

**ELENA MIRO'**

**REGLAMENTO DEL “PROGRAMA FIDELIZACIÓN”**

**y términos de uso de la “Tarjeta Fidelity”**

**1. Finalidad del Programa Fidelización**

El Programa Fidelización de Elena Mirò acompaña a las clientes especiales de Elena Mirò.

Como continuación a la adhesión al Programa Fidelización, Miroglio España, S.A.U., con sede legal en Barcelona, Avenida Diagonal 453 bis, Ático derecha, con NIF A08328106 (“Miroglio España”), pone a disposición de las Clientes de Elena Mirò que lo quieran disfrutar, descuentos, ventajas y servicios en las tiendas con el rótulo “Elena Mirò” adheridas a la iniciativa, según los términos y condiciones del presente reglamento (“Reglamento”).

**2. Emisión Tarjeta Fidelización**

Para disfrutar de las ventajas del Programa de Fidelización, es preciso ser titular de la tarjeta de fidelización, (también llamada “Fidelity Card” o “Mirò Card” o “exclusive card”): la emisión de la tarjeta de fidelización y su uso están regidos por las condiciones detalladas seguidamente que la Cliente deberá leer con atención.

Cualquier persona, siendo mayor de edad, se puede adherir al Programa Fidelización y solicitar la emisión y activación de una Tarjeta Fidelización a su nombre solicitándola en los Puntos de Venta con rótulo “Elena Mirò” adheridos a la iniciativa donde se solicitará a la Cliente rellenar el correspondiente formulario de registro en papel.

La Tarjeta de Fidelización es personal, intransferible y utilizable únicamente en los puntos de venta con rótulo “Elena Mirò” adheridos a la iniciativa.

En caso de robo o pérdida de la Tarjeta Fidelity es necesario dar aviso al Departamento de Atención al Cliente (véase el siguiente punto 8) y solicitar rápidamente el bloqueo de la misma y la emisión gratuita de una nueva. La sustitución de la Tarjeta Fidelity no perjudicará de ningún modo las ventajas que la Cliente haya adquirido hasta aquel momento con el uso de la Tarjeta Fidelity sustituida.

**3. Contenido del Reglamento**

La activación de la Tarjeta Fidelity en las modalidades indicadas en el anterior punto 2, implica la aceptación por parte de la Cliente del presente Reglamento.

El presente Reglamento se encuentra a disposición de cualquier persona que quiera consultarlo en todos los puntos de venta con rótulo Elena Mirò adheridos a esta iniciativa.

Miroglio España se reserva el derecho de modificar periódicamente, incluso parcialmente, el presente Reglamento. Se invita por tanto a las Clientes interesadas a consultar periódicamente la versión vigente del Reglamento en los puntos de venta adheridos a la iniciativa.

En el caso en que la Cliente no acepte las modificaciones realizadas, podrá cancelar su inscripción al Programa Fidelización, facultad que puede hacer valer en cualquier momento que lo precise.

El uso de la Tarjeta Fidelity tras la entrada en vigor de las modificaciones comporta igualmente la aceptación por hechos concluyentes de las modificaciones aportadas.

#### **4. Ventajas de la Tarjeta Fidelity**

La Tarjeta Fidelity da derecho a acceder a novedades, descuentos y promociones de forma adelantada a través de correo electrónico o SMS y a ser informado de eventos organizados por Miroglio España para sus propias Clientes.

En concreto, entre los eventos que desde hace años caracterizan el Programa Fidelización, se organizarán periódicamente eventos concretos promocionales para las Clientes de Elena Miró caracterizados por la adquisición de puntos mediante la compra en los puntos de venta Elena Mirò adheridos a la iniciativa, que darán derecho a descuentos especiales. Dichos eventos promocionales tendrán duración limitada y su regulación será difundida antes de su inicio y para toda la duración de su vigencia.

Gracias a la Tarjeta Fidelity nuestras Clientas podrán también beneficiarse de servicios especiales reservados a los adheridos al Programa Fidelización, así como convenciones especiales con nuestros partners comerciales. De cada una de dichas ventajas, se informará oportunamente, con la información de los plazos y condiciones aplicables.

Con el fin de poder disfrutar de todas las ventajas relacionadas con la Tarjeta Fidelity, incluida la participación a los eventos promocionales periódicos, Miroglio España procederá al envío de comunicaciones específicas a las propias Clientes inscritas al Programa Fidelización según la normativa de privacidad indicada en el punto 7.

#### **5. Duración del Programa Fidelización y de la Tarjeta Fidelity**

El Programa Fidelización y la Tarjeta Fidelity tiene duración indefinida sin perjuicio del derecho de desistimiento indicado en el siguiente punto 6 y de la facultad de Miroglio de enviar a sus Clientas comunicaciones específicas para verificar la continuidad del interés a disfrutar de las ventajas del Programa de Fidelización.

Miroglio España se reserva el derecho de suspender, temporal o definitivamente, en cualquier momento, el presente Programa de Fidelización, sin que la Cliente nada pueda objetar (con excepción de los derechos ya adquiridos por la Cliente hasta aquel momento) informando a través de los puntos de venta con rótulo “Elena Mirò” adheridos a la iniciativa y/o directamente a todas las Clientes inscritas en el Programa Fidelización.

Además, previa notificación, Miroglio se reserva el derecho a desactivar la Tarjeta Fidelity y el perfil de la correspondiente Cliente en el caso que se haya constatado que haya venido a menos el interés de la Cliente a recibir actualizaciones sobre los productos y eventos organizados por Miroglio España.

#### **6. Derecho de Desistimiento**

Cualquier Cliente inscrita en el Programa Fidelización y que sea por tanto, titular de una Tarjeta Fidelity podrá desistir del Programa de Fidelización en cualquier momento, escribiendo a Miroglio España S.A.U. Avenida Diagonal 453 bis, Ático derecha – 08036 - Barcelona.

#### **7. Tratamiento de los datos personales**

Los datos indicados para la adhesión al Programa de Fidelización por parte del Cliente serán tratados según lo previsto a la normativa en materia de datos personales, según se indica en el correspondiente documento de “Información del tratamiento de datos personales” que puede consultarse en los puntos de venta con rótulo

“Elena Mirò” adheridos a la iniciativa. En dicho documento de información, se especifican todos los derechos que nuestras Clientes pueden ejercer con relación al tratamiento de sus datos personales.

Dichos datos, recogidos y elaborados en el máximo respeto a la confidencialidad, podrán asimismo ser usados por Miroglio España para la adquisición de un efectivo conocimiento de las necesidades de las Clientes de Elena Miró y para realizar ventajosas propuestas comerciales, iniciativas promocionales y otras ventajas y servicios reservados a las personas adheridas al Programa Fidelización, en los límites y según las condiciones previstas en el correspondiente documento de “Información del tratamiento de datos personales”.

Invitamos a nuestras Clientes a mantener siempre actualizados sus datos identificativos y de contacto, según lo indicado en la “Información del tratamiento de datos personales”.

Indicamos que la solicitud de cancelación de los propios datos personales comportará inevitablemente, también la cancelación de los posibles puntos acumulados en la Tarjeta Fidelity de la Cliente, así como de cualquier otro derecho ya acumulado relacionado a la misma. Por tanto, con el fin de evitar malentendidos con nuestras Clientes, en el momento de la solicitud de cancelación de sus datos personales (o en el ejercicio de cualquier otro derecho incompatible con la continuación del Programa Fidelización) la Cliente será informada de las posibles consecuencias que comportará su petición con relación al Programa Fidelización.

## **8. Contactos**

Para obtener información relacionada con el Programa Fidelización puede contactar con el personal de los puntos de venta Elena Mirò adheridos a la iniciativa.