haverá uma acumulação de pontos reservada às clientes que tenham aderido ao Programa Fidelização, o qual confere a possibilidade de poder beneficiar da atividade loyalty “Junho 2021 - Dezembro 2021”, sem necessidade de posterior inscrição por parte das clientes.

Durante o período da campanha, as clientes inscritas no Programa Fidelização poderão acumular pontos.

Em cada compra realizada nas lojas da marca ELENA MIRO' aderentes à iniciativa a cliente receberá um ponto por cada Euro despendido. Os pontos acumulados são utilizáveis a partir do dia seguinte.

Atenção:

A acumulação de pontos, para as compras realizadas na loja será registada automaticamente no cartão Fidelity no dia seguinte ao da compra.

Em caso de devolução de um produto pago com pontos acumulados no Cartão Fidelity, os pontos que foram utilizados na compra, serão devolvidos no Cartão Fidelity e o reembolso será feito exclusivamente para a parte paga pelo cliente.

Detalhamos de seguida as vantagens da nova atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021", válidos para toda a sua duração.

Para todas as clientes que tenham aderido ao Programa Fidelização e sejam portadoras de Cartão Fidelity, assim como para as novas clientes que o solicitem:

- **Cada Euro gasto corresponde a um ponto, que se converterá num desconto de 10%** a utilizar a partir do dia seguinte para as próximas compras (por exemplo: 200 € gastos = 20 € de desconto a utilizar a partir do dia seguinte nas próximas compras);
- **Promoção aniversário:** 20% de desconto do talão de compra (promoção carregada no Cartão Fidelity), **não acumulável** com outras promoções: válido desde o dia anterior ao da data de aniversário e durante os 10 dias posteriores ao aniversário.

Informa-se que:

- Podem ser acumulados pontos em todas as lojas da marca Elena Mirò aderentes a esta iniciativa;
- A utilização dos pontos/uso dos descontos acumulados só poderá ser realizada nas lojas Elena Mirò aderentes a esta iniciativa;
- Poderão ser utilizados pontos para um valor de compras de, pelo menos, o dobro do desconto que se pretende utilizar (por exemplo: produtos comprados pelo valor de 100 euros = pode utilizar-se o máximo de 50 euros em pontos/descontos = 50% do valor de compra). Esta limitação é válida para qualquer nível de pontos acumulado;
- Os descontos por fidelização não podem ser utilizados para compra de Gift Card;
- No caso de compra de Gift Card, os pontos referentes a essa compra serão carregados no Cartão Fidelity;
- Os descontos por fidelização não são acumuláveis com outras promoções em vigor ou com produtos em saldo (quer saldos oficiais ou *Mid Season Sale*), aplicando-se sempre a promoção mais vantajosa para a cliente.

ADESÃO AO PROGRAMA FIDELIZAÇÃO

É possível aderir ao Programa Fidelização nos pontos de venda da marca ELENA MIRO' aderentes a esta iniciativa. Não é possível a adesão através da página web da ELENA MIRO'.

A adesão ao Programa Fidelização confere a possibilidade de beneficiar da presente atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021".

Adesão em loja:

Durante o período de campanha, todas as clientes que completem o formulário de solicitação junto de um ponto de venda da rede Elena Mirò aderentes a esta iniciativa receberão um Cartão Fidelity. O formulário conterá o texto relativo à informação/consentimento do tratamento de dados pessoais, de acordo com o regime constante do Regulamento Europeu de Proteção de Dados 2016/679. No formulário de inscrição serão solicitados como **dados obrigatórios:** nome, apelidos, endereço de email ou telemóvel e data de nascimento completa (dia, mês e ano).

A inscrição no programa realizada na loja permite utilizar o programa apenas em loja, e não também online.

Informa-se que:

Os dados solicitados para o registo devem ser preenchidos integralmente e com informação verdadeira: o preenchimento incorreto ou incompleto do formulário de registo nos seus pontos obrigatórios impede a inscrição no Programa Fidelização e a atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021", a acumulação de pontos, e quaisquer outras vantagens que venham a ser aplicáveis.

A Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. tem a faculdade de não aceitar um pedido de registo caso exista uma justa causa.

Informação sobre o Cartão Fidelity

O cartão Fidelity é completamente gratuito.

O cartão Fidelity é pessoal, intransmissível e não acumulável.

No momento do pedido de participação no Programa Fidelização inicia-se o processo para a emissão do cartão Fidelity.

Quem tiver já aderido ao Programa Fidelização e já tenha um Cartão Fidelity poderá participar na atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021", sem solicitar novo cartão.

Para poder beneficiar das atividades promocionais reservadas aos membros do Programa Fidelização que inclui a atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021", é necessário exibir o cartão Fidelity na caixa, ou disponibilizar os dados indicados no momento da inscrição no programa para a sua identificação, antes da emissão do talão de compra.

Caso não exiba o cartão Fidelity, poderá ser-lhe solicitado um documento de identidade.

Os pontos serão acumulados de forma eletrónica no cartão Fidelity e evidenciados no talão da compra realizada, com a indicação dos pontos disponíveis e dos pontos utilizados.

Depois da emissão do talão, não será possível a acumulação de pontos no cartão.

Os pontos serão emitidos apenas depois de realizado o pagamento dos produtos. O pagamento por conta que dê lugar à emissão de um ticket (por exemplo, para reserva de um produto), não confere direito à emissão de pontos, sendo que apenas com o pagamento integral de um determinado produto haverá lugar à emissão dos pontos que correspondam a essa compra.

Uma vez realizado o desconto, os pontos correspondentes ao desconto utilizado serão deduzidos do saldo pessoal de pontos disponíveis.

Cancelamento do Programa Fidelização

Todo aquele que tenha aderido ao Programa Fidelização e esteja na posse do cartão Fidelity será considerado membro do Programa Fidelização e beneficiário, entre outra, da atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021" desde o momento da sua inscrição e até ao momento em que solicite o seu cancelamento do programa. O cancelamento deverá ser efetuado através do envio de carta registada com aviso de receção para: Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa, mencionando no envelope "Cancelamento do Programa Fidelização".

A renúncia à participação no programa pode ser solicitada a todo o tempo, com efeitos imediatos, e de forma totalmente gratuita para a cliente. A renúncia implica que o Cartão Fidelity deixará de poder ser utilizado para obter descontos.

No momento do cancelamento do Programa Fidelização, os pontos acumulados ou residuais que possam existir, consideram-se perdidos.

Perda ou roubo do Cartão Fidelity

Para solicitar um cartão substituto, em caso de roubo ou perda do mesmo, será suficiente solicitar a emissão de outro cartão, dirigindo-se a uma loja da marca ELENA MIRO' aderente a esta iniciativa, e disponibilizando os dados comunicados no momento da inscrição (poderá ser-lhe solicitado um documento de identificação e o preenchimento de uma declaração de perda).

Serão transferidas para o novo cartão as promoções, descontos e pontos, tal como estavam

configurados no anterior cartão, que ficará bloqueado por perda ou roubo.

INFORMAÇÃO SOBRE AS VANTAGENS

DESCONTOS

- O desconto acumulado, relativamente à atividade loyalty "Junho 2021 - Dezembro 2021", poderá ser utilizado em cada compra efetuada até ao dia **15 de Dezembro de 2021** (inclusive), e o valor da compra deverá ser, pelo menos, o dobro do valor do desconto.
- Os descontos não são negociáveis, nem convertíveis em dinheiro, e não conferem, em caso algum, direito a devolução de troco.
- A falta de uso integral do desconto não dá lugar a reembolso e/ou devolução de troco.
- Quem tiver direito a um benefício, em caso algum, poderá pretender a troca desse benefício com o equivalente a dinheiro ou outro benefício.
- Em caso de devolução do produto por parte da cliente, que tenha sido comprado com a utilização de pontos, o equivalente aos pontos do valor dos produtos devolvidos será incluído novamente no cartão Fidelity.

PEDIDO DAS VANTAGENS

No final da promoção (**15 de Dezembro de 2021**), o número de pontos acumulados será colocado a zero.

Os descontos serão aplicados apenas quando forem solicitados pelos respetivos beneficiários.

Os pontos acumulados podem ser utilizados para solicitar descontos até o dia **15 de Dezembro de 2021** inclusive, sendo que após esta data, o número de pontos acumulados será colocado a zero e não existirá qualquer direito a receber nenhum desconto nesta ou em iniciativas futuras que venham a ser promovidas pela Miroglío Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda..

DECLARAÇÃO

A Sociedade Miroglío Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. declara que:

A comunicação será realizada através de material publicitário no ponto de venda e através de correio eletrónico, com respeito pelo previsto no consentimento de privacidade (conferir a secção "Privacidade" do presente Regulamento).

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá propor aos participantes melhorias nas respetivas condições, que permitam aos mesmos obter mais benefícios, incluindo por períodos limitados, prestando prévia e oportuna informação mediante comunicação efetuada através dos mesmos canais utilizados para a publicidade desta promoção.

Durante o período do programa, a sociedade promotora poderá efetuar controlos sobre os pontos acumulados, e no caso de serem identificados comportamentos considerados anómalos ou fraudulentos, pode decidir anular a participação no programa fidelização.

A Sociedade promotora não assume nenhuma responsabilidade por problemas de acesso, impedimento, anomalia ou dificuldade relativamente aos equipamentos técnicos, computador, cablagem, eletrónica, software ou hardware, transmissão e conexão ou da linha telefónica que possa impedir um cliente de aceder ao sítio da Internet.

A participação nesta iniciativa implica a aceitação de todas e cada uma das partes do regulamento, sem qualquer reserva.

O regulamento completo poderá ser consultado na loja. Também poderá solicitar uma cópia do

mesmo, sem quaisquer encargos adicionais, à Sociedade promotora, Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda., com sede em Lisboa, na Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 2 – 13 A, 1070-102 Lisboa (Portugal), sendo o regulamento conservado durante toda a duração da iniciativa, e pelo período de 12 meses após a sua conclusão.

Qualquer modificação que possa ser efetuada no regulamento por parte da Sociedade promotora será comunicada aos interessados com a correspondente comunicação informativa.

Qualquer eventual modificação não afetará, em caso algum, os direitos adquiridos pelos participantes nesta iniciativa.

PRIVACIDADE:

Os dados pessoais disponibilizados pela participação nesta iniciativa ("Dados Pessoais") serão tratados pela Miroglio Portugal – Comércio de Pronto a Vestir, Lda. na qualidade de Responsável pelo tratamento dos dados, conforme previsto na folha de informação/consentimento privacy para a adesão ao "Programa Fidelização" e a emissão do Cartão Fidelity disponível nas lojas.

Lisboa **09/06/2021**

MIROGLIO PORTUGAL COMÉRCIO DE PRONTO A VESTIR, LDA.