

MIROGLIO ESPAÑA, S.A.U.

PROGRAMA FIDELIZACIÓN - ELENA MIRO'

REGLAMENTO DE LA ACTIVIDAD LOYALTY "junio 2021 - diciembre 2021"

ÀREA DE APLICACIÓN

Territorio nacional de España

PERIODO

La presente actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021" **tiene validez desde el 09 de junio de 2021 hasta el 15 de diciembre de 2021.**

Independientemente de la duración limitada de la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", el programa Fidelización y la Tarjeta Fidelity de la marca "ELENA MIRO'" continuarán conservando su validez por tiempo indeterminado.

PRODUCTO EN PROMOCIÓN

Todos los productos presentes en las tiendas adheridas a la iniciativa y en los Outlets con rótulo ELENA MIRO' incluyendo cosméticos.

Tiendas adheridas a la iniciativa:

ELENA MIRO' – CENTRO COMERCIAL McArthurGlen Designer MALAGA

ELENA MIRO' – GIRONA c/Argentería 17

ELENA MIRO' – LA CORUÑA c/ Emilia Pardo Bazán 2

DESTINATARIOS

Consumidores finales mayores de edad, residentes o domiciliados en España.

OBJETIVO DE LA PROMOCIÓN

La presente promoción se efectúa con el fin de promover:

- la venta de productos de la línea ELENA MIRO'
- la suscripción gratuita al programa de fidelización
- la adhesión gratuita a la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021"

MECÁNICA:

Durante el período promocional, se realizará una acumulación de puntos reservada a las clientes inscritas a la Adhesión al Programa Fidelización que comporta la posibilidad de poderse beneficiar de la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", sin necesidad de posterior inscripción por parte de las clientes.

Durante el período promocional, se acumularán puntos reservados a los clientes inscritos en el Programa Fidelización.

Cada cliente ante cada compra realizada en las tiendas adheridas a la iniciativa o en los Outlets de

la marca ELENA MIRO' recibirá un punto por cada Euro entero de gasto. Los puntos acumulados serán utilizables a partir del día siguiente de la compra.

Se especifica que:

La acumulación de los puntos, para las compras efectuadas en la tienda, será registrada automáticamente en la tarjeta Fidelity al día siguiente de la compra.

En caso de devolución de un producto pagado utilizando puntos acumulados en la Tarjeta Fidelity, los puntos que se utilizaron en la compra serán devueltos en la Tarjeta Fidelity y el reembolso se realizará exclusivamente por la parte pagada por el cliente.

Detallamos seguidamente los descuentos de la nueva actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", válidos por toda su duración.

Para todos los clientes que ya están adheridas al Programa Fidelización y que tienen Tarjeta Fidelity así como para las nuevas clientes que la soliciten:

- **Cada Euro gastado corresponde a un punto, que se convertirá en un descuento del 10%** a utilizar a partir del día siguiente para las próximas compras (ejemplo: 200 € gastados = 20 € de descuento a utilizar a partir del día siguiente para las próximas compras);
- **Promoción cumpleaños:** 20% de descuento del ticket de compra (promoción cargada en la Tarjeta Fidelity), **no acumulable** con otras promociones: válido desde el día anterior a la fecha de cumpleaños y durante los 10 días sucesivos al cumpleaños.

Se especifica que:

- Se podrán acumular puntos en todas las tiendas de la marca Elena Mirò adheridas a la iniciativa, incluidos los Outlets;
- la descarga de los puntos/uso de los descuentos acumulados podrá realizarse sólo en las tiendas/outlets Elena Mirò adheridas a la iniciativa;
- la descarga de los puntos podrá realizarse para un valor de compra de al menos, el doble del descuento que se pretende utilizar (ejemplo: productos comprados por un valor de 100 euros = se pueden descargar como máximo 50 euros en puntos/descuentos = 50% del valor de la compra). Dicha limitación vale para cualquier nivel de puntos acumulado;
- los descuentos por fidelización no pueden ser usados para compra de Gift Card;
- en caso de compra de Gift Card, los puntos de dicha compra se acreditarán en la Tarjeta Fidelity;
- los descuentos por fidelización no son acumulables a otras promociones en curso o con productos rebajados (tanto rebajas oficiales como Mid Season Sale), en cada caso se aplicará la promoción más ventajosa para el cliente;

ADHESIÓN AL PROGRAMA FIDELIZACIÓN

Es posible adherirse al Programa Fidelización en los puntos de venta de la marca ELENA MIRO' adheridos a la iniciativa. No es posible la adhesión a través de la página web de ELENA MIRO'.

La adhesión al Programa Fidelización comporta la posibilidad de beneficiarse de la presente actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021".

Adhesión en la tienda:

Durante el periodo de la promoción todos aquellos que cumplimenten el formulario de solicitud en un punto de venta de la red Elena Mirò adheridos a la iniciativa recibirán la Tarjeta Fidelity.

El formulario contendrá el texto de la información/consentimiento al tratamiento de los datos personales según la normativa del Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/679. En el formulario de inscripción se solicitarán como **datos obligatorios:** nombre, apellidos, dirección email o teléfono móvil y fecha de nacimiento completa (día, mes y año).

La inscripción al programa en la tienda permite utilizar el programa sólo en la tienda y no online.

Se especifica que:

Los datos solicitados para el registro deben ser rellenados íntegramente y con datos verdaderos: la cumplimentación equivocada o incompleta del formulario de registro en sus puntos obligatorios no permitirá la inscripción al Programa Fidelización y a la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", la acreditación de los puntos y la solicitud de los descuentos.

Será facultad de Miroglio España, S.A.U, no aceptar una solicitud de registro en caso que exista una justa causa y con el correspondiente control previo.

Información sobre la Tarjeta Fidelity

La tarjeta Fidelity es completamente gratuita.

La tarjeta Fidelity es personal, intransferible y no acumulable.

En el momento de la solicitud de participación al Programa Fidelización se iniciará el proceso para la emisión de la tarjeta Fidelity.

Quien ya esté adherido al Programa Fidelización y ya tenga Tarjeta Fidelity podrá participar en la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", sin solicitar una nueva.

Para poderse beneficiar de las actividades promocionales reservadas a los miembros del Programa Fidelización incluida la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", es necesario mostrar la tarjeta Fidelity en la caja o proporcionar los datos indicados en el momento de la inscripción al programa para su identificación antes de la emisión del ticket de compra.

En caso que no se exhiba la tarjeta Fidelity podrá ser solicitado un documento de identidad.

Los puntos serán acreditados de vez en vez de forma electrónica, en la tarjeta Fidelity y evidenciados en el ticket de la compra realizada, con la indicación de los puntos disponibles y de los posibles puntos utilizados.

Con posterioridad a la emisión del ticket, no será posible la acumulación de los puntos en la tarjeta.

Los puntos serán emitidos sólo una vez realizado el pago de los productos y no serán emitidos en caso de pagar un importe a cuenta.

Una vez realizado el descuento, los puntos correspondientes al descuento utilizado serán descontados del saldo personal de puntos disponibles.

Cancelación del Programa Fidelización

Todo aquél que se haya adherido al Programa Fidelización y esté en posesión de la Tarjeta Fidelity, será considerado miembro del Programa Fidelización y beneficiario, entre otros, de la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021" desde el momento de su inscripción y hasta que no solicite su cancelación del programa, enviando una carta certificada con acuse de recibo a: MIROGLIO ESPAÑA, S.A.U. Avenida Diagonal 453 bis, Ático derecha – 08036 - Barcelona (España) especificando en el sobre "Cancelación Programa Fidelización".

La renuncia a la participación al programa puede ser solicitada en cualquier momento, con efecto inmediato y de forma totalmente gratuita para el cliente. Como continuación a la renuncia, la Tarjeta Fidelity no podrá ser utilizada para obtener descuentos.

En el momento de la cancelación del Programa Fidelización los puntos acumulados o residuales que puedan existir, se considerarán perdidos.

Pérdida o robo de la Tarjeta Fidelity

Para solicitar una tarjeta sustitutiva, en caso de robo o pérdida de la propia, será suficiente solicitar la re-emisión de otra tarjeta dirigiéndose a una tienda de la marca ELENA MIRO' adherida a la iniciativa y proporcionando para el reconocimiento los datos indicados en el momento de la inscripción (se podrá solicitar un documento de identidad y la cumplimentación de una declaración de pérdida).

En la nueva tarjeta se transferirán las promociones, descuentos y puntos tal como estaban configurados en la anterior tarjeta, que quedará bloqueada por pérdida o robo.

INFORMACIÓN SOBRE LOS PREMIOS

DESCUENTOS

- El descuento acumulado, en relación a la actividad loyalty "junio 2021 - diciembre 2021", podrá ser gastado, en cada compra efectuada hasta el **15 de diciembre de 2021** (incluido) y el importe de la compra deberá ser al menos el doble respecto al valor del descuento.
- Los descuentos no son comercializables, ni convertibles en dinero y no dan en ningún caso derecho a devolución de cambio.
- La falta de uso total del descuento no dará curso a un posible reembolso y/o devolución de cambio en efectivo.
- Los que tengan derecho al premio, en ningún caso, podrán pretender el cambio del premio con su correspondencia en dinero u otro premio.
- En caso de devolución de mercancía por parte del cliente, que haya sido comprada con puntos, el equivalente en puntos del valor de la mercancía entregada será acreditado nuevamente en la Tarjeta Fidelity.

SOLICITUD PREMIOS

A la finalización de la promoción (15 de diciembre de 2021) el contador de los puntos acumulados será puesto a cero.

Los descuentos serán aplicados sólo si así lo solicitan los beneficiarios.

Los puntos acumulados podrán ser utilizados para solicitar descuentos hasta el **15 de diciembre de 2021** incluido, después de esta fecha, el contador de los puntos acumulados será puesto a cero y no existirá derecho alguno a recibir ningún descuento en la presente o futuras iniciativas promovidas por Miroglio España, S.A.U.

DECLARACIÓN

La Sociedad Miroglio España, S.A.U. declara que:

Se realizará comunicación a través de material publicitario en el punto de venta y a través de correo electrónico, respetando lo previsto en el consentimiento de privacidad (véase la siguiente sección "Privacidad" del presente Reglamento).

Durante el período del programa, la sociedad promotora podrá proponer a los participantes mejoras en las condiciones, que permitan a los mismos obtener mayores beneficios, incluso por períodos limitados, dando previa y oportuna información mediante comunicaciones a través de los mismos canales utilizados para la publicidad de la promoción.

Durante el periodo del programa, la sociedad promotora podrá efectuar controles sobre los puntos acumulados y en el caso en que se localizaran comportamientos considerados anormales o fraudulentos, podría decidir anular la participación en el programa fidelización.

La Sociedad promotora no asume ninguna responsabilidad por problemas de acceso, impedimento, disfunción o dificultad sobre los instrumentos técnicos, ordenador, cableado, electrónica, software o hardware, transmisión y conexión o la línea telefónica que puedan impedir a un cliente acceder al sitio Internet.

La participación en la promoción comporta la aceptación de todas y cada una de las partes del reglamento, sin ninguna reserva.

El reglamento completo, podrá ser consultado en la tienda, o bien, solicitar una copia sin cargos adicionales a la Sociedad promotora Miroglio España, S.A.U. Avenida Diagonal 453 bis, Ático derecha - 08036 - Barcelona (España) donde el reglamento será conservado durante toda la duración de la

operación y por los 12 meses sucesivos a su conclusión.

Cualquier modificación o integración que pueda efectuarse en el reglamento por parte de la Sociedad promotora, será comunicada a los interesados con la correspondiente comunicación informativa.

Cualquier modificación y/o integración no determinará en ningún caso, una lesión de los derechos adquiridos por los participantes en la iniciativa.

PRIVACIDAD:

Los datos personales proporcionados por la participación en la iniciativa ("Datos Personales") serán tratados por Miroglio España, S.A.U. en calidad de Responsable del tratamiento de datos, conforme a lo previsto en la hoja de información/consentimiento privacy para la adhesión al "Programa Fidelización" y la emisión de la Tarjeta Fidelity disponible en las tiendas.

Barcelona **08/06/2021**

MIROGLIO ESPAÑA, S.A.U.