

PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO – ELENA MIRÒ

REGULAMENTO DA CAMPANHA «LOYALTY OUTUBRO 2026 – ABRIL 2027 PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO ELENA MIRÒ»

O presente documento tem por objetivo estabelecer os termos e condições que regem o funcionamento do Programa de Fidelização da marca ELENA MIRÒ, cuja titular é a Miroglio Fashion S.r.l. (N.º de IVA 03232400048), com sede social em Alba (CN), Via S. Margherita 23, Itália. A adesão ao Programa de Fidelização implica a aceitação sem reservas do presente Regulamento.

ÂMBITO TERRITORIAL

As vantagens do presente Programa de Fidelização aplicam-se às compras efetuadas nos Estados-Membros da União Europeia pertencentes à zona euro e na Suíça, em todas as Lojas da marca Elena Mirò, incluindo os Outlets, e na loja online www.elenamiro.com.

PERÍODO

A presente campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò» é válida:

- de 7 de outubro de 2026 a 13 de abril de 2027 para a acumulação de pontos de fidelização;
- até 13 de abril de 2027 para a utilização do eventual crédito de fidelização obtido com os pontos acumulados.

Independentemente da duração limitada da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», o Programa de Fidelização e o Cartão de Fidelização da marca «ELENA MIRÒ» mantêm a sua validade por tempo indeterminado.

PRODUTOS EM PROMOÇÃO

Todos os produtos ELENA MIRÒ disponíveis nas Lojas, nos Outlets com a insígnia ELENA MIRÒ e na loja online www.elenamiro.com, incluindo cosmética.

DESTINATÁRIAS

Clientes finais maiores de idade

OBJETIVO DA PROMOÇÃO

A presente promoção tem como objetivo promover:

- a venda dos produtos da linha ELENA MIRÒ;
- a adesão gratuita ao Programa de Fidelização;
- a adesão gratuita à campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò».

MECÂNICA:

A adesão ao Programa de Fidelização permite beneficiar automaticamente da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», sem necessidade de qualquer inscrição adicional por parte das clientes. Durante o período promocional, será realizada uma acumulação de pontos reservada às clientes inscritas no Programa de Fidelização.

Por cada compra efetuada nas lojas ou nos Outlets da marca ELENA MIRÒ, incluindo a loja online www.elenamiro.com, cada cliente receberá um ponto por cada euro (EUR) ou franco suíço (CHF) gasto.

Esclarece-se que:

Nas compras efetuadas em loja, os pontos serão automaticamente registados no Cartão de Fidelização no dia seguinte; nas compras online, os pontos são creditados no prazo de 36 horas após o termo do prazo de devolução e apenas se não for efetuada qualquer devolução. Em caso de devolução parcial, os pontos são creditados apenas relativamente aos artigos não devolvidos.

Apresentam-se de seguida os níveis e créditos do novo programa Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò»:

Níveis, crédito de fidelização e descontos

As compras efetuadas permitem acumular 1 ponto por cada euro (EUR) ou franco suíço (CHF) gasto (ex.: 1 € = 1 ponto e 1 CHF = 1 ponto).

Os pontos permitem atingir os seguintes níveis de fidelização:

- **Open: desde a adesão até 249,99 pontos**
- **Privilege: de 250 pontos até 699,99 pontos**
- **Elite: > 700 pontos**

Os pontos acumulados serão convertidos em crédito de fidelização de acordo com o nível de fidelização atingido:

OPEN - de 0 até 249,99 pontos

- Os pontos acumulados de 1 a 249,99 são convertíveis em **0%** de crédito de fidelização (não está previsto qualquer carregamento de crédito de fidelização);
- **Promo Aniversário:** 10% de desconto no talão (promoção carregada no Cartão de Fidelização e utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 30 dias a partir da data de aniversário.
- **Promo Aniversário de Adesão:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 14 dias a partir da data de aniversário da primeira inscrição no programa de fidelização.

PRIVILEGE - de 250 a 699,99 pontos

- Os pontos acumulados de 1 a 699,99 serão convertíveis em **5%** de crédito de fidelização (exemplo: 400 €/CHF gastos = 400 pontos = 20 €/CHF de crédito);
- **Promo Aniversário:** 15% de desconto no talão (promoção carregada no Cartão de Fidelização e utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 30 dias a partir da data de aniversário.
- **Promo Aniversário de Adesão:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 14 dias a partir da data de aniversário da primeira inscrição no programa de fidelização.
- **Crédito de fidelização por subida de nível:** ao atingir o nível Privilege, será carregado um crédito de fidelização de 25 € diretamente no cartão de fidelização. O carregamento será efetuado nos 15 dias seguintes à subida de nível, somando-se ao total do crédito de fidelização disponível no programa em curso. As clientes que atinjam o estatuto Privilege nos últimos 15 dias do programa verão o crédito de fidelização carregado no programa seguinte.

ELITE - a partir de 700 pontos

- Os pontos acumulados a partir de 700 serão convertíveis em **10%** de crédito de fidelização (exemplo: 800 €/CHF gastos = 800 pontos = 80 €/CHF de crédito);
- **Promo Aniversário:** 20% de desconto no talão (promoção carregada no Cartão de Fidelização e utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 30 dias a partir da data de aniversário.
- **Promo Aniversário de Adesão:** 10% de desconto no talão (aplicado em loja ou utilizável online com código), **não acumulável** com outras promoções: válida durante 14 dias a partir da data de aniversário da primeira inscrição no programa de fidelização.
- **Portes grátis** nas encomendas efetuadas em www.elenamiro.com.
Para usufruir desta vantagem, a cliente deve iniciar sessão na sua conta online ou registar-se online. Quem já possui o cartão de fidelização físico (entregue em loja) deve introduzir, durante o registo, o número desse cartão. Quem não possui cartão de fidelização físico só precisa de se registar: o site atribuirá um cartão de fidelização virtual.
- No final da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», **as clientes que tenham atingido os 700 pontos entre 07/10/26 e 13/04/27 manterão o seu nível «Elite» na campanha Loyalty seguinte.** (Os pontos e o crédito de fidelização remanescente são repostos a zero no início da nova campanha Loyalty do programa de fidelização.)
- **Crédito de fidelização por subida de nível:** ao atingir o nível Elite, será carregado um crédito de fidelização de 50 € diretamente no cartão de fidelização. O carregamento será efetuado nos 15 dias seguintes à subida de nível, somando-se ao total do crédito de fidelização disponível no programa em curso. As clientes que atinjam o estatuto Elite nos últimos 15 dias do programa verão o crédito de fidelização carregado no programa seguinte.
- **Vale de arranjos:** cada cliente Elite terá direito a um vale de arranjos de costura no valor de 12 €/CHF. Os 12 €/CHF serão descontados no total do talão na primeira compra seguinte à obtenção do nível Elite, apenas nas lojas físicas.

A utilização do crédito de fidelização obtido com os pontos não afeta a obtenção do nível.

O nível atingido depende do total de pontos acumulados, independentemente do crédito de fidelização utilizado e dos pontos ainda disponíveis para conversão em crédito de fidelização.

Para todas as clientes que já aderiram ao Programa de Fidelização e já possuem um Cartão de Fidelização, bem como para as novas clientes que o solicitarem.

Esclarece-se que:

- Os Cartões de Fidelização emitidos pela marca Elena Mirò permitem acumular pontos em todas as Lojas Elena Mirò, incluindo os Outlets e a loja online www.elenamiro.com;
- O crédito de fidelização obtido só poderá ser utilizado nas Lojas e Outlets Elena Mirò, incluindo a loja online (ou seja, junto da marca emissora do cartão);
- O crédito de fidelização obtido nos países da zona euro pode ser utilizado na Suíça à taxa de câmbio convencional de 1 € = 1 CHF, e vice-versa;
- A utilização do crédito de fidelização obtido no programa é permitida para compras de valor pelo menos igual ao dobro do crédito que se pretende utilizar (exemplo: em compras no valor de 100 euros/CHF, podem ser descontados no máximo 50 euros/CHF de crédito de fidelização = 50% do valor da mercadoria). Esta limitação aplica-se a qualquer nível e a qualquer crédito obtido no programa;
- O crédito de fidelização não é acumulável com outras promoções em curso nem com produtos em saldos (saldos oficiais ou Mid Season Sale). Ou seja, o crédito de fidelização só poderá ser utilizado em produtos a preço normal e não já com desconto;
- A compra de um Gift Card por uma cliente registada, quer em loja quer online em www.elenamiro.com, permite o carregamento de pontos de fidelização;
- Nas compras pagas com Gift Card por uma cliente registada, quer em loja quer online em www.elenamiro.com, é possível utilizar o crédito de fidelização. O montante pago com Gift Card não conta para a acumulação de pontos de fidelização (os pontos são, de facto, acumulados no momento da compra do cartão);
- As compras efetuadas online pelo pessoal da loja em nome das clientes (através dos tablets disponibilizados), quando disponível, podem prever a utilização do crédito de fidelização;
- Após a emissão do talão em loja ou a conclusão da compra online, não será possível associar a compra ao cartão de fidelização;
- Apenas nas compras online efetuadas nos últimos 3 dias de validade do programa de fidelização, os pontos e o eventual crédito serão carregados no programa seguinte;
- A utilização do crédito de fidelização não afeta a obtenção do nível. O nível atingido depende do total de pontos

acumulados, independentemente do crédito de fidelização utilizado e, portanto, dos pontos ainda disponíveis para conversão em crédito de fidelização;

- A utilização do crédito online implica a aceitação da política de devoluções e reembolsos indicada na loja online www.elenamiro.com
- O crédito de fidelização não é transmissível nem convertível em dinheiro e não dá, em caso algum, direito a troco;
- No dia seguinte ao termo da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», os níveis, os pontos e o crédito de fidelização remanescente serão perdidos. Apenas para o nível Elite, as clientes que tenham atingido 700 pontos durante o período de validade da campanha Loyalty terminada mantêm no cartão de fidelização o nível e as vantagens associadas para a nova campanha Loyalty do programa de fidelização (os pontos e o crédito remanescente são repostos a zero);
- A não utilização total do crédito de fidelização não dará lugar a qualquer reembolso e/ou troco;
- As beneficiárias do crédito de fidelização não poderão, em caso algum, exigir a troca do crédito de fidelização por dinheiro ou outro prémio;
- Caso a cliente não esteja registada no momento da conclusão da compra, quer em loja quer online em www.elenamiro.com, não é possível solicitar a associação da venda a um cartão de fidelização e, por conseguinte, não é possível acumular pontos;
- Em caso de registos múltiplos (vários cartões de fidelização para a mesma cliente), não é possível, em caso algum, juntar os pontos e o crédito dos vários cartões num só. É necessário informar o Serviço de Apoio ao Cliente e solicitar o cancelamento dos cartões de fidelização em excesso;
- O cancelamento da inscrição no Programa de Fidelização implica a perda definitiva, sem possibilidade de recuperação, de todas as vantagens do Programa de Fidelização (pontos, nível, crédito remanescente, promoções exclusivas);
- O código promocional a utilizar online para o desconto de aniversário ou para o desconto de aniversário de adesão é comunicado apenas às clientes que tenham fornecido um contacto válido e consentido o tratamento dos dados pessoais para fins de «Marketing» e de «Definição do perfil de cliente».

ADESÃO AO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

É possível aderir ao Programa de Fidelização quer dirigindo-se a uma das lojas ELENA MIRÒ aderentes à iniciativa, quer online em www.elenamiro.com, registando-se ou acedendo ao MyAccount.

A adesão ao Programa de Fidelização permite beneficiar da presente campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò».

Adesão em loja:

Durante o período da promoção, todas as pessoas que preencherem o formulário de pedido num ponto de venda da rede Elena Mirò aderente à iniciativa receberão o Cartão de Fidelização.

O formulário incluirá o texto da informação sobre o tratamento de dados pessoais, nos termos do disposto no Regulamento (UE) 2016/679. No formulário de adesão serão solicitados: nome, apelido, endereço de e-mail ou telemóvel e data de nascimento completa (dia, mês e ano) como **dados obrigatórios**.

A adesão ao programa em loja permite utilizar o programa e as vantagens associadas em loja e online, mediante registo prévio da cliente, conforme indicado de seguida.

Adesão online para quem já aderiu em loja:

Quem aderiu ao programa em loja e, no momento da adesão, não se registou online pode ativar o Programa de Fidelização também online a qualquer momento, registando-se no site www.elenamiro.com, selecionando a opção «Registar» e a secção «Já tenho um cartão de fidelização Elena Mirò», e preenchendo o respetivo formulário com o número do cartão emitido em loja e os seus dados pessoais.

Adesão online

Para aderir ao Programa de Fidelização online é necessário registar-se no site www.elenamiro.com.

É possível aderir ao Programa de Fidelização clicando em «Registar» e preenchendo o respetivo formulário online.

No momento do registo no site, a cliente escolherá o seu Utilizador (e-mail de registo) e a sua Palavra-passe, com os quais poderá aceder aos serviços online dedicados. Cada cliente é a única responsável pela confidencialidade do seu Utilizador e da sua Palavra-passe. Ao inscrever-se no Programa de Fidelização online, receberá um cartão virtual (código numérico) que poderá também ser utilizado nas lojas.

Caso pretenda também um cartão físico, poderá solicitá-lo em loja. O pessoal da loja associará o cartão físico à conta já existente.

Esclarece-se que:

Os dados solicitados para o registo, em papel ou online, devem ser preenchidos na íntegra e com informações verdadeiras: o preenchimento incorreto ou incompleto dos campos obrigatórios do formulário de registo impedirá a inscrição no Programa de Fidelização e na campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», o crédito dos pontos e a sua conversão em crédito de fidelização.

A Miroglio Fashion Srl reserva-se o direito de não aceitar um pedido de registo sempre que exista justa causa e após a devida verificação.

Informações sobre o Cartão de Fidelização

O Cartão de Fidelização é totalmente gratuito.

O Cartão de Fidelização é pessoal e não acumulável.

No momento do pedido de participação no Programa de Fidelização, será iniciado o procedimento de emissão de um Cartão de Fidelização físico ou virtual.

Quem já aderiu ao Programa de Fidelização e já possui um Cartão de Fidelização poderá naturalmente participar na campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò» sem necessidade de pedir um novo.

Para beneficiar das ações promocionais reservadas às membros do Programa de Fidelização, incluindo a campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò», é necessário:

- **em loja:** apresentar na caixa o Cartão de Fidelização ou fornecer, para efeitos de identificação, os dados indicados no momento da inscrição no programa, antes da emissão do talão. Caso o cartão não seja apresentado, poderá também ser solicitado um documento de identificação. Pode também ser apresentado o cartão em formato digital emitido online.
Os pontos serão creditados eletronicamente no Cartão de Fidelização a cada compra e indicados no talão, que apresentará o valor gasto no dia, os respetivos pontos que serão convertidos em crédito de fidelização, de acordo com o nível atingido, a partir do dia seguinte, e os pontos disponíveis resultantes de compras anteriores.
- **online:** registar-se ou aceder ao seu perfil no site www.elenamiro.com. Os pontos serão creditados eletronicamente no Cartão de Fidelização a cada compra, no prazo de 36 horas após o termo do prazo de devolução e apenas se não for efetuada qualquer devolução. Em caso de devolução parcial, os pontos são creditados apenas relativamente aos artigos não devolvidos.

Após a emissão do talão ou a conclusão da encomenda online, não será possível solicitar a acumulação dos pontos no cartão.

Os pontos só serão atribuídos após o pagamento efetivo dos produtos e não serão atribuídos por eventuais sinais pagos pela cliente.

Depois de utilizado o crédito de fidelização, o montante correspondente ao desconto utilizado será deduzido do saldo pessoal de crédito disponível. Não há qualquer impacto nos pontos nem no nível.

Cancelamento da inscrição no Programa de Fidelização

Quem já aderiu ao Programa de Fidelização e possui o Cartão de Fidelização é considerado membro do Programa de Fidelização e beneficiário, entre outras, da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò» desde o momento da sua inscrição, enquanto não solicitar voluntariamente o cancelamento da inscrição no programa, através de pedido enviado pelo formulário de «Contactos» disponível no site www.elenamiro.com, por e-mail para o endereço customer_care@miroglio.com ou por carta registada com aviso de receção para: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Itália, indicando no envelope: «Cancelamento Programa de Fidelização».

A renúncia à participação no programa pode ser manifestada a qualquer momento, com efeito imediato e de forma totalmente gratuita para a Cliente. Após a renúncia, o Cartão de Fidelização deixará de poder ser utilizado para obter as vantagens associadas ao Programa de Fidelização.

No momento do cancelamento da inscrição no Programa de Fidelização, os pontos, o nível e o eventual crédito serão perdidos.

Perda ou roubo do Cartão de Fidelização

Para obter um cartão de substituição, em caso de roubo ou perda, bastará solicitar a emissão de um novo cartão numa loja da marca ELENA MIRÒ, fornecendo para efeitos de identificação os dados indicados no momento da inscrição (poderá ser solicitado um documento de identificação e o preenchimento de uma declaração de perda).

Para o novo cartão serão transferidos as promoções, os descontos e os pontos tal como se encontravam configurados no momento do bloqueio do cartão anterior por perda ou roubo.

CRÉDITO DE FIDELIZAÇÃO

- O crédito de fidelização obtido poderá ser utilizado, dentro do respetivo prazo de validade, em qualquer compra efetuada até 13 de abril de 2027, inclusive, devendo o valor da compra ser o dobro do valor em €/CHF do crédito de fidelização que se pretende utilizar.
- O crédito de fidelização não é transmissível nem convertível em dinheiro e não dá, em caso algum, direito a troco.
- A não utilização total do crédito de fidelização não dará lugar a qualquer reembolso e/ou troco.
- As beneficiárias do crédito de fidelização não poderão, em caso algum, exigir a troca do crédito de fidelização por dinheiro ou outro prémio.

UTILIZAÇÃO DOS PRÉMIOS:

No final do período de utilização do crédito de fidelização (13 de abril de 2027), o crédito de fidelização não utilizado será reposto a zero.

Os pontos acumulados até 13 de abril de 2027 poderão ser utilizados para obter crédito de fidelização até 13 de abril de 2027, inclusive; após essa data, os eventuais pontos não utilizados serão repostos a zero e deixarão de dar direito a qualquer crédito de fidelização relativo à presente iniciativa ou a outras iniciativas futuras promovidas pela Sociedade Miroglio Fashion Srl.

Os pontos acumulados e ainda não creditados à data de 13 de abril de 2027 por compras nos sites de e-commerce, por ainda não ter decorrido o prazo de devolução, serão creditados na nova campanha Loyalty e valorizados de acordo com as regras dessa campanha.

DECLARAÇÃO:

A Sociedade Miroglio Fashion S.r.l. declara que:

A comunicação será efetuada através de material publicitário no ponto de venda, por e-mail e no site www.elenamiro.com,

em qualquer caso no respeito do disposto na respetiva política de privacidade (ver a secção «Privacidade» no final do presente Regulamento).

Durante o período da campanha Loyalty, a sociedade promotora poderá propor às participantes condições mais vantajosas, que lhes permitam obter maiores benefícios, inclusive por períodos limitados, informando-as prévia e devidamente através dos mesmos canais utilizados para a divulgação da promoção.

Durante o período da campanha Loyalty, a sociedade promotora poderá efetuar verificações dos pontos acumulados e, caso sejam detetados comportamentos considerados anómalos ou fraudulentos, poderá decidir anular a participação na campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò» do Programa de Fidelização.

A Sociedade promotora não assume qualquer responsabilidade por problemas de acesso, impedimento, mau funcionamento ou dificuldades relacionados com os meios técnicos, o computador, os cabos, a eletrónica, o software e o hardware, a transmissão e a ligação ou a linha telefónica que possam impedir uma cliente de aceder ao site.

A participação na campanha Loyalty implica a aceitação sem reservas de todas as partes do presente regulamento.

O presente regulamento da campanha Loyalty «Outubro 2026 – Abril 2027 Programa de fidelização Elena Mirò» pode ser consultado em loja, no site www.elenamiro.com ou solicitado em cópia, sem quaisquer encargos adicionais, à Sociedade promotora MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), Itália, onde o regulamento será conservado durante toda a duração da campanha e nos doze meses seguintes à sua conclusão.

Qualquer alteração e/ou aditamento eventualmente introduzido no regulamento pela Sociedade promotora será dado a conhecer às interessadas através de uma comunicação informativa adequada.

Eventuais alterações e/ou aditamentos não prejudicarão, em caso algum, os direitos adquiridos pelas participantes na iniciativa.

PRIVACIDADE:

Os dados pessoais fornecidos para participar na iniciativa (os «Dados Pessoais») serão tratados pela Miroglio Fashion S.r.l., na qualidade de Responsável pelo tratamento dos dados, em conformidade com o previsto na política de privacidade relativa à adesão ao «Programa de Fidelização» e à emissão do Cartão de Fidelização, disponível nas lojas e no site www.elenamiro.com.

Alba (CN), 06/10/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L