

CONCORSO A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

The Wishful Monogram

SOCIETA' PROMOTRICE

Miroglio Fashion Srl con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) P.Iva e C. Fiscale 03232400048

SOCIETÁ DELEGATA:

Sale

s & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

UBICAZIONE SERVER:

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

24 febbraio – 20 marzo 2024

Estrazione: entro il 30/04/2024

DESTINATARI:

Al presente concorso a premi potranno partecipare:

tutte le donne che abbiano raggiunto la maggiore età e che sono in possesso della carta fedeltà

Saranno esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del concorso stesso.

PREMI:

n. 5 Gift Card Elena Mirò del valore cad. di 250,00 € iva inclusa

OBBIETTIVO DEL CONCORSO

Il Concorso viene organizzato con l'intento di incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti di abbigliamento e di promuovere l'adesione gratuita al Programma Fedeltà di ELENA MIRO'.

PUBBLICITA':

Il Concorso verrà comunicato tramite i punti vendita aderenti, sul sito www.elenamiro.com sul canale Instagram del brand.

La Società Promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Le piattaforme dei Social Network sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Concorso. Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato dai Social e/o in alcun modo associato ai Social Network. Nessuna responsabilità è imputabile ai Social Network nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.elenamiro.com oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società Promotrice Miroglio Fashion S.r.l. in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata del concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Durante il periodo promozionale tutte le consumatrici che, sono in possesso della carta fedeltà Elena Mirò e che si recheranno presso alcuni i Punti Vendita ad insegna Elena Mirò, aderenti, senza alcun obbligo d'acquisto, riceveranno il seguente omaggio:

- **n. 1 braccialetto del valore di € 3,10 iva esclusa**

Si precisa che:

coloro che non sono in possesso della carta fedeltà, potranno sottoscriverla contestualmente alla ricezione dell'omaggio.

Per partecipare al concorso le clienti dovranno:

- registrarsi sul sito www.TheWishfulMonogram.com
- compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti nome, cognome, numero di telefono, indirizzo mail, + nickname profilo instagram
- Accettare il presente regolamento tramite l'apposita funzione
- Esprimere il consenso al trattamento dei dati personali per la finalità di partecipazione al Concorso, a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy.
- autorizzazione all'utilizzo, ai fini del presente concorso, della fotografia con didascalia nonché al suo più ampio utilizzo sul sito internet della Società Promotrice e sui suoi social

Una volta effettuata la registrazione ogni consumatrice dovrà scattare una foto con in evidenza il braccialetto e postare la foto rispettando le seguenti modalità:

sul proprio profilo Instagram (https://www.instagram.com/elena_miro/) taggando il brand @elena_miro e utilizzando l'hashtag #thewishfulmonogram

Si precisa che:

I profili Instagram dovranno essere necessariamente impostati con account pubblico e non privato.

Con la partecipazione al concorso si accetterà sin da ora che le immagini possano essere utilizzate per tutte le pratiche relative al corretto svolgimento del concorso stesso, seconda norma di legge;

Tutti i contenuti comprendenti le caratteristiche oggetto del concorso dovranno obbligatoriamente essere caricate entro e non oltre il 20 marzo 2024; eventuali contributi oltre tale data non saranno validi ai fini della partecipazione al concorso.

A fronte di verifiche interne Elena Mirò si riserva il diritto di cancellare dal concorso eventuali foto non conformi alle caratteristiche specificate nel regolamento.

Il consenso al trattamento dei dati e la liberatoria per l'uso delle immagini, ai fini della partecipazione al presente concorso, sono obbligatori e precludono la partecipazione allo stesso.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Soggetto Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Il caricamento delle foto comporta la cessione a MIROGLIO FASHION SRL il diritto di utilizzare tutte le foto a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, sarà comunque a discrezione della Società Promotrice, se ritenuto necessario, utilizzare le foto, senza alcun obbligo.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge e su tutti i media.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al Concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che i contenuti realizzati con grafiche o immagini non siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), o contengano riferimenti ad un linguaggio scurrile, offensivo e/o denigratorio o che abbia contenuti e/o riferimenti di natura razzista, contenenti attacchi religiosi o politici, di natura sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o offensivi, denigratori, violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
- che terrà il Soggetto Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza

della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il Partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Soggetto Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto inerente un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Alla fine del Concorso, verrà predisposto n. 1 file con tutti i nominativi dei partecipanti il quale verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica che, **entro il 30/4/2024**, parteciperà all'estrazione dei seguenti premi:

- **n. 5 Gift Card ELENA MIRO del valore di € 250,00 cad. iva inclusa**

Per un totale di **€ 1.250,00 iva inclusa**

RISERVE:

In concomitanza con l'estrazione finale, verranno sorteggiati n. 10 nominativi di riserva da utilizzarsi in caso di irreperibilità di uno o più vincitori della Gift Card.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

Le vincitrici saranno personalmente e tempestivamente contattate tramite email, sms o telefono, allo stesso numero o indirizzo mail indicato in fase di registrazione, In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se la vincitrice accetterà, dovrà inviare entro 10 giorni di calendario dalla data della comunicazione:

- la formale accettazione del premio mediante l'apposito modulo opportunamente compilato che verrà inviato in fase di comunicazione di vincita;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

La spedizione della documentazione richiesta potrà avvenire via mail all'indirizzo: d.caligara@gmail.com, indicando come oggetto il nome del concorso "The Wishful Monogram"

Nel caso in cui la vincitrice non dovesse dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Si precisa che:

La Società Promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo

- il Partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (10 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile. La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici)/numeri telefonici o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

A seguito del ricevimento della documentazione richiesta verrà effettuato un controllo tra i dati forniti in fase di registrazione e quelli indicati in fase di comunicazione vincita. Qualora i dati suddetti non dovessero coincidere, il premio non verrà confermato.

La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dall'assegnazione.

Gift Card Elena Mirò

La Gift Card è emessa dalla società Miroglio Fashion Srl e sarà spendibile per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti negozi a marchio ELENA MIRO' e online sul sito www.elenamiro.com fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sul buono shopping stesso, iva inclusa.

La gift card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

Ogni gift card sarà spendibile in più soluzioni e potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro due anni dall'attivazione, dopodiché verrà annullata.

si precisa che:

La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento

non potrà essere confermata la vincita qualora, i dati del partecipante fossero incompleti o differenti da quelli comunicati all'atto della registrazione

L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente

ONLUS

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS all'Associazione Onlus Soc Cooperativa Sociale IL GENIETTO - VIA MANZONI 2 28040 LESA (NO) PIVA 02490840036.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare i seguenti premi:

n. 5 Gift Card Elena Mirò del valore cad. di 250,00€

per un totale complessivo di **€ 1.250,00** Iva inclusa

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2062/13607 del 12/08/2014.

NOTE FINALI

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente Concorso.

Restano a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dagli utenti.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito <http://www.elenamiro.com> oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società Promotrice Miroglio Fashion S.r.l. in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione. Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto o consentito diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa promozionale.

I Dati potranno essere comunicati a società appartenenti al gruppo Miroglio o a soggetti esterni che possono essere qualificati come responsabili o sub-responsabili del trattamento, per attività strettamente connesse alle finalità legate al Concorso, quali a titolo esemplificativo: società promotrici/organizzatrici del Concorso a premi, help desk tecnico e amministrativo, enti ed in generale ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per Miroglio un obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile al Concorso a premi di cui al presente regolamento.

Ai sensi della normativa applicabile, il partecipante è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai suoi Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento, inclusa l'opposizione a processi decisionali automatizzati anche di profilazione; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Il partecipante può esercitare i suoi diritti per il tramite di uno dei punti vendita a marchio Motivi che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973

Alba (CN) 5/2/2024